

دامپروان

ماهنامه تحلیلی، اقتصاد و کشاورزی

کشاورزی - دامپروری

سال هجدهم - شماره ۱۸۳ - فروردین ماه ۱۳۹۶ - تکریم شماره ۱۳۰۰۰ تومان

شماره انتشار بین المللی: ISSN 1680-1350

- دولت یازدهم، جدی ترین حامی واقعی زیرساخت های کشاورزی
- بانک کشاورزی، موفق ترین نهاد مالی در سال ۹۵
- نباید به هیچ قیمتی تمدن ۷ هزار ساله سرزمینمان را از بین ببریم!
- تقاضای تخصیص ۱۰۰ میلیارد تومان دیگر برای بخشودگی سود جرائم وام های معوقه کشاورزان
- نگاهی گذرا به «دامپروان» در سالی که گذشت (چکیده ای از ۴۲ مطلب تحلیلی و مهمترین مقالات)
- بازبینی مقاله ای تحلیلی که ۴ سال پیش مجله دامپروان، در مورد آینده کشاورزی در دولت یازدهم، منتشر کرد
- پساب: «طلای خاکستری» شعار روز جهانی آب
- نمایشگاه SIMA 2017 فرانسه، کانون مبادلات جهانی در عرصه تکنولوژی ماشین های کشاورزی



۵۰ سال رشد توسعه و کارآفرینی

گروه تولیدی
پویا صدف

اولین و تنها دارنده مجوز بهداشت دامپرنتکی و استاندارد ملی ایران و استانداردهای بین المللی تولید صدف معدنی از کشور سوئیس

چشمه تامین آب شیرین معدنی در چینه های طبیعی ایران و اروپا

www.pouyasadafgroup.ir

تلفن: (۱۵ خط) ۰۲۱-۶۶۵۶۴۱۶۰
تلفن: (۲۵ خط) ۰۱۷-۳۳۳۲۵۶۰۰

تولید و اشتغال در کشاورزی و پایان عصر گاواهن

گزیده ای از مقالات تحلیلی در سالی که گذشت:

✓ پیشرفت زنتیکی، امنیت غذایی، اقتصاد مقاومتی

✓ توسعه زنتیک دامی، اولویت رها شده دولت!

✓ در آینده نزدیک خواهند گفت:

چرا پول گندم کشاورزان را نقدی نمی دهید!

✓ چهارمین گردهمایی کشت پایزه:

شویه های نوین کشت کار؛ روبه سوی کشاورزی اقتصادی

✓ صنعت مرغداری، به مانند مرغی که در عزا و عروسی ذبح می شود!

✓ توسعه کشاورزی پایدار در اسارت قیمت های تضمینی

✓ جوچه، سلطان صنعت مرغداری به کجای رود؟!

✓ دکتر مهدی کریمی تشریحی؛ مرد سال صنعت غذای ایران و

سفیر غذای سالم؛ تاریخ ساز شد



D a m p a r v a r a n
The Iranian Economic Agricultural Animal Husbandry & Poultry
M a g a z i n e



TEHRAN
2017 30 July to
2 August
Shahr-e-Aftab
International
Exhibition Center



iFarm 2017

The first International Exhibition of Agricultural Automation and Farming Machinery, Inputs and Irrigation Systems, Gardening, Livestock and Poultry & Related Services and Equipment

Shahr-e-Aftab International Exhibition Center - TEHRAN 30 July - 02 August, 2017

نمایشگاه بین‌المللی آی‌فارم

بار و یک‌ردمکانیزاسیون و صنعتی سازی کشاورزی در زمینه‌های باغبانی، نهاده‌ها و سیستم‌های آبیاری، دام و طیور، ماشین‌آلات، خدمات و صنایع وابسته

۸ الی ۱۱ مردادماه ۱۳۹۶

شماره‌های این رویداد چه برنامه‌ای دارید!
با ما تماس بگیرید: ۰۵۱-۳۱۵۱۹
www.eventsportal.ir info@eventsportal.ir

نمایشگاه بین‌المللی شهرآفتاب - تهران





گلهای حامی و دوستدار
کودکان ایران
kids@golhaco.ir



بامه برای نجات زمین
گلهای دوستدار محیط زیست



گلهای سلطان غذای ایران

سال نو مبارک باد



تهران - کیلومتر ۷ بزرگراه فتح - سه راه ویتانا
 انتهای خیابان خلیج فارس - کوچه گلهای
 مجتمع صنایع غذایی گلهای
 صدای مشتری: ۵-۰۱۶۶۲۶۲۷۰
 پیامک نظرات و پیشنهادات: ۳۰۰۰۰۰۲۲۲۲۴۴۴۴

SMS:30000022224444 Tel/Fax:66262701-5



instagram:@golhaco

www.golhaco.ir

Telegram.me/golhaco

club.golhaco.ir

Email:info@golhaco.ir



عرشیا دارو

نماینده انحصاری در ایران

تلفن : ۰۲۱-۳۲۲۹۵۲۰۰

www.arshiadarou.com

TS

ORAL SOLUTION

For Broilers, Turkeys, And Rabbits



محلول خوراکی آنتی باکتریال وسیع الطیف

مزایای اختصاصی TS :

- جذب سریع و آسان
- ماندگاری طولانی در خون و اندام ها (۲۴ ساعت)
- دوره درمان کوتاه
- عوارض گلبوی در حد صفر

DOXIFARM 50%

WATER SOLUBLE POWDER

FOR VETERINARY USE



موارد مصرف :

- بیماری CRD
- بیماری های تنفسی خصوصا بیماری ناشی از باکتری های پاستورلا - مایکوپلاسما - هموفیلوس گالیناروم - بوردتلا و کلامیدیا
- بیماری های ایجاد شده توسط باکتری های سالمونلا - اشرشیاگلی - استافیلوکوک و استرپتوکوک

ANPROSOL AMINOPAN

ORAL SOLUTION

For Supplying All The Essential Additives For Diet



موارد مصرف :

- قبل و بعد از واکنش ساینسین
- پس از مصرف آنتی بیوتیک ها
- افزایش بازده تولید و بهبود ضریب تبدیل در طیور گوشتی
- افزایش و بهبود مقاومت بدن در مقابل بیماری ها
- افزایش میزان باروری در مرغ مادر و افزایش تولید در مرغ تخمگذار

ANPROVIT C 500

L-ascorbic acid

WATER SOLUBLE POWDER

FOR VETERINARY USE



هر کیلوگرم حاوی ۵۰۰ گرم L-ascorbic acid و ما بقی

اکسیژن است.

موارد مصرف :

- در مواقع استرس
- بهبود جذب و مصرف آهن ، سلنیوم و کرومیوم و
- بهبود جذب مس
- کاهش تحریک مخاط دستگاه تنفس
- کمک به سلامت پوست

ACESOL PLUS

GASTRO-INTESTINAL ACIDIFIER



موارد مصرف :

- با توجه به کاهش pH دستگاه گوارش و اثرات اختصاصی Acesol plus در معده و روده بهترین روش غیر مخسر برای کنترل آنزیم های میکروبی بدون استفاده از آنتی بیوتیک می باشد.
- با پایین آوردن pH و بهبود متابولیسم پروتئین ها موجب کنترل مشکلات گلبوی می گردد.
- افزایش مقاومت در مقابل بیماری ها
- کاهش ضریب تبدیل غذایی
- کاهش تخم مرغ های کثیف
- بهبود تولید در طیور مادر و تخمگذار

METAFISIOLO

ORAL SOLUTION FOR VETERINARY USE ONLY
The Metabolic and Physiologic Activator



موارد مصرف :

- شروع دوره پرورش و شروع تولید
- افزایش سرعت رشد
- سندرم مرگ ناگهانی
- سندرم کبد و کلیه چرب
- کاهش اثرات سمی آمونیاک
- افزایش دفع مواد زائد و سمی

FITAZYME P1000

for POULTRY
Enzymes preparation



اثرات مصرف :

- کاهش قیمت دان مصرفی
- افزایش جذب مواد غذایی
- بهبود ضریب تبدیل
- افزایش رشد
- بهبود پوسته تخم مرغ

VIATOSS

Premix for all animal species



اثرات مصرف :

- ناتوانی مایکوتوکسین ها در نفوذ به دیواره روده و ورود به جریان خون
- از بین رفتن امکان احتمالی انتقال مایکوتوکسین ها به انسان (آفلاتوکسین M1 در شیر)
- جلوگیری از ایجاد تضعیف ایمنی ناشی از مایکوتوکسین ها
- طبق ضوابط FAO برای مبارزه با مایکوتوکسین ها تولید شده است.
- مقاوم در برابر حرارت پلت سازی
- قابل مصرف در خوراک مصرفی تمام گونه های حیوانات

Glutarsan

THE DUAL ACTION DISINFECTANT

ترکیبی موفق برای ضد عفونی کامل



ترکیب :

- گلو تار آلدئید - ۱٪
- بنز الکوئیوم کلراید - ۲٪
- اسانس طبیعی
- اکسیژن

موارد مصرف :

- جایگاه های پرورش دام و طیور
- کارخانجات مواد غذایی
- لوازم مرغداری و دامداری
- وسایل نقلیه
- درمانگاه های دامپزشکی
- حوضچه های ضد عفونی جلو درب دامداری و مرغداری و جلو درب سالن ها

SELENE

ORAL SOLUTION FOR VETERINARY USE ONLY

For Covering Main Muscle Wants



موارد مصرف :

- بهبود تولید و افزایش وزن در طیور گوشتی
- در جهت رفع مشکلات باروری و افزایش میزان جوجه در آوری
- اصلاح متابولیسم چربی ها (جلوگیری از لاشه چرب)
- افزایش تولید تخم مرغ
- آسیت



شرکت سهامی نمایشگاه‌های
ایران جمهوری اسلامی ایران
IRAN INTERNATIONAL
EXHIBITIONS COMPANY

بیست و چهارمین نمایشگاه بین المللی صنایع کشاورزی، مواد غذایی، ماشین آلات و صنایع وابسته



24th International Exhibition of Food, Food Technology and Agriculture

23-26 May, 2017

Tehran International Permanent Fairground

۲ تا ۵ خرداد ۱۳۹۶

محل دائمی نمایشگاه های بین المللی تهران

Organized by :



www.iranagrofoodfair.com

ستاد برگزاری :

تلفن: ۳۶ - ۸۸۲۰۵۷۳۵

فکس: ۸۸۷۸۶۶۸۹

گسترش و توسعه صنایع بهپرو (Behparvar Holding)

گروه بهپرو فعالیت خود را در سال ۱۳۷۲ با موضوع پرورش مرغ مادر و تولید جوجه یکروزه آغاز نمود. این گروه با توسعه محدوده فعالیت، در حال حاضر در حوزه های زنجیره یکپارچه تولید گوشت مرغ، بازرگانی، بازار سرمایه و بازار بیمه حضور موثر دارد.

مدیریت، سرمایه گذاری و سازماندهی در حوزه های تولید و بازرگانی

فعالیت های تولیدی

- زنجیره یکپارچه تولید گوشت مرغ
- تولید و فروش تخم مرغ نطفه دار و جوجه یکروزه گوشتی
- تولید و فروش دی کلسیم فسفات
- تولید و فروش تجهیزات مرغداری

فعالیت های بازرگانی

واردات و صادرات و تجارت در زمینه های:

- تجهیزات و ماشین آلات
- توزیع سراسری دارو، واکسن و مواد بیولوژیک
- نهاده های دام و طیور
- مواد غذایی
- مصالح ساختمانی
- نفت، گاز و پتروشیمی

- کارگزاری بورس
- کارگزاری بیمه
- خدمات فنی، مهندسی و پیمانکاری



زنجیره یکپارچه تولید گوشت مرغ

فعالیت ها:

- پرورش مرغ مادر و جوجه کنسی و تولید جوجه
- کارخانه خوراک طیور و تولید دان آماده
- پرورش مرغ گوشتی در واحدهای مالکیتی و مشارکتی
- کشتار، قطعه بندی و بسته بندی مرغ

گروه بازرگانی بهپرو (BTG)

فعالیت ها:

- تجهیزات، ماشین آلات و قطعات یدکی خطوط تولید صنایع مختلف
- دارو، واکسن، مواد بهداشتی و بیولوژیک
- مواد اولیه خوراک دام و طیور
- مواد غذایی
- مصالح ساختمانی
- نفت، گاز و پتروشیمی
- کارگزاری بورس و بیمه
- خدمات مهندسی و پیمانکاری

شرکت های تحت پوشش گروه:

- VST** ماشین آلات، تجهیزات صنعتی و خدمات مهندسی
- VDN** دارو، واکسن و مواد بیولوژیک
- VTB** نهاده های دام و طیور
- VDA** تجهیزات پزشکی
- نیکان پخش بهپرو** پخش سراسری
- کارگزاری بورس پیشگامان بهپرو** بازار سرمایه
- بیمه پیام صنعت بیمه**





بهپرو آریا
Behparvar aria

زنجیره یکپارچه تولید گوشت مرغ

- پرورش مرغ مادر و جوجه کشی
- کارخانه خوراک طیور
- پرورش مرغ گوشتی
- کشتار و فراوری
- غذای آماده
- توزیع و فروش



دفتر تهران : خیابان آزادی، اسکندری شمالی، شماره ۲۱، طبقه پنجم، واحد ۱۰ | تلفن: ۰۵ ۶۴ ۹۰ ۲۱ ۶۶ ۹۰ | فکس: ۰۲۱ ۶۶ ۹۰ ۲۳ ۴۲
دفتر رشت : کمربندی شهید بهشتی، سه راه الکتریک، بالای بانک ایران زمین، شرکت بهپرو، طبقه ۵ - ۴ - ۳ | تلفن: ۰۳۳ ۵۷ ۲۴ ۶۲ - ۳۳ ۵۷ ۲۳ ۶۳ (۰۱۳)
Unit 10, 5th Floor, No. 21, North Eskandari St., Azadi Ave., Tehran - IRAN | Tel.: +98 21 66 90 05 64 | Fax: +98 21 66 90 23 42
www.behparvararia.com | info@behparvararia.com



- ۱- دارنده گواهینامه حلال از IFRC مالزی
- ۲- دارنده گواهینامه Iso 9001 از شرکت QAL انگلستان
- ۳- دارنده گواهینامه Iso 22000 از شرکت QAL انگلستان
- ۴- دارنده گواهینامه Iso 10002 از شرکت QAL انگلستان
- ۵- دارنده گواهینامه HACCP از شرکت QAL انگلستان
- ۶- دارنده گواهینامه GMP از شرکت QAL انگلستان



- ۱- واحد برگزیده در چهارمین کنفرانس اهمیت مدیریت بر ایمنی و سلامت در سال ۱۳۹۳
- ۲- واحد برتر صنایع غذایی همایش ملی "غذای سالم، از مزرعه تا سفره" بهمن ماه ۱۳۹۱
- ۳- دارنده تندیس مدیریت شایسته ملی در سال ۱۳۹۳
- ۴- دارنده لوح رضایتمندی حقوق مشتری در سال ۱۳۹۳
- ۵- شرکت برگزیده زنجیره تامین غذای سالم در سال ۱۳۹۳



راز می راز سلامتی



موسسه تحقیقات واکسن و سرم سازی رازی

واکسن نیوکاسل مقاوم به گرما

این محصول قابلیت استفاده در جمعیت طیور خانگی و صنعتی کشور را دارد و موجب کاهش انتقال ویروس به مزارع صنعتی می شود. مزایای این واکسن (هائیداری بیشتر در شرایط نامساعد دما) از لحاظ زنجیره سرد، افزایش توان ایمنی زایی به ویژه در روش آسمیدنی. کمترین میزان عوارض ناخواسته و استفاده در انواع طیور و همه سنین است.



واکسن دوگانه نیوکاسل و برونشیت عفونی

این واکسن برای اولین بار در کشور به تولید انبوه رسیده است و قبل از این تنها نمونه خارجی این واکسن در ایران مورد مصرف قرار می گرفت. با توجه به نیاز این دو واکسن به یاد آور، در صورت استفاده از واکسن دوگانه هم در هزینه و هم در وقت و کم کردن استرس ناشی از واکسیناسیون موثر است.



واکسن بیماری بورس عفونی طیور (گامبورو) سویه IBD07IR

این واکسن حاوی ویروس زنده Intermediate بیماری بورس عفونی (گامبورو) سویه IBD07IR می باشد. با توجه به اینکه در کشور سالانه حدود دو میلیارد دز از این واکسن کاربردی مصرف می شود و تمام آنها وارداتی می باشد، لذا این واکسن در کشور تولید شده و در حال حاضر به تولید انبوه رسیده است.



واکسن نیوکاسل کلون

این واکسن برای ایمن سازی فعال علیه بیماری نیوکاسل تهیه شده است. محصول فوق محتوی ویروس لنتوزن نیوکاسل سویه Clone 12IR می باشد و دارای مزایایی از جمله (فاقد هر گونه عوارض ناخواسته، قابلیت استفاده در انواع طیور و همه سنین، کیفیتی هم تراز محصولات مشابه خارجی) می باشد.



واکسن دوگانه نیوکاسل و آنفلوانزای طیور نیوفلورازی

این واکسن روغنی جهت ایمن کردن انواع پرندگان علیه بیماری نیوکاسل و آنفلوانزای بکار می رود. از مزیت های این واکسن (حجم تزریقی کمتر محصول، پایین آوردن میزان استرس، کاهش ۲۵ درصدی قیمت این واکسن نسبت به محصول قبلی، امکان رقابت این محصول از نظر کیفیت و قیمت با محصولات خارجی) می باشد.



واکسن جدید تب برفکی 6PD50

واکسن جدید تب برفکی 6PD50 با توان بالاتر و ایجاد ایمنی بیشتر علیه بیماری تب برفکی در دام ها مورد استفاده قرار می گیرد. این واکسن تنها نمونه ای از واکسن تب برفکی حاوی سویه های جدید (که اخیرا خسارات سنگینی به صنعت دام کشور وارد نمود) و بومی ویروس بیماری موجود در کشور است.



موسسه رازی با نزدیک به یک قرن سابقه تولید واکسن و فراورده های بیولوژیک

شماره ۱۸۳
فروردین ۱۳۹۶

دامپروان

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

مجله دامپروان

عضو «انجمن صنفی نشریات تخصصی کشاورزی و صنایع غذایی کشور» می باشد
عضو رسمی فدراسیون جهانی خبرنگاران کشاورزی ifaj

◆ آنچه در این شماره می خوانید:

- ۱۰ تولید و اشتغال در کشاورزی و پایان عصر گاو آهن (سر مقاله).....
- ۱۲ تصویب قانون جلوگیری از خرد شدن اراضی کشاورزی (گزارش).....
- ۱۵ چند دستاورد بی سابقه و ماندگار در عرصه کشاورزی کشور (گزارش اختصاصی).....
- ۲۰ بانک کشاورزی، نهاد مالی موفق بخش کشاورزی در سال ۹۵ (گزارش اختصاصی).....
- ۲۲ نباید به هیچ قیمتی تمدن ۷ هزار ساله سرزمین مان را از بین ببریم (مصاحبه اختصاصی).....
- ۲۸ نمایشگاه سیما، کانون مبادلات جهانی.....
- ۲۹ امید به افق روشن کشاورزی کشور در سال پایانی دولت تدبیر و امید (گزارش اختصاصی).....
- ۳۲ نمایشگاه بین المللی روزهای مزرعه (گزارش اختصاصی).....
- ۳۳ قیمت جوجه یکروزه باید متعادل شود (مصاحبه اختصاصی).....
- ۳۴ رهیافتی به سیاست های دولت یازدهم در حوزه تولیدات کشاورزی (مقاله تحلیلی).....
- ۳۶ نگاهی گذرا به دامپروان در سالی که گذشت (خلاصه مقالات سال ۱۳۹۵).....
- ۷۳ گذر از رخداد های کشاورزی.....
- ۸۴ پساب؛ طلای خاکستری (گزارش).....
- ۸۶ خلاصه برخی مقالات به انگلیسی.....

ماهنامه تحلیلی و اقتصاد کشاورزی

شماره انتشار بین المللی ISSN 1680-1350

صاحب امتیاز:

نشر آوران اقتصاد سبز

مدیر عامل مؤسسه نشر آوران اقتصاد سبز:

منصور انصاری

مدیر مسئول:

مهندس محسن بیژن پور

damparvaran_magazine@yahoo.com

دبیر هیات تحریریه:

منصور انصاری

ansari@damparvaran.com

زیر نظر هیات تحریریه

خبرنگار - دبیر سازمان آگهی ها:

حجت اله انصاری (جابری)

ویراستار و دبیر گزارش:

فرانک مسعودی

خبرنگاران:

عبدالحسین باخدا، سیاوش انصاری

مرضیه گنجعلی، محدثه بیک زاده

مترجم و خبرنگار:

مهدی رجول دزفولی

صفحه آرایی و حروفچینی:

سیدعمار هاشمی

طراح جلد و آگهی رنگی:

حجت اله انصاری (جابری)

چاپ، لیتوگرافی و صحافی:

چاپ میران

تهران - خیابان سعدی شمالی، خیابان منوچهری، کوچه

ژاندارک، پلاک ۴

تلفن: ۳۳۹۰۵۲۷۷، ۳۳۱۱۲۳۳۴

فکس: ۳۳۹۵۳۴۰۴

نشانی: تهران - میدان توحید - خیابان توحید

خیابان نادر - پلاک ۳۷ ساختمان مجله دامپروان

تلفن: ۵۴ و ۵۳، ۶۶۹۴۶۲۵۲ فکس: ۶۶۹۱۳۱۶۳

همراه: ۰۹۱۲۱۳۸۸۶۱۲ جابری ۶۶۹۱۳۱۶۲

کدپستی: ۱۴۵۷۸۴۸۷۱

تشریح مقاله

تولید و اشتغال در کشاورزی و پایان عصر گاو آهن

بسیاری، حتی در میان فرهیختگان، مسئولان و دست اندرکاران متخصص، به دلیل دل بستگی های اجتماعی نمی خواهند باور کنند به پایان عصر گاو آهن و تولید محصولات زراعی با خیش و ابزار سنتی رسیده ایم، تولید نیمه معیشتی و غیر اقتصادی محصولات کشاورزی، با هر قیمت تمام شده را بهترین نوع حمایت از اقشار آسیب پذیر کشاورزان خرده پا در حاشیه روستاها می دانند و همچنین می پندارند که راهکار ایجاد اشتغال در عرصه کشاورزی نیز همین است. ایشان به واقع می خواهند حمایت از این زحمتکشان صادق و دلسوز کشورمان که بسیار ضروری و جزء وظایف همگان از جمله تعهدات بلاواسطه حاکمیتی است را به صورت مستقیم و خطی و با شیوه ای راحت طلبانه حل کنند؛ لذا خواستار وضع موجود و حفظ آن هستند اما این نگرش، فقط یک پوسته زیبا و عامه پسند و...
ادامه در صفحه ۱۰

www.damparvaran.com

E-mail: damparvaran_magazine@yahoo.com

E-mail: damparvaran@damparvaran.com



تولید و اشتغال در کشاورزی و پایان عصر گاوآهن

پوسته زیبا و عامه پسند و در عین حال متناقض با شعار «تولید و اشتغال پایدار»، حداقل در عرصه کشاورزی است. تمامی اقتصادهای پیشرو دنیا و همه کشورهایی که اکنون اقتصاد پیشرفته‌تری دارند این واقعیت را دریافته‌اند که تولید را در هر رشته به ویژه کشاورزی، با رویکرد کاهش قیمت تمام شده و رقابت‌های قیمتی چه برای عرضه در داخل و چه صادرات، به صورت یک زنجیره به هم پیوسته با حلقه‌های متعدد قبل از مزرعه تا عرضه به بازار، سفره و حتی ضایعات پس از مصرف ببینند. آنان به تجربه سال‌های متمادی دریافته‌اند که تولید و اشتغال پایدار در یک بنگاه تولیدی، در سایه دستیابی به قیمت تمام شده کمتر با بهره‌گیری از مدرن‌ترین تکنولوژی‌ها امکان‌پذیر است و گرچه در یک حلقه اصلی تولید، بهره‌گیری از تکنولوژی‌های مدرن موجب کاهش

بسیاری، حتی در میان فرهیختگان، مسئولان و دست‌اندرکاران متخصص، به دلیل دلبستگی‌های اجتماعی نمی‌خواهند باور کنند به پایان عصر گاوآهن و تولید محصولات زراعی با خیش و ابزار سنتی رسیده‌ایم، تولید نیمه معیشتی و غیر اقتصادی محصولات کشاورزی، با هر قیمت تمام شده را بهترین نوع حمایت از اقشار آسیب‌پذیر کشاورزان خرده‌پا در حاشیه روستاها می‌دانند و همچنین می‌پندارند که راهکار ایجاد اشتغال در عرصه کشاورزی نیز همین است. ایشان به واقع می‌خواهند حمایت از این زحمتکشان صادق و دلسوز کشورمان که بسیار ضروری و جزء وظایف همگان از جمله تعهدات بلاواسطه حاکمیتی است را به صورت مستقیم و خطی و با شیوه‌ای راحت طلبانه حل کنند؛ لذا خواستار وضع موجود و حفظ آن هستند اما این نگرش، فقط یک

اشتغال می‌شود ولی چون در فرایند نهایی تولید را مقرون به صرفه می‌کند، در پی خود زنجیره‌ای از چند شاخه بازرگانی ایجاد می‌کند که حتما در سطحی گسترده اشتغال زاست و موجب رونق اقتصادی می‌شود. باید تاکید شود که استفاده از تکنولوژی روز و در نتیجه دست‌یابی به قیمت تمام شده مناسب، سود بیشتری برای سرمایه‌گذار و عرصه جدی‌تری از ایجاد اشتغال و تداوم تولید را برای تولیدکننده رقم خواهد زد و فعالیت صنایع و خدمات مرتبط اعم از ماشین‌آلات مورد نیاز و حتی صنایع بسته‌بندی را با رونق مواجه خواهد کرد. همچنین به روز کردن تکنولوژی در سایه قیمت تمام شده پایین و سود بیشتر نیز به نوبه خود عرصه‌ای از ایجاد اشتغال به شمار می‌رود زیرا سازندگان و صنایع مرتبط را با رونق مواجه می‌سازد.

کسانی که همچنان حمایت از کشاورزی را حمایت قیمتی از محصول نهایی می‌دانند و به پشتوانه پول نفت این نوع حمایت را فریاد می‌زنند کسانی هستند که دانسته یا ندانسته و در دراز مدت موجب نابودی تولید، تشویق واردات، قاچاق کالا و از بین بردن اشتغال می‌شوند. به طور مثال؛ این دسته گمان می‌کنند که اگر گندم را با هر کیفیت و در هر شرایطی، ۲ برابر قیمت جهانی خریداری کنند بزرگترین خدمت را به کشاورزی و کشاورزان، صاحبان صنایع کشاورزی، مردم و منافع ملی و خودکفایی کرده‌اند در حالی که ادامه چنین سیاست‌ها و برنامه‌هایی به تدریج قاچاق واردات گندم از مرزهای شمالی یا سایر مرزهای کشور را به عنوان تجارتی پر سود و وسوسه‌انگیز گسترش می‌دهد. حال فرض کنیم در یک برنامه

پنج ساله و محوری با استفاده از تکنولوژی‌های مدرن بتوانیم فقط در دو سوم از سطوح زیر کشت دیم و آبی موجود کشور و در شرایط اقلیم‌های متفاوت، گندم با کیفیت و میزان پروتئین بالا و سایر مواد مغذی تا مرز خوداتکایی و در حد قیمت‌های جهانی تولید کنیم، آیا تصور نمی‌شود که به رغم کاهش میزان اشتغال در مزارع، در عرصه بازرگانی و صنایع تکمیلی و تبدیلی اشتغال بیشتری ایجاد خواهد شد، انگیزه برای تولید افزایش می‌یابد و پایداری در تولید تثبیت می‌شود؟

در واقع، اگر دولت‌ها به دور از ظاهر قضایا و پرهیز از سیاسی کردن کشاورزی، حمایت از کشاورزان را در جزء و کل به سمت حمایت‌های زیرساختی و افزایش درآمد بهره برداران سوق دهند که این بخش از اقتصاد در قیاس با سایر فعالیت‌های تولیدی، خدماتی و صنعتی ارزش افزوده بهتری داشته باشد، موضوع کمبود سرمایه‌گذاری که پایه یک فعالیت اقتصادی است نیز به طور ریشه‌ای حل خواهد شد.

نکته اساسی دیگر و متناسب با شرایط کنونی کشور اینکه سرمایه‌گذاری‌های خارجی در بخش کشاورزی را پر جاذبه کنیم. وزارت جهاد کشاورزی می‌بایست برای این مهم، از طریق دفتر امور بازرگانی و صنایع کشاورزی خود دفتری توانمند در حوزه مذاکره با طرف‌های خارجی برای سرمایه‌گذاری به ویژه در بخش صنایع وابسته و خدمات بازرگانی مشترک با طرف‌های ایرانی ایجاد کند. در چنین شرایطی می‌توان امیدوار بود که شعار «تولید و ایجاد اشتغال در اقتصاد مقاومتی»، به عرصه اقدام و عمل فراروید و زمینه‌های تحقق آن فراهم شود.

منصور انصاری

تصویب قانون جلوگیری از خرد شدن اراضی کشاورزی؛ عاملی تحول ساز در ساختار کشاورزی

پس از ده سال، با پیگیری وزارت جهاد کشاورزی در دولت نهم و با همت و تلاش شخصیت‌هایی چون مهندس حسین صفایی که اکنون معاون وزیر، رئیس هیات مدیره و مدیر عامل سازمان مرکزی تعاون روستایی است، قانون مصوب ۱۳۸۵ موسوم به «قانون جلوگیری از خرد شدن اراضی کشاورزی و ایجاد قطعات مناسب فنی اقتصادی» از تصویب نهایی گذشت و در جلسه ۹۵/۱۲/۸ هیات وزیران به صورت تصویب نامه به همراه آیین نامه اجرایی به امضاء معاون اول رئیس جمهور رسید و در ۹۶/۱/۱۵ به کلیه نهادهای ذیربط اعلام و ابلاغ گردید. این قانون موجب تحول در ساختار کشاورزی و افزایش بهره‌وری در اراضی بزرگ می‌شود و از خرد شدن اراضی که یکی از عوامل عقب افتادگی کشاورزی است جلوگیری می‌کند. حسب گفته معروف «اگر در زمین‌های زراعی کوچک طلا هم بکاریم مقرون به صرفه نخواهد بود» جلوگیری از خرد شدن اراضی یکی از شاخص‌های توسعه پایدار به شمار می‌رود. توجه بهره‌برداران را به مفاد این قانون جلب می‌کنیم:



آن‌ها محصولات زراعی، باغی، دامی و شیلاتی تولید می‌گردند.

پ - حد نصاب فنی و اقتصادی: حد نصاب‌های تعیین شده توسط هیئت وزیران موضوع ماده (۱) قانون.

ت - خرد شدن اراضی کشاورزی:

شدن اراضی کشاورزی و ایجاد قطعات مناسب فنی، اقتصادی مصوب ۱۳۸۵.

ب - اراضی کشاورزی: تمامی اراضی متعلق به اشخاص و اراضی اوقافی واقع در خارج از محدوده شهرها اعم از باغ‌ها، نهالستان‌ها، اراضی زیر کشت آبی، دیم و آیش که در

آیین نامه اجرایی قانون جلوگیری از خرد شدن اراضی کشاورزی و ایجاد قطعات مناسب فنی، اقتصادی

ماده ۱- در این آیین نامه، اصطلاحات زیر در معانی مشروح مربوط به کار می‌روند:
الف - قانون: قانون جلوگیری از خرد

تفکیک، افراز، تقسیم و هرگونه اقدام حقوقی نظیر صدور سند و همچنین اقدامات عملی از قبیل دیوارکشی، فنس کشی و قطعه بندی که به کوچک شدن اراضی کشاورزی به کمتر از حد نصاب های فنی و اقتصادی منجر می شود.

ث - یکپارچه سازی: فرآیندی از اصلاح زمین که با عملیاتی نظیر تسطیح، رفع موانع و مرزبندی های اختصاصی مالکان و در صورت لزوم احداث جاده های بین مزارع و تأسیس شبکه های آبیاری و زهکشی، به ایجاد یک واحد کشاورزی و مدیریت واحد بر منابع تولید با حداقل نصاب های فنی و اقتصادی منجر می گردد.

ج - جمعیت: اقدامات ثبتي جهت صدور سند واحد برای اراضی متصل به هم.

ماده ۲- تفکیک، افراز، تقسیم و خرد شدن اراضی کشاورزی به قطعات کمتر از حد نصاب های فنی و اقتصادی ممنوع است.

ماده ۳- ادارات ثبت اسناد و املاک، دفاتر اسناد رسمی، شهرداری ها، دهیاری ها، بخشداری ها و سایر مراجع مربوط مکلفند حسب مورد در هنگام تفکیک، افراز، تقسیم و انتقال اراضی کشاورزی، ضمن ارسال نقشه دقیق زمین مورد نظر که توسط مالکین با ذکر مختصات جغرافیایی UTM (بسا مقیاس مناسب و حداقل یک دو هزارم) تهیه می گردد، از اداره جهاد کشاورزی شهرستان محل وقوع ملک در خصوص تأیید نقشه مبنی بر رعایت حد نصاب های فنی و اقتصادی بر اساس کاربری اراضی مزبور و همچنین ملی و دولتی بودن آنها استعلام نمایند.

تبصره ۱- اداره جهاد کشاورزی مربوط مکلف است در مورد ملی و دولتی نبودن اراضی کشاورزی واقع در حریم شهرها و اراضی واقع در خارج از حریم شهرها و همچنین وقوع آنها در مناطق چهارگانه تحت مدیریت سازمان حفاظت محیط زیست حسب مورد از ادارات راه و شهرسازی، منابع

طبیعی و آبخیزداری یا حفاظت محیط زیست شهرستان مربوط استعلام نماید. ادارات مذکور موظفند ظرف حداکثر یک ماه پاسخ استعلام اداره جهاد کشاورزی را به صورت کتبی اعلام نمایند.

تبصره ۲- اداره جهاد کشاورزی مذکور موظف است در چارچوب قانون و این آیین نامه ظرف حداکثر دو ماه نسبت به ارسال پاسخ اقدام نماید.

تبصره ۳- عدم ارایه پاسخ در مهلت های یادشده، تخلف محسوب و به عنوان نقض مقررات در مراجع قانونی رسیدگی خواهد شد.

ماده ۴- صدور اسناد تفکیکی و افرازی مشروط به اینکه جزء اراضی ملی و دولتی نبوده و نیز هیچ یک از قطعات، کمتر از حد نصاب های فنی و اقتصادی نباشد با درج نوع کاربری کشاورزی در اسناد مالکیت بلامانع است.

ماده ۵- وزارت جهاد کشاورزی موظف است از هرگونه اقدام عملی که منجر به خرد شدن اراضی کشاورزی می گردد، جلوگیری به عمل آورده و متخلفین را در اجرای قانون حفظ کاربری اراضی زراعی و باغ ها - مصوب ۱۳۷۴ - با اصلاحات بعدی آن، به مراجع قانونی ذی صلاح معرفی کند.

ماده ۶- اداره جهاد کشاورزی شهرستان مربوط موظف است در رابطه با اسناد مالکیتی که بدون رعایت حد نصاب های فنی و اقتصادی و برخلاف ماده (۲) قانون صادر می شود، به محض اطلاع نسبت به تقدیم دادخواست ابطال سند مالکیت صادره به مراجع قضایی صالحه اقدام نماید. متخلفین در چارچوب قوانین و مقررات مربوط تحت پیگرد قانونی قرار می گیرند.

ماده ۷- احداث معبر و راه دسترسی به مزارع در صورت درخواست هر یک از مالکین اراضی کشاورزی، بر اساس ضوابط

فنی مندرج در دستورالعملی است که حداکثر ظرف سه ماه از سوی وزیر جهاد کشاورزی ابلاغ خواهد شد.

ماده ۸- اراضی ملی و دولتی که در اجرای قوانین و مقررات مربوط برای طرح های کشاورزی به طور مشاعی به اشخاص حقیقی و حقوقی واگذار می گردد، حتی پس از انتقال قطعی قابل تفکیک و افراز نمی باشد. این قید به عنوان جزء لاینفک در مندرجات قرارداد واگذاری و سند انتقال درج می گردد.

ماده ۹- به منظور تشویق مالکین به تجمیع و یکپارچه سازی اراضی کشاورزی و رساندن مساحت اراضی یادشده به حد نصاب های تعیین شده و بالاتر، وزارت جهاد کشاورزی موظف است متقاضیان را در اولویت پرداخت یارانه های حمایتی، تسهیلات و امتیازات از جمله موارد زیر قرار دهد:

الف- اجرای عملیات زیربنایی آب و خاک (تجهیز و نوسازی اراضی، احداث شبکه های فرعی آبیاری و زهکشی، سامانه های نوین آبیاری و جاده های دسترسی بین مزارع)
ب- توسعه و نوسازی باغات
پ- ماشین آلات بخش کشاورزی
ت- یارانه نهاده های تولید
ث- اعطای تسهیلات حمایتی ارزان قیمت به میزان قیمت کارشناسی روز اراضی از طریق بانک های عامل

ج- تأمین تا ۱۰ درصد اعتبار مورد نیاز اجرای عملیات آب و خاک و توسعه روش های نوین آبیاری و زیرساخت ها برای مالکان اراضی که طبق حد نصاب های تعیین شده اقدام به تشکیل شرکت های کشت و صنعت، تعاونی تولید و سهامی زراعی نمایند.

ماده ۱۰- سازمان برنامه و بودجه کشور بر اساس ماده (۳) قانون موظف است به منظور تحقق مفاد ماده (۹) این آیین نامه، اعتبارات لازم را در بودجه های سنواتی دستگاه های مربوط پیش بینی و تأمین نماید.

ماده ۱۱- اشخاص حقيقي و حقوقی که قصد تجميع و يکپارچه سازی اراضی خود را به حد نصاب فنی و اقتصادی و بالاتر دارند باید به اداره جهاد کشاورزی شهرستان ذی ربط مراجعه و درخواست خود را همراه طرح اجرایی مربوط، مدارک مثبت مالکیت و نقشه اراضی تسلیم نمایند. اداره یادشده ظرف حداکثر دو ماه بررسی لازم را معمول و نظر خود را به اداره ثبت اسناد و املاک محل اعلام می نماید. اداره ثبت اسناد و املاک مذکور، در صورت مثبت بودن پاسخ اداره جهاد کشاورزی موظف است حداکثر ظرف سه ماه نسبت به صدور سند مالکیت تجميعی اراضی با رعایت مواد (۴) و (۵) قانون و درج نوع کاربری کشاورزی و عدم تفکیک و بدون اخذ هرگونه وجهی (مالیات، عوارض و حقوق دولتی) اقدام نماید.

ماده ۱۲- به منظور هماهنگی و ساماندهی امور مربوط به تجميع و يکپارچه سازی اراضی کشاورزی و تصمیم گیری در خصوص نحوه و میزان مشوق ها و امتیازات مندرج در ماده (۳) قانون و ماده (۹) این آیین نامه،

کار گروه ملی يکپارچه سازی و جلوگیری از خردشدن اراضی کشاورزی به ریاست وزیر جهاد کشاورزی و عضویت معاونین ذی ربط وزارت نیرو، وزارت کشور، سازمان برنامه و بودجه کشور، سازمان ثبت اسناد و املاک کشور و مدیر عامل بانک کشاورزی تشکیل می شود.

تبصره ۱- دبیرخانه کار گروه در سازمان امور اراضی کشور مستقر بوده و رییس سازمان به عنوان دبیر کار گروه مسئولیت پیگیری مصوبات کار گروه را بر عهده دارد.

تبصره ۲- کار گروه هر استان و شهرستان حسب مورد با عضویت اعضای متناظر تشکیل می شود.

تبصره ۳- دستورالعمل اجرایی مربوط به این ماده، ظرف دو ماه پس از ابلاغ این آیین نامه توسط وزارت جهاد کشاورزی تهیه و پس از تصویب کار گروه ملی، توسط وزیر جهاد کشاورزی ابلاغ می گردد.

ماده ۱۳- وزارت جهاد کشاورزی موظف است به منظور ارتقای نقش بهره برداران در

يکپارچه سازی و حفظ و پایداری کاربری اراضی کشاورزی، فعالیت های ترویجی و آموزشی لازم را برای افزایش آگاهی آنان به عمل آورد.

ماده ۱۴- سازمان صدا و سیما جمهوری اسلامی ایران و سایر رسانه های عمومی موظفند با اجرای برنامه های ترویجی و آموزشی، زمینه افزایش آگاهی های عمومی نسبت به مفاد این آیین نامه را فراهم نمایند.

ماده ۱۵- وزارت جهاد کشاورزی (سازمان امور اراضی کشور) و سازمان ثبت اسناد و املاک کشور مکلفند حداکثر ظرف شش ماه پس از تصویب این آیین نامه نسبت به ایجاد زیرساخت لازم جهت تبادل الکترونیکی استعلامات اقدام نمایند.

اسحاق جهانگیری معاون اول رییس جمهوری این مصوبه را به وزارت جهاد کشاورزی - وزارت نیرو - وزارت کشور - بانک مرکزی جمهوری اسلامی ایران، سازمان برنامه و بودجه و سازمان صدا و سیما جمهوری اسلامی ایران ابلاغ کرده است.



چند دستاورد بی سابقه و ماندگار در عرصه کشاورزی کشور

دولت یازدهم جدی‌ترین دولت در حمایت‌های واقعی از زیرساخت‌های کشاورزی است



ایشان در نوع متفاوتی از تحلیل اقلیم به موضوع متوسط بارندگی ۲۳۰ میلی متری در سطح کشور اشاره کرد و با انتقاد از این ارزیابی گفت: چرا ما متوسط بارندگی کشور را با احتساب غیر قابل استفاده در کویرها و بیابانهای لم یزرع محاسبه می‌کنیم؟ وی تاکید کرد نباید متوسط بارندگی ۵۰۰ میلی متری در شمال و بعضی نقاط پر بارش کشور را با تقسیم بر مساحت کل کشور در ارزیابی با متوسط بارندگی جهانی محاسبه کنیم و بگوییم که متوسط بارندگی کشور، ۲۳۰ تا ۲۵۰ میلیمتر و یک سوم متوسط جهانی است زیرا این ارزیابی، ضمن ایجاد ناامیدی به تحلیل نادرست از توانایی کشور در عرصه کشاورزی می‌انجامد و این دیدگاه را تقویت می‌کند که به خاطر کمبود منابع آب، به مقدار بیشتری از واردات محصولات زراعی و کشاورزی فکر کنیم در حالی که ظرفیت‌های کشاورزی کشور بیش از آن چیزی است که ما الان انجام می‌دهیم. وزیر در ادامه این تحلیل از ساختار اقلیم، سرزمین

این گفتگوی مشروح خود بر نکته دیگری که همواره در نشست‌های قبلی نیز با دریغ از آن یاد می‌کرد تاکید کرد که غفلت از ظرفیت‌های پنهان و کشف نشده، یا کشف شده ولی مورد توجه قرار نگرفته کشاورزی است. حتی می‌گوید: عرصه‌های مختلفی در سرزمین و اقلیم کشور ما وجود دارد که هنوز به آن نپرداخته ایم و مغفول مانده است، وی به موارد و مصادیق متعددی از جمله گیاهان دارویی، غرس گل محمدی در شیب، پرورش ماهی در قفس، احداث گلخانه‌ها و... اشاره می‌کند و به شدت، تنبلی، ناامیدی و عدم باور به خود را به یاد آور می‌شود که نیاکان و گذشتگان ما همواره با تلاش، خون دل و خستگی ناپذیری از مواهب خدادادی این سرزمین استفاده کرده‌اند و به همین دلیل، کشورمان در هیچ دوره‌ای از تاریخ نیازمند دیگران نبوده و برعکس، همیشه ثروتمند و توانا بوده است. سخنان وزیر مملو از امیدواری و تشویق به تلاش و باورمندی بود؛

مهندس حجتی در گفتگوی رودررو و تشریحی، توضیحی با خبرنگاران در ۱۵ فروردین ماه و در اولین روزهای آغاز به کار دولت یازدهم که مدت کمی از دوره آن باقی مانده است، نه تنها قصد داشت کارهای انجام شده طی ۴ سال قبول مسئولیت در وزارت جهاد کشاورزی را تشریح و از آنان دفاع کند بلکه بر آن بود که دیدگاه‌های کارشناسی و مباحث نظری در حوزه سیاست گذاری و برنامه ریزی کلان در عرصه کشاورزی که قطب نمای اجرا بوده اند را تشریح و در منظر افکار عمومی ترسیم کند. در این این گفتار، مهندس حجتی از یک سو دلبسته و وابسته به زمینه‌های اجتماعی و حمایت از اقشار مختلف کشاورزان و کشاورزی خرد بود و از جانب دیگر، تنها راه برون رفت از عقب افتادگی تاریخی کشاورزی را سمت گیری جدی به سوی کشاورزی اقتصادی با افزایش بهره‌وری و استفاده از تکنولوژی و روش‌های نوین تولید برشمرد. وزیر در



و تلاش کرد تا «بشود».

در این گفتار صریح و صادقانه، مهندس حجتی به رغم تاکید بسیار بر استفاده از دانش و فناوری و ذکر موارد متعدد آن در عرصه زراعت و باغبانی مانند توسعه گلخانه‌ها، پرورش ماهی در قفس، بهره‌گیری از نتایج تحقیقات انجام شده در صحنه جهانی و ذکر این واقعیت که کشاورزی الزاماً باید اقتصادی، مقرون به صرفه، دارای قدرت رقابت و حرف آخر را در بازار بزند و نکوهش بهره‌وری پایین، نتوانست با کشاورزی معیشتی و نیمه معیشتی تعیین تکلیف کند و مرزبندی قاطعی داشته باشد و یادآور شد: نمی‌توانیم در چارچوب این بحث، کشاورزی و کشاورزان غیر اقتصادی را رها کنیم و حتی از کسانی که معتقدند الزامات اقتصادی و منافع کلان ملی حکم می‌کند که تمامی مجموعه منابع پایه،

تنوع آب و هوایی، به وجود ظرفیت‌های بسیار در عرصه کشاورزی اشاره کرد و گفت: کلید حل مشکلات در افزایش بهره‌وری در واحد سطح و دوری از بهره‌وری پایین است که اصلاً قابل قبول نیست، وزیر در عین حال بر لامحاله بودن سمت‌گیری برای کشاورزی اقتصادی و زنجیره تولید از مزرعه تا سفره تاکید بسیار داشت و یادآور شد: ما از همان ابتدا برای افزایش بهره‌وری بر استفاده از نتایج و ظرفیت‌های تحقیقاتی در نقاط مختلف جهان و تجربه سایر کشورها در عرصه کشاورزی تاکید داشتیم و با استفاده از بذور پر بازده و تاکید بر تکنولوژی زیرساخت‌ها به موفقیت‌های بی‌سابقه‌ای دست یافتیم. وزیر، به رغم وقت محدود و حضور بیش از ۵۰ خبرنگار و همچنین دکتر بخشنده معاونت برنامه ریزی و اقتصادی، مهندس کشاورز معاونت زراعت، مهندس طهماسبی معاونت باغبانی، دکتر رکنی معاونت امور دام، مهندس مهر فر قائم مقام وزیر در امور بازرگانی، مهندس زارع مشاور وزیر و مجری طرح سامانه‌های نوین آبیاری و دکتر رمضان نژاد مدیر کل روابط عمومی، به تشریح فعالیت‌های انجام شده و دستاوردهای ۴ ساله وزارت جهاد کشاورزی پرداخت و گفت: با تاکید بر کمبودها در عرصه منابع و نظریه «نمی‌شود و نشد» نمی‌توان کشاورزی کشور را به جلو سوق داد، بلکه می‌بایست با کمک علم و تکنولوژی و باور به توانمندی در انجام کارها زحمت کشید، خون دل خورد

آب و خاک، اعتبارات و تسهیلات، حمایت‌ها و سیاست‌ها باید به سمت کشاورزان پیشرو و کشاورزی اقتصادی متوجه شود تلویحاً انتقاد کرد و به نوعی بیان داشت که «اینها از واقعیت‌های موجود صحنه کشاورزی کشور و حمایت‌های اجتماعی اقتصادی از کشاورزی خرد اطلاق واقعی و ملموس ندارند». وزیر جهاد کشاورزی در ادامه به دستاوردهای کشاورزی کشور در سایه سیاست‌ها و برنامه‌های دولت یازدهم و در قیاس با سال ۱۳۹۲ که وضعیت کشاورزی چندان مطلوب نبوده اشاره کرد و گفت:

با اینکه سطح زیر کشت گندم را ۳۶۰ هزار هکتار کاهش دادیم توانستیم خرید گندم را از ۴ میلیون و ۷۰۰ هزار تن در سال ۱۳۹۲ به بالغ بر ۱۱ میلیون و ۵۰۰ هزار تن در سال ۹۵ ارتقا دهیم و پرداخت پول گندم کشاورزان را از ۳ هزار و ۵۰۰ میلیارد تومان در همان سال به ۱۴ هزار و ۵۰۰ میلیارد تومان در سال زراعی گذشته برسانیم.

رکورد بی سابقه در تولید شکر

مهندس حجتی گفت: با تدابیر انجام شده، تولید شکر از یک میلیون و ۱۰۰ هزار تن در سال ۹۲ به یک میلیون و ۶۵۰ هزار تن در سال ۱۳۹۵ افزایش یافت که خود یک رکورد تاریخی کم مانند است و نیاز کشور را به این محصول تامین می‌کند.



اول سیاستگذاری وزارتخانه از جمله احداث گلخانه اشاره کرد و گفت: هر چند سال گذشته تاسیس یک هزار و ۵۰۰ هکتار گلخانه هدف گذاری شده بود اما با شکستن رکورد سالانه یک هزار و ۲۰۰ هکتار آن محقق شد و امسال نیز قرار است دو هزار هکتار دیگر به این میزان اضافه شود. به اعتقاد وزیر جهاد کشاورزی، به ازای هر گلخانه برای ۱۰ نفر اشتغال مستقیم ایجاد شده و بهره‌وری آب تا ۹۰ درصد بالا خواهد رفت؛ ضمن اینکه کشور روسیه هشت ماه از سال به این محصولات احتیاج دارد. این در حالی است که تجار ماهنوز نتوانسته‌اند خواسته آنها را در شکل بسته بندی و نظم در صادرات تامین کنند.

پرورش ماهی در قفس، یک راهبرد بلند مدت

مهندس حجتی اولویت بخشیدن به پرورش ماهی در قفس را از دستاوردهای دولت یازدهم و به عنوان یکی از ظرفیتهای فراموش شده کشور برشمرد و گفت: پرورش ماهی در قفس نیز اگر چه ۲۰ هزار تن هدف گذاری شده بود اما به ۱۶ هزار تن در سال گذشته رسید و پیش بینی امسال ۵۰ هزار تن است که اگر شرایط فراهم باشد قطعاً به افق برنامه ششم در تولید ۲۰۰ هزار تن از این محصول دست خواهیم یافت. وی گفت: البته ظرفیت تولید ماهی در قفس یک میلیون تن در



یافت و همچنین با تجهیز و نوسازی اراضی شالیزاری شمال کشور و توسعه مکانیزاسیون و پشتیبانی دولت، درآمد شالیکاران ۳۰ تا ۴۰ درصد اضافه شد و تولید برنج در سال ۹۵ نسبت به سال ۹۳، حدوداً ۸ درصد افزایش داشته است. مهندس حجتی به توانمند سازی ساختار کشاورزی در عرصه کشاورزی اقتصادی، مقرون به صرفه و رقابتی گفت: در یازده ماهه سال گذشته بیش از ۷۵۰ هزار تن لبنیات به ۳۰ کشور جهان صادر شده است و سرمایه بانک کشاورزی با هدف حمایت از تولید، از یک هزار و ۸۰۰ میلیارد تومان در سال ۱۳۹۲ به ۶ هزار و یکصد میلیارد تومان افزایش است.

توسعه و گسترش تاسیسات گلخانه به عنوان یک ضرورت

مهندس حجتی چون همیشه به ۴ اولویت

کشت چغندر قند با آب سبز

ایشان یادآور شد: در چارچوب یک سیاست نسنجیده در سال ۱۳۸۷، تعرف واردات شکر صفر و بالغ بر ۲ میلیون و ۵۰۰ هزار تن از این کالا وارد کشور شد که تولید چغندر قند را به ۲ میلیون تن کاهش داد و بسیاری از کارخانجات فرآوری قند و شکر تعطیل شدند. این در حالی است که در سال زراعی ۹۵، ۶ میلیون تن چغندر قند با رویکرد کشت پاییزه که در صرفه جویی آب بسیار موثر است، تولید شده است، به عبارتی کشت چغندر قند با آب سبز انجام گرفت که پیش از این با هدر رفت بسیار آب در تولید این محصول در کاشت بهاره و تابستانه مواجه بودیم. وزیر گفت: در سالهای ۸۶-۸۷، سطح زیر کشت چغندر به صورت کشت بهاره ۱۷۳ هزار هکتار بود، در سال زراعی ۹۵ این میزان به ۱۰۳ هزار هکتار کاهش یافت ولی متوسط تولید از ۲۷ تن در هکتار به ۵۴ تن افزایش یافت. حجتی تأکید کرد: کشت چغندر قند در فصل پاییز، برای تناوب کشت گندم بسیار ضروری است.

درآمد شالیکاران ۳۰ تا ۴۰ درصد اضافه شد

وزیر جهاد کشاورزی در این نشست یادآور شد: در مسیر اجرای یک طرح دهساله موسوم به ۷۰ درصد خودکفایی در دانه‌های روغنی، سطح زیر کشت این محصول در سال ۱۳۹۵ نسبت به سال ۱۳۹۲ تا سه برابر افزایش





سال برآورد شده است.

تجهیز مزارع به سیستم های نوین آبیاری اولویت سوم

وزیر جهاد کشاورزی به افزایش سطح مزارع به سامانه های نوین آبیاری اشاره کرد و گفت: حجم عملیات برای تجهیز مزارع به سیستم های نوین آبیاری بسیار زیاد است و امسال این افزایش ۳۰۰ هزار هکتار در سطح در نظر گرفته شده است. وی یادآور شد: سال گذشته ۵۰۰ میلیون دلار علاوه بر ردیف بودجه از طرف صندوق توسعه ملی به این امر اختصاص یافت و سال جاری نیز دو هزار و ۴۰۰ میلیارد تومان اعتبار برای این منظور اختصاص یافته است.

گیاهان دارویی؛ گنجینه پنهان ارزش افزوده در کشاورزی

مهندس حجتی در این گفتگو با خبرنگاران، ضمن ابراز دریغ و افسوس از غفلت در مورد گیاهان دارویی، از آنان به عنوان گنجینه پنهان یاد کرد و گفت: گیاهان دارویی مانند گل محمدی، زعفران، سماق، عناب، زیره و غیره جزو ظرفیت های مغفول بخش کشاورزی است که البته تولیدکنندگان در سالهای اخیر از کشت آنها استقبال کرده و اکنون محدودیت ما در تولید نهال آنهاست زیرا تقاضا از عرضه پیشی گرفته است، به ویژه گل محمدی که در اراضی شیبدار، آن

هستیم. وی یادآور شد: حتی یکی از تولید کنندگان کشور ما موفق شده محصول خود را به آمریکا صادر کند. آقای وزیر با این که نامی از برند صادر کننده نبرد اما به صراحت گفت: نمی دانم با چه زبانی باید از او تشکر کرد!

مهندس حجتی به دام سبک، به ویژه ۲۲ میلیون راسی که در اختیار عشایر است اشاره کرد و تاکید نمود که برای حفاظت از مراتع این تعداد کاهش یابد. وی بهره گیری از نژادهای جدید و تلاقی آنها با نژادهای داخلی را راهبرد دستیابی به این هدف برشمرد و اظهار داشت: البته امسال برای تامین علوفه عشایر، ۰۰۲ میلیارد تومان اعتبار در نظر گرفته شده و هیچ راهی به جز کاهش فاصله دامداری تا قصابی و تولید این محصول در قالب زنجیره، برای متعادل شدن قیمت گوشت قرمز وجود ندارد. درست همان اتفاقی که برای طیور افتاد و توانست با تولید بیش از دو میلیون و ۴۰۰ هزار تن گوشت مرغ در سال، نه تنها واردات رابه صفر برساند بلکه ایران رابه یکی از صادرکنندگان قوی در منطقه خاورمیانه تبدیل کند.

کدگذاری سموم و تکلیف فروشگاههای غیر مجاز فروش سم

مهندس حجتی از وضعیت سموم نامرغوب و مضر در سالهای قبل از ۹۲ که همه مزارع و باغات کشور را در مخاطره قرار داده بودند و همچنین واردات کودهای

هم به صورت دیم قابل کشت است و اسانس آن را کشورهایمانند فرانسه و آلمان پیش خرید می کنند.

صنعت دامپروری افتخار کشور است

وزیر جهاد کشاورزی دولت یازدهم با اشاره یکی از مدیران نشریات تخصصی به موضوع پیشرفت های دامپروری که در گفتار وزیر فراموش شده بود، به نقش دکتورکنی در توسعه دامپروری کشور در دولت یازدهم پرداخت و گفت: صنعت دامپروری افتخار کشور است. ایشان با حسی مملو از غرور و با بیان این که اکنون دامداری های بزرگ کشور با واحدهای اروپا و کانادا قابل رقابت هستند و حرفی برای گفتن دارند، افزود: تا همین چند سال پیش صدها هزار تن پنیر از دانمارک و کشورهای دیگر وارد می شد اما اکنون یکی از بزرگ ترین صادرکنندگان محصولات لبنی



کردیم. این واردات جنبه تجاری نداشت و به صورت کارگزاری و برای حمایت از مصرف کنندگان بود. وزیر در مورد اصرار یکی از خبرنگاران که می گفت پرتقال و سیب و مرغ و گوشت قرمز با قیمت بالا به مردم عرضه شده است با عصبانیت و دلخوری گفت: من مسئول فلان مغازه یا باقالی واقع در پاسداران که سیب را ۱۲ هزار تومان یا پرتقال را ۱۰ هزار تومان فروخته نیستم، ما مسئول تنظیم عمده فروشی هستیم، و با اشاره به واحدهای متعدد عرضه سیب ۳۵۰۰ تومانی و پرتقال خارجی به قیمت ۳۹۰۰ تومان و پرتقال شمال به قیمت ۱۵۰۰ تا ۱۷۰۰ تومان در سطح شهرها گفت: مرغوبیت این کالاها تا آنجا بود که در برخی واحدها این میوه ها، به صورت غیر مجاز توسط واسطه ها به واحدهای صنفی با دو برابر قیمت عرضه می شد و البته نظارت بر این تخلفات یا واحدهای بیشمار خرده فروشی نه در توان ماست و نه در شرح وظایف ما در حوزه تنظیم بازار. وزیر ضمن اینکه این شیوه فضا سازی خبری را جفا کاری در حق همکارانش که با تمام توان سعی در رضایت مردم داشته و دارند دانست، از فعالیت تنظیم بازار در شب عید دفاع کرد و گفت: ضمن قبول اشتباهات اجتناب ناپذیر در عرصه یک فعالیت گسترده بازرگانی باید از نظر دور نداشت که هر مصرف کننده که اندکی وقت گذاشت، توانست به گوشت مرغ، سیب، پرتقال و حتی گوشت قرمز به قیمت مصوب دست یابد.



جفاکاری درباره تصمیم وزیر برای «پرتقال»!

مهندس حجتی که شرح کاملی در مورد خسارت وارد شده بر پرتقال شمال و اقدامات انجام شده در این زمینه در اختیار خبرنگاران گذاشت گفت: به صورت نامحسوس به مدت سه روز یکی از معاونت ها برای ارزیابی خرید پرتقال شرق مازندران که خسارت جدی دیده بود به منطقه رفتیم؛ پس از بررسی های بسیار متوجه شدیم که دامنه خسارت و آسیب دیدگی پرتقال، بیش از آن چیزی است که فکر می کردیم. در واقع فقط توانستیم ۱۶ هزار تن پرتقال تا حدی قابل عرضه به بازار خریداری کنیم و چون نیاز مصرف بالاتر از ۶۰ هزار تن در ایام عید بود لامحاله و برای تنظیم بازار بعد از ۴ سال از طریق یکی از شرکت های مورد اعتماد زیر مجموعه که تاکنون عملکرد خوبی نیز داشته است حدود ۶۳ هزار تن پرتقال وارد

غیر استاندارد و عرضه آنها در بالغ بر ۴ هزار فروشگاه غیر مجاز و غیر استاندارد گفت: ما با عنایت معاونت زراعت و دانش همکاران و زیر مجموعه ایشان توانستیم کشاورزان و کشاورزی کشور را از این مصیبت نجات دهیم و بالغ بر ۲ هزار و ۵۰۰ نوع سم را با کدهای ۱۶ رقمی قابل دسترس، مشخص و تایید کنیم که اکنون در ۵۰۰ فروشگاه مجاز عرضه می شوند.

عصبانیت وزیر و افشاگری در مورد کارخانه قند و رامین

وزیر در مقابل سوال خبرنگاری مبنی بر اینکه مقصر تعطیلی کارخانه قند و رامین وزارت جهاد کشاورزی است، ضمن تشریح کامل فرایند سیاست های وزارتخانه در مورد تولید قند و شکر در داخل و دستیابی به رکورد یک میلیون و ۶۵۰ هزار تن تولید شکر در داخل و خودکفایی کشور در این عرصه، به تعطیلی کارخانه قند و رامین اشاره کرد و در یک افشاگری گفت: این کارخانه به دنبال واردات شکر است و توصیه های مکرر ما که از این شیوه دست بردارند نتیجه ای نداد. وی گفت: اینها شکر فروش هستند، تولید کننده شکر نیستند! وزیر در هنگام توضیح با عصبانیت گفت: با این همه اگر این واحد قصد کار دارد و دنبال سوژه سازی نیست دولت حاضر است به شرط صادرات شکر فراوری شده در مدتی کوتاه شکر خام این کارخانه را تامین کند.



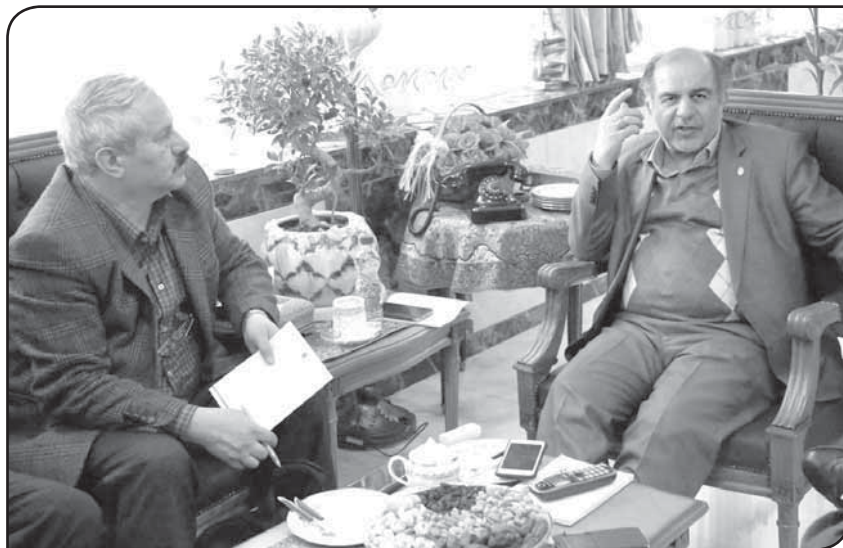
بانک کشاورزی، نهاد مالی موفق بخش کشاورزی در سال ۹۵



و تنها بانکی بود که کل اعتبار تخصیص داده شده ۵ هزار میلیارد (۵۰۰ میلیارد تومان) برای موضوع این آیین نامه را تا ۹۲ درصد جذب و اجرایی کرد و به علاوه، دکتر شهیدزاده مدیر عامل و رئیس هیات مدیره بانک، ۱۰۰ میلیارد تومان دیگر از بانک مرکزی تقاضای تخصیص اعتبار برای کمک به کشاورزان کرد که بحث آن و ضرورت توجه به این تقاضا از نظر شما می‌گذرد:

است که این خود نشانه اعتماد دولت تدبیر و امید به این بانک بوده است و در واقع طبق گفته وزیر، وجود این مقدار سرمایه در بانک کشاورزی حکایت از تقویت ساختار اقتصاد کشاورزی دارد؛ کما این که بانک کشاورزی در فاصله کمی بعد از ابلاغ آیین نامه اجرایی تبصره ۳۵ اصلاح قانون بودجه سال ۱۳۹۵ مبنی بر بخشودگی سود و جرائم دیرکرد تسهیلات تا سقف ۱۰۰ میلیون تومان، اولین

از دیرباز، کارشناسان اقتصاد و توسعه پایدار کشاورزی بانک کشاورزی را موتور توسعه این بخش بر شمرده و وضعیت کشاورزی و کشاورزان کشور را در تمامی دوران‌ها وابسته و متأثر از شرایط خوب یا نامناسب بانک کشاورزی دانسته‌اند، به عبارتی، هر گاه بانک کشاورزی از میزان نقدینگی بیشتری برخوردار بوده و توانسته است در شرایط سهل و مناسب تری نقدینگی مورد نیاز کشاورزان و فعالیت‌های کشاورزی را تامین کند، وضعیت کشاورزی و تولیدات آن نیز از رونق بیشتری برخوردار بوده است، به همین دلیل، وزیر جهاد کشاورزی مهندس حاجتی در اولین نشست گسترده خود با خبرنگاران در ۱۵ فروردین ماه جاری، در توصیف موفقیت‌های کشاورزی کشور و طرح‌هایی که موجب افزایش بهره‌وری و بهبود تولیدات کشاورزی شده‌اند یادآور شد که میزان سرمایه بانک کشاورزی از ۱۸۰۰ میلیارد تومان در سال ۱۳۹۲، به رقمی بالغ بر ۶ هزار و ۱۰۰ میلیارد تومان افزایش یافته



تقاضای بانک کشاورزی برای تخصیص ۱۰۰ میلیارد تومان دیگر از بانک مرکزی برای بخشودگی سود و جرائم دیرکرد وام‌های معوقه



دارند به خوبی می‌دانند که این اقدام بانک کشاورزی تا چه حد در بهبود وضعیت معیشت و اشتغال کشاورزان خرده‌پا در سطوح مختلف روستاهای کشور که تولید آنها به دلایل بلایای طبیعی آسیب دیده است، تأثیر مثبت و امیدوار کننده دارد. بستن پرونده این دسته از وام‌های معوقه تکانه‌ای است تأثیر گذار و تعیین کننده در تولید و اشتغال نیمه معیشتی اقشار آسیب پذیر و می‌تواند طلیعه‌ای نویدبخش در سالی باشد که توسط مقام معظم رهبری به عنوان «سال تولید و اشتغال در اقتصاد مقاومتی» نام گذاری شده است.

نفر فعلی که تا سقف ۱۰ میلیون تومان وام دارند، چنین نتیجه گرفت که طی نامه‌ای در ۸ فروردین ماه، از دکتر جهانگیری معاون اول رئیس جمهوری تقاضای اعتباری ۱۰۰ میلیون تومانی کند تا بتواند رضایت طیف گسترده‌تری از کشاورزان خرده‌پا از دولت تدبیر و امید را جلب نماید. آخرین خبرها حاکی است که دکتر جهانگیری طی نامه‌ای در ۱۶ فروردین ماه جاری این تقاضا را به دکتر سیف مدیر کل بانک مرکزی ابلاغ و خواستار همکاری بانک مرکزی شده است. کارشناسان و صاحب نظرانی که با ساختار کشاورزی کشور آشنایی

اشتغال و تولید، جلب رضایت بیشتر کشاورزان زحمت کش از دولت تدبیر و امید در پی دستورالعمل دولت مبنی بر بخشودگی سود و جرائم دیرکرد تسهیلات تا سقف یک میلیارد ریال، بانک کشاورزی به دلیل مشکلات وام گیرندگان کشاورز بلافاصله وارد عمل شد و در اقداماتی گسترده در سراسر کشور و با عنایت به کشاورزان آسیب دیده از بلایای طبیعی مانند سیل، خشکسالی، سرمازدگی و... به عنوان پیشرو در میان تمامی بانک‌های عامل دولتی ایفای نقش کرد. در این بانک، در مورد مبلغ ۵ هزار میلیارد ریال اعتبار تخصیص داده شده برای ۱۴۷ هزار و ۲۱۷ مورد پرونده تعیین تکلیف شد که تا تاریخ ۹۵/۱۲/۲۸ بالغ بر ۹۲ درصد این اعتبار یعنی نزدیک به ۴ هزار و ۶۰۰ میلیارد ریال جذب شد. اراده بانک کشاورزی برای اجرای این مصوبه هیات دولت تا حدی جدی بود که عملکرد تمامی شعب بانک کشاورزی در سراسر کشور توسط دکتر شهیدزاده مدیر عامل این بانک به صورت روزانه پایش می‌شد و در پی آن، دکتر شهیدزاده با پیش بینی استقبال قابل توجه وام گیرندگان خرده‌پا به تعداد بالغ بر ۳۵۰ هزار نفر و حدود ۱۱۵ هزار





نباید به هیچ قیمتی تمدن ۷ هزار ساله سرزمین مان را از بین ببریم

گفتار نخست

آنچه که در پی از نظر شمامی گذرد، گفتگوی اختصاصی مجله دامپروان با دکتر کلانتری دبیر کل خانه کشاورز و مشاور کشاورزی معاون اول رئیس جمهوری است. مجله دامپروان در اردیبهشت ماه سال ۱۳۹۲ نیز مصاحبه‌ای با ایشان مشتمل بر دو بخش «سیاست‌های راهبردی در عرصه کشاورزی» و «انتقادهای تند از سیاست‌های اجرایی دولت‌های نهم و دهم، توأم با ارائه راهکارهایی برای دولت یازدهم در عرصه کشاورزی» انجام داده بود که هر چند این گفتگوی مشروح قبل از انتخاب دکتر روحانی به عنوان رئیس جمهور دولت یازدهم انجام گرفت، ولی چون در دو شماره ۱۳۷ و ۱۳۸، (خرداد و تیر ۱۳۹۲) و همزمان با انتخابات ریاست جمهوری دولت یازدهم در مجله دامپروان درج گردید این تصور را ایجاد کرد که به خاطر انتخاب دکتر کلانتری برای پست وزارت جهاد کشاورزی و به عنوان مقدمه‌ای برای وزیر شدن ایشان صورت گرفته است

وگرچه دکتر کلانتری با صراحت در همین مصاحبه قید کرده بود که طی مشورتی که دکتر روحانی با ایشان داشته است مهندس حجتی را برای وزارت جهاد کشاورزی پیشنهاد داده و شرایط خود وی برای قبول این مسئولیت اختصاص اعتباری بالغ بر ۱۱۰ میلیارد دلار برای جبران عقب افتادگی کشاورزی کشور است و این در توان دولتی که خزانه‌ای خالی را تحویل می‌گیرد نیست، ولی همچنان تا معرفی مهندس حجتی به مجلس، تصور و برداشت عمومی از این گفتگو این بود که دکتر کلانتری به دلیل نزدیکی به دکتر روحانی، دکتر نوبخت و دکتر جهانگیری که هر یک از این دو بعد از معاونان تعیین کننده رئیس جمهور شدند، به عنوان وزیر پیشنهاد می‌شود. به هر حال این اتفاق نیفتاد، اما ایشان به عنوان شخصیت موثر در حوزه کشاورزی، رئیس ستاد بی سرانجام و بدون بودجه کافی دریاچه ارومیه و مشاور معاون اول رئیس جمهوری شد. با گذشت سه سال و نه ماه از گفتگوی مشروح اول که از سوی تحریریه مجله دامپروان برای ثبت

تاریخی یک دیدگاه مهم در عرصه کشاورزی و به دور از فضا‌های سیاسی انجام شد، بار دیگر اینک، ولی در وقتی بسیار محدودتر از گذشته با دکتر کلانتری به گفتگو نشستیم. ایشان که منتقد شدید دولت نهم و دهم بود، به رغم این که دیدگاه‌هایش در عرصه سیاست‌های کلی و راهبردی تقریباً هیچ تغییری نیافته، الا اینکه جامع‌تر، پخته‌تر و مستندتر شده است، در حوزه سیاست‌ها و برنامه‌های اجرایی ترجیح می‌دهد به غیر از موارد جزئی، انتقادی از وزارت جهاد کشاورزی و یا دولت یازدهم نداشته باشد، حتی بعضاً بخشی از نارسایی‌های وزارتخانه را ناشی از کمبود اعتبارات می‌داند؛ موضوعی که هر مسئول دولتی در تمامی ادوار گذشته تاکنون می‌تواند برای توجیه به آن متوسل شود. با این همه، دکتر عیسی کلانتری؛ مبدع، مبتکر و سخنگوی شجاع بحران آب و نابودی تمدن سرزمینی، در حوزه راهبردها و سیاست گذاری‌های کلی کشاورزی مسائلی را مطرح می‌کند که دیگران، از جمله وزیر جهاد کشاورزی و معاونان ایشان که هم نظر پیشین

دکتر بودند ترجیح می‌دهند در موردشان سکوت کنند.

مانند این که در برنامه ششم، دولت و مجلس وقت خود را تلف کرده‌اند، کاهش ۱۱ درصد از میزان هر سئواله استحصال آب جوابگوی نابودی منابع و ذخایر آب زیرزمینی نیست، ضروری است کشاورزان کم‌بازده که فقط منابع آب و خاک کشور، علوفه و نهاده‌های یارانه دار را تلف می‌کنند، از تولید خارج شوند، مقررات و قوانین سازمان حفظ نباتات و قرنطینه، ضد دست‌یابی به تکنولوژی‌های مدرن است، افزایش ضریب بهره‌وری از آب و بهره‌وری از محصول و تبدیل آن به ماده خشک و محصول باید توأم باشند، انحصار دولت در عرصه تجهیزات آبیاری مضر است، کشاورزان نباید قربانی صنایع بی کیفیت داخل شوند و مسئولیت آن با وزیر است، مشکل کشاورزی کشور قانون قیمت‌های تضمینی نیست و

این قانون باید عوض شود، قیمت تمام شده محصولات کشاورزی مواد غذایی ایران همدیف ۱۰ کشور گران جهان است، قدرت خرید مردم اجازه خرید گوشت کیلویی ۵۰ هزار تومانی را نمی‌دهد، محصولات صنایع کشاورزی داخل توان رقابت قیمتی حتی با کشورهای هم‌تراز را ندارند، بدون سرمایه گذاری ۱۱۰ میلیارد دلاری و کاهش مصرف تا نصف میزان آبهای تجدیدپذیر یعنی ۴۰ میلیارد متر مکعب در سال، تمدن سرزمینی و فلات مرکزی با حفظ وضع موجود از بین خواهد رفت و دهها سرفصل راهبردی دیگر از جمله مسائل اصلی این گفتگو بود که فقط بخشی از آن را به دلیل محدودیت صفحات انتشار می‌دهیم. علاقمندان به کشاورزی کشور که قصد دارند از منظری به جز شعارهای عوام‌فریبانه سیاسی طرفداران به ظاهر کشاورزی و کشاورزان، موضوع کشاورزی را در چارچوب

حفظ دیرپای منافع ملی و استقلال و اقتدار کشور مطالعه کنند، به این اسناد در شماره‌های ۱۳۷ و ۱۳۸ مجله دامپروان خرداد و تیر سال ۹۲ و همچنین این مطلب جلب می‌کنیم که؛ عادت نکرده‌ایم و انتظار هم نداریم کسانی که طالب همین دیدگاه‌های دکتر کلانتری هستند و در این مسیر فکر و عمل می‌کنند برای ما کف بزنند و به صراحت و بدون واژه‌های حمایت‌کننده، یا طرفداران همان نحله فکری که به نوعی دیگر به کشاورزی و کشاورزان می‌نگرند و بر این باور هستند که «تاهست بکاریم، آب را مصرف کنیم و تولید کنیم و ادامه وضع موجود مطلوب است و آینده به ما ربطی ندارد»، ما را خوش بدارند، ما فقط دلشادیم که بر خلاف عادت مألوف و نان به نرخ روز خوردن، آنچه که می‌دانیم صحیح است را بنویسیم!

منصور انصاری

ذخیره و پس انداز نسل‌های چند هزاره در حال اتمام است

دکتر عیسی کلانتری در پاسخ سوال خبرنگار ما که می‌پرسد: شما طی دو دهه گذشته بر کاهش آب سفره‌های زیرزمینی و کاهش مصرف آن تاکید کرده‌اید، اگر ممکن است به رئوس موضوع اشاره کنید و بگویید چرا فکر می‌کنید منابع آبهای زیرزمینی ما تجدید نمی‌شوند، گفت: می‌توان آبهای زیرزمینی را به صندوق ذخیره ملی و یا پس انداز فرزندی از جانب پدرش تشبیه کرد که اگر میزان واریزی به این صندوق یا حساب پس انداز کمتر از میزان برداشت و هزینه کرد آن باشد به تدریج این حساب پس انداز از بین می‌رود؛ موضوع آب سفره‌های زیرزمینی به همین سادگی است. ذخایر ملی آب هزاران ساله کشور ماطی سه دهه گذشته، به دلایل بسیاری که ذکر آنها طولانی است به تدریج مصرف و به این نقطه رسید. دکتر کلانتری یادآور شد: حسب آمار وزارت نیرو، ذخایر آبهای زیرزمینی ما حدود ۵۰۰ میلیارد متر مکعب، شامل ۲۰۰ میلیارد متر مکعب آب شیرین و ۳۰۰ میلیارد آب شور بوده که از صدها هزار سال قبل پس انداز شده بوده است، از سوی دیگر طبق آمار سه سال پیش وزارت نیرو، میزان آب تجدیدپذیر مادر سال، ۳۳ میلیارد متر مکعب است که اگر برداشت از چشمه‌ها و روان‌آبها را به حساب نیاوریم، ۵۲ میلیارد متر مکعب شامل ۴۸ میلیارد از منابع زیرزمینی و ۴/۱ میلیارد متر مکعب از قنوت برداشت می‌کنیم، به عبارت ساده، ۱۹ میلیارد متر مکعب بیلان منفی داریم. گفتنی است که در سالهای قبل از انقلاب که

جمعیت کشور حدود ۳۰ میلیون نفر بود، این بیلان وضعیت بالانس داشت ولی از ۳۸ سال گذشته، ۱۶۰ میلیارد متر مکعب از پس انداز آب صدها هزار ساله برداشت کرده‌ایم. دکتر کلانتری یادآور شد: این رقم برداشت متوسط کشور است و گرنه در بعضی مناطق آبهای زیرزمینی به کلی تمام شده و در برخی جاها نیز هنوز آبهایی باقیمانده که طبیعی است با این رویه برداشت، آنها هم تمام خواهند شد.

پیامدهای برداشت بیش از ذخیره

دبیر کل خانه کشاورز و مشاور معاون اول رئیس جمهور به خبرنگار دامپروان می‌گوید: پیامد این بیلان منفی ۱۹ میلیارد متر مکعب در هر سال و برداشت بالغ بر ۱۶۰ میلیارد متر مکعب از ذخایر موجب می‌شود جای آب در مخازن نیز که به صورت متخلخل است در اثر فشار فرو ریزد و بشکند، یعنی به واقع هم آب را از دست می‌دهیم و هم محل ذخیره آن را که در این صورت، چنانچه به فرض محال میزان بارش به ۱۵۰۰ میلی‌متر در سال در این یا آن نقطه کشور نیز برسد، به دلیل همین از بین رفتن محل ذخیره آب، امکان ذخیره کاهش یافته و آب به صورت سیلاب و یا تبخیر هدر می‌رود.

تمدن را از بین می‌بریم

دکتر کلانتری می‌گوید: با این بیلان منفی در حال از بین بردن تمدن ۷ هزار ساله در فلات مرکزی هستیم زیرا به سرعت آبهای

شیرین، شور و لب شور می شوند و در واقع، در فلات مرکزی ایران یعنی از جنوب البرز تا آبهای آزاد و از شرق زاگرس تا مرزهای شرقی، یک رودخانه درون مرزی به نام زاینده رود داریم که آن هم دارد خشک می شود؛ در حالیکه این محدوده سرزمینی، با دارا بودن سه چهارم جمعیت کشور، برای کشاورزی، شرب و صنعت تماما وابسته به آبهای زیرزمینی است. دکتر کلانتری یادآور شد: اعلام ۳۳ میلیارد متر مکعب تزریق آب به منابع زیرزمینی بر اساس آمار وزارت نیرو است، آمار که اینجانب دارم، تزریق فقط ۲۰ میلیارد متر مکعب آب در سال به منابع زیرزمینی است، یعنی طی سه سال گذشته میزان تزریق از ۳۳ میلیارد متر مکعب به ۱۱ تا ۱۲ میلیارد متر مکعب کاهش یافته است.

نابودی باغات به عنوان سرمایه گذاری در کشاورزی

دکتر کلانتری تاکید کرد: بخش عمده ای از کشاورزی این منطقه باغ است که در حال از بین رفتن هستند. وی گفت: کشاورزان پسته کار کرمان خودشان تصمیم گرفتند ۱۰۰ هزار هکتار از باغات پسته که آبشان شور شده و توجیه اقتصادی ندارند را از بین ببرند. الان باغات انار و نخلستان های مانیز در خطر ندر در حالیکه باغات، سرمایه گذاری ثابت تلقی می شوند و عمر متوسط آنها ۳۰ تا ۴۰ سال است.

مناطق از کشور که در خطر کشاورزی

نیستند

از دکتر کلانتری سوال می کنم: چه مناطقی در کشور تهدید نمی شوند؟ می گوید: یکی دو تا از استان های شمالی، بخشی از اردبیل، مغان تا ارس و خوزستان. کشاورزی بقیه نقاط کشور در معرض نابودی است ولی متاسفانه کسی این خطر را باور نمی کند و نمی پذیرد.

چرا طرح «نه کاشت» درست است؟

از دکتر کلانتری می پرسیم: با توجه به اینکه طرح دیدگاه «نه کاشت» در کشاورزی را به شما منتسب می کنند، چرا می گوید کمتر بکاریم؟ استدلال شما چیست؟

دکتر کلانتری می گوید: من نمی گویم «نه کاشت»، می گویم «کاهش استحصال» و ممکن است این اقدام به «نه کاشت» هم منجر شود زیرا در حال حاضر ارتباط میان افزایش بهره وری و استحصال آب از هم گسیخته است. شما نمی توانید بگویید به مرور که بهره

وری را اضافه می کنیم استحصال آب را کاهش می دهیم، باید افزایش بهره وری با کاهش استحصال همزمان شود. آنچه که دولت تحت عنوان ۱۱ میلیارد متر مکعب کاهش استحصال آب در برنامه اش آورده، با وضعیتی که داریم پاسخگو نیست.

کاهش ۱۱ درصدی استحصال آب در سال پاسخگو نیست

دکتر کلانتری در تشریح این موضوع می گوید: طبق آمار وزارت نیرو، ۹۷ میلیارد متر مکعب برداشت سالیانه آب از منابع زیرزمینی است حال آنکه همین منبع ادعا می کند به طور متوسط ۸۸ میلیارد آب تجدید پذیر در سال داریم. آب تجدید پذیر یعنی بارش منهای تبخیر و طبق استانداردهای پذیرفته شده بین المللی، هیچ کشوری حق ندارد بیش از ۴۰ درصد از آب تجدید پذیر خودش را مصرف کند.

رعایت این اصول برای پایداری تمدن سرزمین ضروری است

اگر عدد وزارت نیرو یعنی ۹۷ میلیارد متر مکعب برداشت سالیانه که مدام در حال افزایش نیز هست درست باشد، یعنی ما ۱۱۰ درصد مصرف می کنیم که در این صورت ۱۱ درصد کاهش استحصال آب حتما پاسخگو نیست. لذا اگر به حفظ و نگهداری منابع آب و تمدن سرزمینمان باور داریم، باید حداکثر ۴۴ درصد از منابع استحصال کنیم.

خودکفایی و خوداتکایی به مثابه کشتن

مادر برای حفظ فرزندان

از دکتر کلانتری در مورد خودکفایی و خوداتکایی و تعبیر ایشان از این دو مفهوم یا تفاوت میان این دو سوال می کنم، می گوید: ما اول باید مادر را حفظ کنیم بعد نوزاد را. در کجای دنیا مادر را قربانی نوزاد می کنند؟ باید با آب تعیین تکلیف کنیم، اگر می خواهیم حفظش کنیم، به کارگیری مدام الفاظی مانند خودکفایی، بدون توجه به ریشه های بحث و مشکل آب، سیاسی و عوام فریبانه است. اول باید اصل قضیه باشد که بعد به تولید بپردازیم، به دنبال این بحث موضوع خوداتکایی به میان می آید. لذا ابتدا راهبرد آب را تعریف کنیم که ۵۰ درصد از آب تجدید شونده مصرف شود یا ۶۰ درصد، اگر حتی ۲۰ درصد از نرم بین المللی بیشتر استفاده کنیم، سهم مصرف چه برای کشاورزی و چه شرب و صنعت،



۵۳ میلیارد متر مکعب در سال خواهد شد، ولی اگر تاراج و غارت و نابودی در میان است همین وضع موجود را ادامه دهیم.

امنیت غذایی و رابطه آن با تولید داخل

از دکتر کلاتری سوال می‌کنم؛ آنچه که در سطوح افکار بخشی از نمایندگان مجلس و مسئولان تصمیم‌گیر یا افکار عمومی وجود دارد و منشا عمل و طرح بحث است، موضوع رابطه امنیت غذایی با «تمامی تولید محصولات کشاورزی در داخل کشور» است. این دیدگاه معتقد است که به خاطر ایجاد امنیت غذایی باید به هر قیمت تولید کرد و همچنین سالهاست که می‌گوید؛ چون مادر تهدید هستیم باید همه کالاهای خود را در داخل تولید کنیم، لذا خواهشمند است به تعریف دقیق امنیت غذایی اشاره کنید و بفرمایید آیا رابطه ای میان امنیت غذایی و «تولید تمامی محصولات کشاورزی در داخل» وجود دارد؟ همچنین با توجه به شاخصه‌های اصلی دیپلماسی جهانی، آرایش قوا

و به طور کلی مناقشات جهانی و وضعیت خاص کشور ما چقدر احتمال می‌دهید که ما از بیرون و به لحاظ امنیت غذایی تهدید شویم و استقلال ما در مخاطره قرار گیرد؟ آیا امکان محاصره یا تحریم غذایی برای کشور ما یا هر کشور دیگری که در محاصره باشد وجود دارد یا این موضوع از صحنه تقابل جویی جهانی حذف شده است؟

دکتر کلاتری می‌گوید: در تمامی

حکومت‌های مردمی ایجاد امنیت غذایی جزء وظایف اصلی حکمرانی و امری حاکمیتی است، لذا حکمرانان باید بدون توجه به قیمت، غذای کافی با کیفیت، سالم و بهداشتی در هر جای کشور و در تمام ایام تامین کنند، حال فرض کنیم کشورهایی باشند که نتوانند تمام نیاز خود را در داخل تامین کنند، چکار باید بکنند؟ طبعاً موضوع واردات به میان خواهد آمد، مگر اینکه پول نداشته باشند، مانند بعضی کشورهای آفریقایی و آسیایی، البته یکی از عوامل سوء تغذیه همان موضوعی است که شما هم به آن اشاره کردید، یعنی عدم قدرت خرید یا فقر. بر همین اساس، یکی از انتقادها همین قیمت تمام شده مواد غذایی در ایران است که بسیار بالاتر از متوسط قیمت جهانی است، لذا عامل اصلی عدم امنیت غذایی در ایران تامین غذا نیست بلکه قدرت خرید مردم است؛ گوشت کیلویی ۵۰ هزار تومان را فقط ۲۰ درصد از مردم می‌توانند بخورند، کشور در این بخش با انواع مشکلات روبرو است.

دکتر کلاتری در ادامه این بحث، مجدداً موضوع محدودیت منابع آب و خاک را به میان آورد و آن را شاخص اصلی سیاست گذاری

در زمینه تولید و واردات برشمرد. وی گفت: شما با کشوری مواجه هستید که ۲۰۰ میلی متر متوسط بارندگی، ۲۵۰۰ میلیمتر متوسط تبخیر سالانه و متوسط خاک ۲۰ سانتی متر با ماده عالی نیم درصد دارد، چنین کشوری با شرایط عادی کنونی که سرمایه گذاری اصلی نیز صورت نگرفته است، قادر به ایجاد امنیت غذایی خودش نیست و لامحاله باید کسری اش را وارد کند، چقدر وارد کند؟ ممکن است از صفر تا ۱۰۰، زیرا ما کشوری هستیم که محدودیت تولید و هر چقدر که دامنه این محدودیت و اقلیم و فیزیک بیشتر باشد نیاز به سرمایه گذاری داریم.

از دکتر کلاتری سوال می‌کنم: با توصیفی که از آب و خاک، منابع آب زیرزمینی و امنیت غذایی کردید، حجم سرمایه گذاری زیرساختی در بخش کشاورزی چقدر باید باشد؟ می‌گوید: با حفظ وضع موجود باید ۶۰ تا ۷۰ میلیارد دلار سرمایه گذاری کنیم و اگر بخواهیم امنیت غذایی با اتکا به تمامی تولید داخل کشور و بخشی صادرات ما را برای تنظیم بازار را دنبال کنیم بالغ بر ۱۱۰ تا ۱۲۰ میلیارد دلار نیاز داریم. همین طور به حرف که نمی‌شود بگوییم باید به ۹۵ یا ۸۰ درصد خود کفایی برسیم، این غیر ممکن است، آنچه که دولت و مجلس در قالب برنامه ششم و در زمینه کشاورزی تدوین و تصویب کرده اند اتلاف وقت بوده است، مادر کالاهای استراتژیک اگر نخواهیم شعار دهیم، ۴۵ درصد و در کالاهای غیر استراتژیک ۵۵ درصد خود کفا هستیم.



راهکارهای موقت اجرایی برای تامین کالاهای استراتژیک

دکتر کلاتری در فراز دیگری از این مصاحبه اختصاصی با مجله دامپروان و در پاسخ این بحث که به هر حال در همین وضع موجود و با توجه به سیاست‌های اجرایی جاری نیز می‌توان حرکت‌هایی در مسیر تامین کالاهای استراتژیک انجام داد، با تحلیل ساختاری از زمین‌های قابل کشت آبی و دیم و زراعت و باغبانی می‌گوید: با افزایش نرخ نان و اتخاذ سیاست‌هایی برای کاهش ضایعات و دورریز، مصرف نان کیفی تر شد و ۴ تا ۵ میلیون تن کاهش یافت، از سوی دیگر ما ۶ میلیون و یکصد هزار هکتار اراضی آبی تحت پوشش زراعت داریم که با باغبانی به ۷/۸ هکتار می‌رسد، حال اگر باید از رقم ۶ میلیون و یکصد هزار هکتار زمین زراعی حداقل ۲ میلیون و ۶۰۰ هزار هکتار آن زیر کشت زمستانه و برای سه محصول گندم، جو و کلزا برود و اگر بخواهیم بر تولید گندم در حد خود اتکایی تکیه کنیم از این رقم می‌بایست یک میلیون و ۸۰۰ هزار هکتار به گندم آبی اختصاص یابد. دکتر کلاتری گفت: با احتساب متوسط تولید ۴ تن گندم از زمین‌های

آبی و در وسعت ۱/۸ میلیون هکتار و ۹۰۰ تن در دیم در وسعت ۳/۵ میلیون هکتار تقریباً ۱۰ میلیون و ۴۰۰ هزار تن تولید گندم داریم که با میزان مصرف و در حد خوداتکایی همخوانی دارد.

ایشان یادآور شد: در عرصه روغن نباتی، برنج، شکر و محصولات چگون گوشت قرمز، امکان خوداتکایی نیست. الان ۲۰ سال است که ما برنامه افزایش تولید روغن نباتی داریم اما در حدود ۱۰ تا ۱۱ درصد نیاز را توانسته ایم تولید کنیم.

تهدید امنیت غذایی در تخصص‌های جهانی

دکتر کلانتری در قسمت دیگری از بحث خود به بخش دوم سوال خبرنگار مجله دامپرووران در مورد تهدید امنیت غذایی از بیرون، چنین پاسخ داد: طی این مدت که از انقلاب گذشته موردی جدی و تعیین کننده در باره امنیت غذایی از سوی کشورهای خارجی نداشته ایم، اصلاً موردی برای تحریم و تهدید در زمینه کشاورزی نداشته ایم. هر

وقت پول کافی داشته و پرداخت کرده ایم به کالای مورد نیاز دست یافته ایم، اگر پول داشته باشید هر چقدر غذا بخواهید به شما می دهند. خبرنگار مجله دامپرووران می گوید: یعنی این موضوع متاثر و مترتب مسائل سیاسی نشده است؟

دکتر کلانتری می دهد: هیچوقت نشده است؛ حتی در زمان تحریم های سخت و سنگین نیز، هر چقدر پول داده ایم گندم خریده ایم، مگر اینکه پول کافی نداشته ایم. از این نظر

حق ندارند تهدید کنند، حتی در مقطع جنگ با عراق موضوع نفت در مقابل غذا را مطرح کردند. تهدید ما از داخل و افزایش جمعیت است. در سالهای پیش از انقلاب جمعیت کشور ۳۳ میلیون نفر بود، الان به ۸۰ میلیون نفر رسیده ایم. اگر سرمایه گذاری نکنیم و منابع نیز همین باشند در تهدید قرار می گیریم. خبرنگار مجله دامپرووران مطرح می کند: آقای دکتر! این بحث های نظری بستر اجرایی دارند، شما در حوزه نظری موضوع بحران آب و کاهش سطح سفره های زیرزمینی و همچنین نابودی تمدن ۷ هزار ساله را مطرح می کنید، اما در حوزه سیاست های اجرایی در وزارت جهاد کشاورزی دولت یازدهم کمتر سخن گفته اید، ملاحظه کاری است یا نمی خواهید در موضع مخالف دولت قرار گیرید؟

دکتر کلانتری می گوید: مسائل نظری با مسائل اجرایی دو موضوع متفاوت هستند. طبعاً در اجرا مشکلات فراوانی وجود دارد. یک دسته از این مشکلات مربوط به وزارت جهاد کشاورزی ولی یک بخش هم خارج از توان وزارتخانه است. آنچه که مربوط به وزارتخانه است موضوع اعتبارات است، کسی مفت کار نمی کند و خدمات مجانی

ارائه نمی دهد، وزارت جهاد کشاورزی برنامه می دهد ولی اعتباراتی که برای این برنامه نیاز هست به سختی تامین می شود. در بخش دیگر اعتبارات درست هزینه نمی شود.

خبرنگار مجله دامپرووران می پرسد: انتقاد و بحث در حوزه امکان است؛ یعنی وقتی که اعتبارات هر چند کم و به سختی تامین شود، آیا نظارتی برای هزینه درست آن وجود دارد؟ نظر شما چیست؟ دکتر کلانتری که سعی دارد وارد این بحث نشود، به نمونه ای از کار مطالعاتی انجام شده در کشت و صنعت مغان که می گوید جزئیات کامل فرایند تولید در این مجموعه عظیم از سه دهه قبل تاکنون ثبت شده، اشاره می کند و در جمع بندی نهایی می گوید: مهیا سازی خاک و خاک ورزی و استفاده از بذوری که در داخل کشور توسط موسسات تحقیقاتی خودمان اصلاح شده اند امکان تولید ۸ تن گندم را فراهم می سازند، حتی در مواردی تا ۱۰ تن نیز وجود دارد ولی متأسفانه این دستاوردها در سیاستهای اجرایی وزارت جهاد

کشاورزی جایی ندارند. ایشان همچنین به قانون "breeding right"، حقوق معنوی تولید کنندگان بذر که سالها قبل مصوب شده اشاره می کند و می گوید: همین قانون که در زمان خودش کارایی داشت، الان توسط سازمان حفظ نباتات و قرنطینه گیاهی به بزرگترین مانع برای جلوگیری از ورود تکنولوژی به داخل کشور تبدیل شده است و طبعاً باید عوض شود، وزارت جهاد کشاورزی نیز به این



دلیل که توجه نمی کند مقصر است. دکتر کلانتری همچنین به عدم کارایی قانون قیمت های تضمینی که مربوط به ۲۸ سال قبل است اشاره می کند و می گوید: باید تغییر کند.

قیمت محصولات ما رقابتی نیست

دکتر کلانتری به قیمت تمام شده بسیاری از محصولات تولید داخل اشاره می کند و می گوید: در خیلی از کالاهای کشاورزی ما قدرت رقابت نداریم؛ مثلاً پیسته آمریکا با ۳۰ درصد زیر قیمت پیسته ایران در بازارهای جهانی عرضه می شود و تخمه آفتابگردان تولیدی ما یک دلار و ۷۵ سنت است در حالی که در یکی از نمایشگاههای بین المللی مواد غذایی فرانسه، قیمت مغز تخمه آفتابگردان یک دلار و ۱۰ سنت اعلام شده بود، همین است در مورد قیمت خرما که قیمت خرما ی شمال آفریقا نصف قیمت خرما ی ما است. دکتر عیسی کلانتری در جمع بندی نهایی خود بر این بحث تأکید کرد: بنابراین افزایش بر قیمت و یا گران کردن محصولات، مشکل کشاورزی ما را حل نمی کند چرا که همین حالا هم قیمت مواد غذایی ما با دلار ۳ هزار



و ۸۰۰ تومانی جزء ۱۰ کشور گران دنیا است و این در حالی است که در تولید ناخالص ملی جزء ۵۰ کشور اول جهان هم نیستیم.

هر کس که تولیدش مقرون به صرفه نیست از کشاورزی خارج شود

دکتر کلاتری به بحث دیگری تحت عنوان افزایش سرمایه گذاری، افزایش بهره وری و همچنین کاهش ضریب مصرف آب می پردازد و در جمع بندی می گوید: سیاست های اجرایی باید به گونه ای باشند که مرغداری که ۲/۵ کیلو دان مصرف می کند و یک کیلو گوشت می دهد از جرگه تولید خارج شود. الان ضریب تبدیل در دنیا ۱/۶ است، کسی که آب و خاک کشور را هدر می دهد و ۳ تن گندم در هکتار تولید می کند، این تولید کننده نیست، منابع را از بین می برد، کسی که گاو نگه می دارد و برایش علوفه مصرف می کند ولی ۱۸ کیلو شیر از آن می گیرد، جزء تولید کنندگان به شمار نمی رود، اینها باید از تولید بیرون روند، ما ۸/۷ میلیون هکتار اراضی آبی داریم و ۵ میلیون هکتار اراضی دیم، نمی توانیم ۴/۵ میلیون نفر بهره بردار داشته باشیم، این زیربنا برای داشتن یک کشاورزی پیشرفته پاسخگو نیست و با رو بنا هم نمی توان مشکل کشاورزی را حل کرد.

وی افزود: وضع قیمت تمام شده محصولات کشاورزی به جایی رسیده است که اگر بخواهیم یک میلیارد دلار کالای کشاورزی صادر کنیم دولت باید ۱/۲ میلیارد دلار سو بسید بدهد. در واقع ما کالای کشاورزی صادر نمی کنیم، نفت صادر می کنیم.

از دکتر کلاتری سوال می کنم: نظرتان در مورد ۸۵ درصد یارانه بلاعوض برای توسعه سامانه های نوین آبیاری چیست؟ آیا نظارتی بر چگونگی اجرا وجود دارد؟ آیا انحصاری در این بخش می بینید؟ دکتر

کلاتری که سعی دارد وارد مباحث اجرایی نشود، می گوید: انحصار همیشه زیان آور و منفی است. نمونه هایی در این زمینه هست، ولی اگر من بودم پول را به کشاورزی که دانش لازم را ندارد و آموزش هم نمی بیند نمی دادم. در عین حال کشاورز نباید قربانی صنعت شود، به بهانه حمایت از صنعت داخل نباید کشاورزی را قربانی کرد. دکتر کلاتری به نمونه هایی از تبعیض در زمینه لوله و اتصالات پلی اتیلن اشاره و تاکید می کند که «ذکر نام نباشد». وی می افزاید: کشاورزان باید در عرصه به کارگیری تجهیزات مورد نیاز امکان انتخاب داشته باشند و اگر سیاست های اجرایی و معاونتی ایجاد انحصار کند طبعاً اشکال دارد.

دفاع از حقوق مصرف کنندگان دفاع از تولید است

دکتر کلاتری در فراز دیگری از مصاحبه اختصاصی با خبرنگار مجله دامپروان به موضوع گرانی اقلام خوراکی همچون گوشت قرمز و برنج اشاره می کند و یادآور می شود: در شرایط کنونی مردم نمی توانند گوشت کیلویی ۵۰ هزار تومان و یا برنج ۱۵ هزار تومانی مصرف کنند و در ادامه این وضع، قدرت خرید مردم برای مواد غذایی کاهش می یابد و سوء تغذیه عمومی تر می شود.

متأسفانه واردات این اقلام هم در مسیر واسطه گری های غیر متعارف قرار می گیرد و گوشت قرمز وارداتی که قیمت آن ۴ تا ۵ دلار است باز هم گرانتر از این قیمت ها به دست مردم می رسد. وی در تحلیل خود گفت: اگر قیمت تمام شده تولید کاهش یابد و محصولات بدون واسطه و ارزانتر به دست مردم برسد، به علت افزایش میزان مصرف، تولید رونق می یابد.

SIMA

PARIS INTERNATIONAL AGRI-BUSINESS SHOW

26 FEB. > 02 MARCH 2017

Paris Nord Villepinte - France

نمایشگاه سیما (SIMA)؛ کانون مبادلات جهانی در عرصه تکنولوژی ماشین‌ها و ادوات کشاورزی

۲۰۱۷ SIMA بازدید کردند.

بخش‌های مختلف نمایشگاه

- ۱- ماشین‌ها، ادوات خاک‌ورزی، ادوات برداشت، خدمات پس از فروش
- ۲- ادوات آماده سازی فضای سبز
- ۳- آبیاری
- ۴- خدمات
- ۵- حفظ نباتات
- ۶- ادوات برای محصولات مناطق حاره‌ای و خاص
- ۷- نگهداری، برداشت، انبار کردن و بسته بندی چغندر، سیب زمینی، میوه و سبزی‌ها
- ۸- حمل و نقل و جابه‌جایی
- ۹- بیوگاز
- ۱۰- ادوات شیردوشی و پرورش دام
- ۱۱- ساختمان‌های انباری
- ۱۲- خدمات برای مناطق روستایی و جنگلی
- ۱۳- قطعات یدکی، قطعات منفصله، کشاورزی دقیق، خدمات پس از فروش

آمارهای جنبی ۲۰۱۷ SIMA

- حضور بیش از ۵۰۰ روزنامه نگار از ۴۰ کشور
- حضور افزون بر ۳ هزار خبرنگار از مطبوعات مختلف
- انعکاس خبری در ۸۴ کشور دنیا
- ۴۰ بازدید رسمی شامل بازدید چندین وزیر فرانسوی و وزرای خارجی
- دست کم ۵۰ رویداد ویژه در خصوص مبادلات تجاری و شبکه‌ای در طول برگزاری نمایشگاه (قراردادها)

بزرگترین نمایشگاه بین‌المللی جهان در عرصه تکنولوژی کشاورزی شامل تمامی صنایع زیربخش‌های مختلف کشاورزی از ۲۶ فوریه تا ۲ مارس ۲۰۱۷ در شهر پاریس فرانسه برگزار گردید. این نمایشگاه، آخرین تکنولوژی و راهکارهای تولید برای کشاورزی پایدار را به نمایش می‌گذارد و محل ملاقات بازدیدکنندگانی از ۵ قاره جهان می‌باشد.

شاخص‌های مهم نمایشگاه SIMA

امسال ۱۷۷۰ شرکت از ۴۲ کشور جهان در ۱۳ بخش، توانایی‌هایی خود را در عرصه صنایع کشاورزی به نمایش گذاشتند و نزدیک به ۲۴۰ هزار بازدیدکننده از ۱۴۲ کشور جهان از نمایشگاه امسال بازدید کردند.

گفتنی است که بالغ بر ۱۰۰ نفر از کشاورزان پیشرو و تعدادی از فعالان در عرصه صنایع و بازرگانی کشاورزی با هماهنگی و سازماندهی «پروموسالین ایران» به این نمایشگاه اعزام شدند که در مجموع ۳۰۰ هیات بین‌المللی به صورت سازمان یافته از نمایشگاه



امید به افق روشن کشاورزی کشور در سال پایانی دولت تدبیر و امید



برنامه جامعی برای محصولات تعریف کردیم که در آن انتظارات از تمامی بخش‌های وزاره‌تخانه، سازمان حفظ نباتات، آموزش و تحقیقات، گیاه‌پزشکی، صندوق بیمه محصولات کشاورزی و توجه به کشت فراسرزمینی ترسیم شد.

وی با تأکید بر لزوم کاهش سطح زیر کشت گندم، عنوان کرد: با توجه به آنکه کشور ظرفیت توسعه اراضی کشاورزی را ندارد باید روند کاهش سطح زیر کشت گندم ادامه پیدا کند و الگوی کشت برخی محصولات با توجه به شرایط آبی مناطق مختلف کشور اصلاح شود.

معاون وزیر جهاد کشاورزی در امور زراعت با تأکید بر اینکه آب مهم‌ترین چالش در توسعه و پایداری صنعت کشاورزی است، یادآور شد: در همین راستا لازم است که برنامه کشت نشائی، آبیاری میکرو، معرفی گیاهان باطول رشد کوتاه و کشاورزی حفاظتی که صرفه‌جویی آب و پایداری تولید در بخش رابه همراه دارد مورد توجه قرار گیرد.

معاون امور زراعت وزارت جهاد کشاورزی در یک نشست خبری گفت: دولت یازدهم کار خود را با وابستگی ۲۳ میلیون تن واردات به ارزش بیش از ۱۴،۵ میلیارد دلار آغاز کرد.

عباس کشاورز افزود: وزارت جهاد کشاورزی در ابتدای آغاز به کار دولت یازدهم با وضعیت نامناسب عرضه کود، تولید و بازار بذر نابه سامان و مکانیزاسیون رها شده و افزایش قابل توجه سطح زیر کشت گندم روبه‌رو بود.

وی بیان کرد: همچنین با وجود آنکه در برنامه چهارم دولت مکلف به افزایش بهره‌وری ۲۵ درصدی بود، اما طی سال‌های ۸۶ تا ۹۹ عملکرد و بهره‌وری بسیار اندک بود و عملکرد در تولید محصولاتی نظیر چغندر قند، کلزا، پنبه روند کاهشی داشت که همین امر تأثیر بسزایی در ناپایداری بخش داشت.

لازم است روند کاهش سطح زیر کشت گندم ادامه پیدا کند

کشاورز با بیان اینکه در این راستا اقدام به آسیب‌شناسی و تهیه برنامه برای محصولات اساسی کشور کردیم، ادامه داد: به‌طور کلی

کشاورز درباره وضعیت آفت کش ها در بخش کشاورزی نیز بیان کرد: طبق قوانین برای هر یک از آفت ها باید بین سه تا پنج آفت کش وجود داشته باشند که متأسفانه ما با کاهش تنوع روبه رو هستیم؛ اما این امر به معنای استفاده زیاد از سموم نیست.

به گفته وی، دومین نارسایی در آفت کش ها عدم عرضه آفت کش دو ستدار محیط زیست است که خوشبختانه طی یک سال و نیم گذشته با اقداماتی در این زمینه حدود ۷۰ تا ۸۰ آفت کش جدید به ثبت رسیده است.



کیفیت بذرهای داخلی هم سطح ارقام خارجی آنها است

کشاورز درباره وضعیت تأمین نهاده‌هایی مانند کود و بذر کشور، تأکید کرد: هم‌اکنون کودها با عناصر غذایی مناسب در کشور عرضه می‌شوند و مشکلی برای دسترسی کشاورزان به این نهاده وجود ندارد. وی اظهار داشت: از سال گذشته تولید و عرضه بذر به بخش

خصوصی واگذار شده که با ایجاد و به‌کارگیری مراکز تحقیقاتی اصلاح نباتات در کشور باید گفت که کیفیت بذرهای داخلی هم سطح ارقام خارجی آنها است. کشاورز با اشاره به وضعیت مکانیزاسیون اضافه کرد: طی سال‌های ۹۲ تا ۹۵ وزارت جهاد کشاورزی تسهیلاتی بیش از

چهار هزار میلیارد تومان تسهیلات و همچنین بیش از ۶۰۰ تا ۷۰۰ کمباین برنج به بخش اختصاص داده که این امر کماکان باید ادامه یابد؛ چرا که در کاهش هزینه‌ها و صرفه‌جویی آب تأثیر بسزایی دارد.

کیفیت گندم داخل، بیشتر تحت تأثیر چگونگی مبارزه با علف‌های هرز و استفاده از کودهاست

وی درباره گلو تن گندم تولیدی کشور، گفت: موضوع کیفیت گندم طی ۲۵ سال گذشته با توفیقات در افزایش و خودکفایی محصول به مذاکره کشیده می‌شود، اما باید گفت که گندم‌های کشور برای مصارف نان‌های مسطح و حجیم، صنایع بیسکویت بسیار مناسب هستند. معاون امور زراعت وزارت جهاد کشاورزی کیفیت گندم را تحت تأثیر مدیریت زراعی و مبارزه با علف‌های هرز در مزرعه دانست و افزود: بیش از آنکه کیفیت گندم تحت تأثیر ارقام مورد استفاده باشد از نوع مدیریت و چگونگی مبارزه با علف‌های هرز و استفاده از کودها تأثیر می‌پذیرد.

میزان تولید بی سابقه شکر در سال جاری

کشاورز میزان تولید شکر در سال جاری را بی سابقه عنوان کرد و ادامه داد: امسال مجموع تولید شکر به یک میلیون و ۶۵۰ هزار تن رسید که این میزان در کشور بی سابقه است.

وی عنوان کرد: عملکرد چغندر قند ظرف سه سال گذشته از ۴۲ تن به ۵۵ تن رسید که با احتساب قیمت جهانی هر تن شکر ۴۰۰ دلار، ۲۲۰ میلیون یورو صرفه‌جویی و کاهش واردات داشته‌ایم.



معاون وزیر جهاد کشاورزی در امور زراعت با اشاره به وضعیت الگوی کشت و محدودیت کشت تولید برخی محصولات یادآور

شد: درباره الگوی کشت مطالعات و اقداماتی به صورت کلان تهیه شده، به طوری که تولید محصولات سبزی و صیفی از فضای باز به گلخانه‌ها انتقال داده شود و محصولات آبریز نظیر برنج در استان‌های غیر شمالی محدود شود و برای آن پیشنهادات دیگری جایگزین می‌شود.



پربازده و همچنین نبود مکانیزاسیون مناسب رو به رو هستند. عباس کشاورز افزود: برای رفع مشکلات کشاورزان این بخش با کمک یکی از مراکز بین‌المللی چهار مزرعه پایلوت در سراسر کشور ایجاد شد و ارقام جدید با پتانسیل بالا و مکانیزاسیون مناسب به کار گرفته شد.

وی بیان کرد: با حصول اطمینان از نتایج به دست آمده هم‌اکنون این ارقام در استان‌های کرمانشاه، کردستان و لرستان کشت می‌شود و گزارش‌ها نشان می‌دهد که کشاورزان استقبال خوبی از این ارقام داشته‌اند.

معاون وزیر جهاد کشاورزی سرانه مصرف نخود در کشور را شش کیلوگرم به ازای هر نفر عنوان کرد و یادآور شد: نخود در کشور به صورت دیم کاشته می‌شود و عملکرد داین محصول بین ۴۵۰ تا ۵۰۰ کیلوگرم در هکتار و میزان تولید آن نیز ۷۵۰ هزار تن در سال است.

کشت محصول تراریخته در

کشور نداریم

وی درباره کشت محصولات تراریخته تأکید کرد: تا این لحظه حتی یک هکتار کشت محصول تراریخته در کشور نداشته‌ایم، اما واردات این محصولات و فرآورده‌های آنها در حال انجام است که

خارج از حوزه وظایف این وزارتخانه بوده و طبق قانون مراقبت از مخاطرات احتمالی این محصولات با وزارت بهداشت، درمان و آموزش پزشکی و سازمان حفاظت محیط زیست است.

وی در پایان سخنان خود با اشاره به تأثیر کاهش تعرفه واردات، افزود: اگر واردات در زمان عرضه تولید محصولات داخلی به بازار بیاید می‌توانست خسارت‌زا باشد، اما در زمان خارج از فصل لطمه‌ای به تولید نمی‌زند.



به دنبال آن هستیم که گاو آهن از بخش حذف شود

کشاورز با اشاره به مزایای کشاورزی حفاظتی تأکید کرد: اگر چه ورود به این حوزه سخت است و در سال نخست تولید بالایی نمی‌دهد، اما از نظر آب و خاک بارش‌های مرسوم قابل قیاس نیست

و از سوی دیگر ما به دنبال آن هستیم که گاو آهن از بخش حذف شود چرا که می‌تواند به پایداری خاک کمک کند.

وی با اشاره به تولید و نوسانات قیمت محصولات اساسی در بازار اظهار داشت: با توجه به واردات محصولاتی نظیر روغن و تولید و ذخیره‌سازی مناسب شکر و برنج دلیلی برای گران‌فروشی نیست ضمن آنکه تنظیم بازار خرده‌فروشی وظیفه قانونی ما نیست.

تا شش ماه آینده، پیش‌نویس ملی اجرای طرح الگوی کشت را ارائه

می‌دهیم

معاون امور زراعت وزارت جهاد کشاورزی درباره اجرای طرح الگوی کشت در مزارع کشور اضافه کرد: بخش کشاورزی برای اجرای طرح الگوی کشت آمادگی لازم را دارد و تعهدمان این است که تا شش ماه آینده پیش‌نویس ملی برای این موضوع ارائه دهیم. کشاورز همچنین گفت: با اجرای این الگو، ۴۰ درصد از مصرف آب کشاورزی اطراف دریاچه ارومیه کم و در عین حال تولیداتش ۲۵ درصد اضافه می‌شود.

حبوب کاران کشور با نبود ارقام پربازده رو به رو هستند

کشاورز میزان واردات انواع حبوب به کشور را حدود ۷۵ هزار تن خواند که بیشتر شامل نخود و مقدار کمتری عدس می‌شود. وی گفت: کشاورزانی که در حوزه تولید حبوب فعالیت دارند با مشکلات زیادی از جمله خسارات ناشی از بیماری‌ها، نبود ارقام

برای نخستین بار در کشور؛ «نمایشگاه بین المللی روزهای مزرعه» برگزار می شود



از شهریور ماه گذشته قطعات ۵۰۰ متری از مزرعه محل برگزاری نمایشگاه در اختیار آنها قرار داده شد تا محصولاتی مانند گندم، ذرت، بذرهای روغنی و... را در آنها کشت نمایند. مدیر پروژه این نمایشگاه همچنین گفت: در بخش دیگری از این نمایشگاه؛ شرکت های داخلی تولید کننده یا نمایندگی شرکت های بین المللی تولید کننده ادوات و ماشین های زراعی، باغبانی، تجهیزات آبیاری، نهاده های کشاورزی (کود، سم و بذر) حضور دارند. شایان ذکر است؛ نمایشگاه روزهای مزرعه از ۲۰ تا ۲۲ اردیبهشت ماه ۹۶ در مزرعه ۱۰ هکتاری موسسه تحقیقات اصلاح و تهیه نهال و بذر واقع در کرج برگزار می شود.

گزارش از: جابری انصاری

وجود می آورد تا به طور عملی نتایج استفاده از بذور اصلاح شده، نحوه کارکرد ماشین های کشاورزی، سیستم های نوین آبیاری و سایر نهاده های کشاورزی را در مزرعه مشاهده کنند و ضمن آشنایی با آخرین دستاوردها و تکنیک های کشت و کار دنیا، در زمینه انتقال تکنولوژی های به روز دنیا، بذرهای اصلاح شده و سایر تجهیزات نوین، به مزارع خودشان تصمیم گیری کنند.

حاتم زاده در خصوص چگونگی ساماندهی این نمایشگاه افزود: با همکاری جامعه کشاورزی آلمان شرکت های معتبر و مطرحی از کشورهای آلمان، بلژیک، هلند و سایر کشورهای اروپایی در زمینه تولید بذر اصلاح شده در این نمایشگاه حضور یافتند که

این نمایشگاه که حاصل همکاری وزارت جهاد کشاورزی و جامعه کشاورزی آلمان (DLG) است از نظر ساختاری تحولی نو در نحوه برگزاری نمایشگاه های تخصصی کشاورزی در کشور محسوب می شود.

خانم فریاحاتم زاده، مدیر پروژه این نمایشگاه از شرکت "برساز رویداد پارس" به عنوان مجری برگزار کننده "نمایشگاه روزهای مزرعه" طی گفتگویی اختصاصی به خبرنگار مجله دامپروان گفت: تاکنون هیچ کدام از نمایشگاه های کشاورزی کشور به طور مستقیم در داخل مزرعه برگزار نشده است و این نمایشگاه که در واقع از آن می توان به عنوان یک کارگاه آموزشی بزرگ نام برد فرصتی استثنایی برای کشاورزان و بهره برداران به





جامعه کشاورزی آلمان



وزارت جهاد کشاورزی ایران

نمایشگاه بین المللی روزهای مزرعه ایران

وسمینار تخصصی جامعه کشاورزی آلمان

۲۵ الی ۲۲ اردیبهشت ماه ۱۳۹۶

مزرعه ۵ هکتاری تحقیقاتی موسسه تحقیقات اصلاح و تهیه نهال و بذر کرج
 Place: 5 Hectares Field of Seed and Plant Improvement Institute in Karaj 10-12 May, 2017



نمایشگاه
روزهای مزرعه
ایران - کرج

@IFDI 2017

آدرس: کرج، میدان استاندارد، جاده رزگان به مشکین دشت، بعد از پمپ بنزین جنب، مجموعه تالارهای راد، بین بلوار سعدی و خیابان حافظ
 جهت کسب اطلاعات بیشتر و دریافت دعوتنامه با ستاد برگزاری نمایشگاه تماس حاصل فرمایید. ۰۵۱-۳۱۵۱۹

تولید کننده ماشین های کشاورزی

No-Tillage Pneumatic Planter

Model: TR-5100



توان مورد نیاز برای عرض کار ۳ متر ۵۰-۶۰ اسب بخار
توان مورد نیاز برای عرض کار ۴/۵ متر ۷۰-۸۰ اسب بخار



برای اولین بار در ایران اجرای کشت مجدد
در مزرعه بدون انجام عملیات خاکورزی

ردیفکار پنوماتیک کشت مستقیم (نوتیلج)

دارای تاییدیه از مرکز آزمون ماشینهای کشاورزی
قیمت بسیار مناسب نسبت به انواع مشابه خارجی
دارای امتیاز استفاده از تسهیلات بانکی
یکسال گارانتی
تامین قطعات یدکی و خدمات پس از فروش به مدت ۱۰ سال
منطبق با تراکتورهای متداول در ایران
کاهش حداقل ۵۰٪ مصرف سوخت
حفظ بقایای گیاهی و حفظ رطوبت در خاک
کاهش تردد تراکتور و کاهش فشردگی و فرسایش خاک
کاهش هزینه های ماشین آلات و کارگری
حذف خاکورزی و صرفه جویی در زمان کاشت

تجهیزات استقرار خودکار نوار آبیاری (تیپ) ردیفکار

شرکت تراشکده در راستای بهبود وضعیت آبیاری مزارع کشاورزی اقدام به تجهیز ردیفکارهای خود به سیستم استقرار خودکار نوار آبیاری (تیپ) نموده است. با نصب این تجهیزات روی ردیفکار، قرار دادن نوار آبیاری (تیپ) همزمان با کاشت بذر روی خطوط کشت میسر می گردد.

مزایا:

- صرفه جویی در هزینه و مصرف آب
- عدم تشکیل رواناب سطحی و جلوگیری از فرسایش خاک
- تنظیم میزان آب مورد نیاز برای انواع خاکها و کشتها در فصول مختلف زراعی
- تهویه مناسب خاک و یکنواختی پخش آب در سطح مزرعه و عدم نیاز به زهکشی مزرعه
- افزایش محصول در واحد سطح در مقایسه با آبیاری سنتی
- جلوگیری از سله بستن و حفظ پوکی خاک
- عدم نیاز به ایجاد جوی
- به حداقل رساندن تبخیر سطحی
- کاهش رویش علف هرز در مزرعه به دلیل عدم آبیاری کل مزرعه



این تجهیزات قابل نصب روی ردیفکارهای از قبل خریداری شده می باشند



زرین دانه ری

تهیه و توزیع نهاده های دام و طیور



Zarrin Daneh Rey

Supply & Distribution of Food & Additives for Poultry & Livestock

تلفکس: ۰۲۱ ۶۶ ۱۲ ۹۲ ۹۷ و ۰۲۱ ۶۶ ۱۲ ۹۱ ۸۵ همراه: ۰۶ ۰۴ ۰۹۱۲۳۴۳

[Telegram.me/zarindanehrey](https://t.me/zarindanehrey)

رئیس هیات مدیره اتحادیه سراسری مرغداران گوشتی:

قیمت جوجه یکروزه باید متعادل شود



حسن زاده رئیس هیات مدیره اتحادیه سراسری مرغداران گوشتی در تماس با خبرنگار ما و با اشاره به بحران تداوم افزایش قیمت هر قطعه جوجه یکروزه گفت: قیمت جوجه یکروزه همچنان بالا و غیرمتعارف است و هیچ منطق اقتصادی در این افزایش قیمت بالا به جز آشفته‌گی بازار و عدم نظارت نهادهای حاکمیتی وجود ندارد.

وی می‌گوید: در حالیکه قیمت تمام شده یک قطعه جوجه یکروزه از نژادهای مختلف تجاری موجود حداکثر ۱۰۰۰ تا ۱۲۰۰ تومان است چه دلیلی وجود دارد که تولیدکنندگان جوجه یکروزه هر قطعه جوجه را بالاتر از ۲۰۰۰ تومان به بازار عرضه می‌کنند و متاسفانه از سوی متولیان از جمله معاونت امور دام هم هیچ تدبیر یا برخوردی برای متعادل شدن این قیمت مشاهده نمی‌شود.

حسن زاده می‌گوید: وقتی نهادهای ناظر و کارگروه برنامه‌ریزی، میزان تولید جوجه را بدون توجه به شرایط بازار یا نیاز به جوجه‌ریزی در مقاطع زمانی مختلف و ظرفیت واقعی واحدهای گوشتی در سقف ۹۶ تا ۱۰۰ میلیون قطعه برای هر ماه محدود و معین می‌کنند، موازی با آن الزامی است که بر قیمت جوجه یکروزه در این آشفته بازار نیز نظارت وجود داشته باشد که متاسفانه شاهد هستیم حتی در این ایام که شرایط بازار با ایام قبل از عید تفاوت دارد قیمت جوجه یکروزه بالاتر از ۲۰۰۰ تومان است و نظارت و پایشی هم وجود ندارد.

ماه‌های پیش‌رو همچنان جوجه یکروزه را با قیمت واقعی و متعادل خریداری نمی‌کنند. حسن زاده گفت: متاسفانه گستردگی، پراکندگی و اعضای بی‌شمار مرغداران عضو تعاونی در سراسر کشور نیز امکان ایجاد وحدت رویه برای جلوگیری از خرید جوجه یکروزه به قیمت بالا را برای اتحادیه فراهم نمی‌سازد و نوعی رقابت کاذب توسط بعضی مرغداران که تحت تاثیر واسطه‌ها قرار دارند موجب شده است قیمت جوجه یکروزه همچنان بالاتر از ۲ هزار تومان عرضه شود. وی افزود: در چنین شرایطی ضروری است نهادهای حاکمیتی که بلافاصله و به محض افزایش قیمت گوشت مرغ وارد عمل می‌شوند و اتحادیه را مورد پرسش قرار می‌دهند و خواستار دخالت ما برای تعدیل قیمت می‌شوند اینجا هم موضوع افزایش قیمت جوجه یکروزه را دنبال کنند، اما متاسفانه به هر دلیل توجه ندارند که در نتیجه بازنده نهایی این وضع مرغداران گوشتی خواهند بود.

رئیس اتحادیه مرغداران گوشتی از بعضی مرغداران عضو تعاونی‌ها در سراسر کشور نیز گلایه و انتقاد کرد که به تلاش‌های اتحادیه برای تثبیت بازار جوجه در قیمتی متعادل توجه جدی نمی‌کنند و در چرخه رقابتی کاذب بی‌توجه به عواقب تولید خود و وضعیت بازار

وقتی نهادهای ناظر و کارگروه برنامه‌ریزی، میزان تولید جوجه را بدون توجه به شرایط بازار یا نیاز به جوجه‌ریزی در مقاطع زمانی مختلف و ظرفیت واقعی واحدهای گوشتی در سقف ۹۶ تا ۱۰۰ میلیون قطعه برای هر ماه محدود و معین می‌کنند، موازی با آن الزامی است که بر قیمت جوجه یکروزه در این آشفته بازار نیز نظارت وجود داشته باشد که متاسفانه شاهد هستیم حتی در این ایام که شرایط بازار با ایام قبل از عید تفاوت دارد قیمت جوجه یکروزه بالاتر از ۲۰۰۰ تومان است و نظارت و پایشی هم وجود ندارد.

مطلب تحلیلی زیر، سر مقاله شماره ۱۳۷، خرداد ماه ۱۳۹۲ مجله دامپروان و مربوط به زمانی است که انتخابات به نتیجه رسیده و دکتر روحانی با رای قابل توجه از سوی اقلیت اجتماعی به ویژه رای بالای کشاورزان انتخاب شده اند اما هنوز وزرای خود را معرفی نکرده اند. این اتفاق یعنی معرفی اعضای کابینه و مشاوران در شهریور ماه همین سال ۱۳۹۲ رخ می دهد و این مقاله ۳ ماه قبل از معرفی کابینه است. این مقاله را بی آنکه بخواهیم هیچ گونه تغییری در آن بدهیم عینا چاپ می کنیم. مطالعه این مقاله را، پس از گذشت نزدیک به ۴ سال و درست در شرایطی که در آستانه انتخابات دوره دوازدهم ریاست جمهوری هستیم، به صاحب نظران کشاورزی به ویژه اقتصاددان هایی که عنایتی به کشاورزی، مواد غذایی و دهک های اجتماعی دارند مغتنم می داریم زیرا می تواند عرصه ای از قضاوت در مورد عملکرد دولت یازدهم باشد و افکار عمومی بخش هم بداند که نشریات کشاورزی در چه حد و حدودی مباحث مربوط به اقتصاد و سیاست گذاری کشاورزی را تحلیل می کند.

دبیر گزارش

فرانک مسعودی

**تعجب نکنید! این تیترو صحیح
و مربوط به ۴ سال پیش است**

رئیس جمهور جدید و تولید رهیافتی به سیاست های دولت یازدهم در حوزه تولیدات کشاورزی

در سطح کلان را تجسم می کردند. خود ایشان نیز بر فتح بن بست های مشکلات کشور تأکید داشت، اما ممکن است حل این مشکلات در حوزه قدرت و اختیارات وی رقم نخورده و یا اصولاً نزدیک شدن به آنها برای دکتر روحانی جایز نباشد در این صورت کلیدهای معمولی راهگشا نبوده و ایشان نیاز به شاه کلید خواهد داشت! به هر حال، از این بحث به عنوان یک نشریه تخصصی بخش کشاورزی عبور می کنیم و بنا را بر سایر موضوعات مطرح شده از جمله حمایت از تولید داخل در حوزه افزایش سود ناخالص ملی می گذاریم، باید پرسید: و رای بیان کلیات در عرصه تولید از سوی ریاست جمهوری منتخب مردم در دوره یازدهم، مفهوم اولویت دادن به «تولید» به طور عام و در «عرصه کشاورزی» به طور خاص یعنی چه و ساز و کار این حمایت چگونه انجام می شود؟ آیا دکتر روحانی و تیم اقتصاددان وی برنامه ای برای افزایش قدرت رقابت در عرصه تولید صنعتی، کشاورزی، خدمات، طراحی، مهندسی و سایر بخش ها دارند؟ آیا در تولید کشاورزی، حمایت از تولید به این معنی است که دولت مثلاً گندم کشاورز ایرانی را به قیمتی بالاتر از قیمت جهانی

دکتر حسن روحانی با کلیدی در دست و شعارهایی متفاوت از کاندیداهای تایید صلاحیت شده باقیمانده در دور رقابت های نهایی توانست بالغ بر ۵۰ درصد آرای ریخته شده به صندوق ها را نصیب خود کند و در پایان روز ۲۵ خردادماه جاری از سوی وزیر کشور دولت دهم با ذکر کسب اکثریت مطلق آرا به عنوان رئیس جمهوری منتخب مردم در دوره یازدهم اعلام گردد. با تایید صحت انتخابات و عدم شکایت یا اعتراض هر یک از کاندیداهای دیگر، از سوی شورای نگهبان به فاصله کمتر از سه روز انتخاباتی بدون مناقشه و گفتمان های جدلی، برای مردم کشورمان رقم خورد که شادی سراسری ایشان را در پی داشت، ملاقات شخصیت های مختلف از جناح های موجود کشور، دیدار سران سایر قوا و همچنین رئیس دولت دهم نیز اولین گام موفقیت آمیز و عده های دکتر حسن روحانی بود که خود به خود برداشته شد و خواست مردم مبنی بر تفاهم جناح های فرادست و خروج از بن بست پیش آمده جامه عمل پوشید. مردم، اعم از طرفداران دکتر حسن روحانی و یا دیگر کاندیداها با ذکر سمبل کلید ذهنیت گشایش قفل های فرو بسته

آن خریداری کند و آنگاه محصول نهایی نان را برای حمایت از مصرف‌کننده ارزانتر بفروشد؟ آیا این شیوه، بازگشت به یارانه‌های پنهان و گسترانیدن عرصه‌های رانت خواری در مورد تمام کالاها نخواهد بود؟ آیا دکتر حسن روحانی ارز مرجع و یا ارز ارزان‌تری را برای واردات کالاهای ضروری اختصاص خواهد داد و سپس برای هر کیلو روغن و یا شکر وارد شده تا نقاط صفر مرزی و مبادی خروجی کشور ننگهبان و نیروی انتظامی و نظامی خواهد گمارد که از قاچاق آن جلوگیری کند؟ آیا دکتر حسن روحانی نیز با تن دادن به فاصله عمیق میان دهک‌های اجتماعی، اجازه نامحدود واردات محصولات و فرآورده‌های نهایی کشاورزی و دامپروری را صادر خواهد کرد و کاری هم با افزایش قیمت این محصولات و قدرت ناچیز شده خرید مردم و دهک‌های پائین اجتماعی نخواهد داشت؟

آیا دکتر حسن روحانی و تیم اقتصادی همراه وی نیز اجازه خواهند داد مواد اولیه مورد نیاز تولیدات کشاورزی از جمله ذرت دانه‌ای، کنجاله سویا، روغن خام فرآوری نشده و... با ارز ارزان و با نظارت تشکلهای مرتبط وارد شود تا قیمت نهایی این کالاها کاهش یابد؟ در این صورت با بازار دوگانه حاصل از این تصمیم چگونه برخورد خواهند کرد؟

آیا دوباره، و این بار با حدت و شدت بیشتر بگیر و ببندهای تعزیراتی آغاز می‌شود؟ دکتر حسن روحانی ریاست جمهوری دوره یازدهم با کدام کلید و چگونه قادر است قفل بسته این شیوه‌های اقتصادی که طی ۳۰ و اندی سال هر کدام به اشکال مختلف تجربه و آزمون شده‌اند را باز کند؟

آیا ایشان نوعی از سیاست اقتصادی را در دستور کار قرار می‌دهد که حمایت جدی، مستمر و پایدار از آحاد مصرف‌کننده را از مسیر حمایت از تولیدات کشاورزی کشور انجام دهد و یا به محض ایجاد نوسان - مثلاً در قیمت گوشت مرغ - به حمایت از مصرف، چون گذشته‌های نه چندان دور از جیب تولیدکنندگان گوشت مرغ و تخم مرغ خرج می‌کنند؟

آیا دکتر حسن روحانی و تیم اقتصادی وی حاضرند با قبول دشواری‌های اولیه و در صورت گشایش مناسبات بین المللی، سطح تکنولوژی در فرآیند تولیدات کشاورزی را به صورت گسترده و همه‌جانبه چه در حوزه سخت‌افزار و چه در حوزه نرم‌افزار یعنی مفاهیم و شیوه‌های تولید و سازوکارهای

تشکیلاتی به گونه‌ای ارتقاء دهند که با همین منابع آب و خاک موجود، بهره‌وری و توان رقابت در کیفیت و قیمت محصولات نهایی افزایش یافته و بخش عمده‌ای از نیاز داخل را پاسخگو باشد؟ دکتر روحانی و تیم اقتصادی همیار وی طی سالیان متمادی تحقیق و مطالعه در مرکز تحقیقات استراتژیک مجمع تشخیص مصلحت نظام به خوبی دریافته‌اند که اقتصاد دستوری، اقتصاد فارغ از سمت‌گیری‌های سیاسی و نهایتاً اقتصادی که بتوان تمام و کمال آن را کنترل کرد در محدوده یک کشور یا جغرافیای سیاسی اساساً شکل نمی‌پذیرد و دوام و قوام نمی‌یابد «اقتصاد معتدل»، «نیمه متعادل» و «تابع» جزء آرمان‌های دولتمردان از دیرباز بوده و هست، **اقتصاد وقتی در یک چارچوب کلی و سیاسی مستقر شود خود دستوری دهد و مهمیز پذیر نیست، اصل بر تعیین سمت و سوی اقتصاد سیاسی است که عدالت و توسعه متوازن نه در ماهیت، بلکه توسط اداره کنندگان جامعه بر آن عَرَض می‌شود و البته امکان پذیر است، سازمان‌های تامین اجتماعی کارآمد، آموزش و پرورش، بهداشت و سلامت، کارت‌های خرید کالا و صدها مورد دیگر که دولت‌ها در عرض اقتصاد می‌گذارند برای توسعه عدالت است که الزاماً در درون اقتصاد نیستند بلکه در جوف اقتصاد کلان عملکرد موثر خود را برای گسترش عدالت بروز و ظهور می‌دهند.** در نهایت و به رغم هر گونه اعتدال - که البته برای شرایط کنونی کشور حیاتی و اجتناب‌ناپذیر است و مردم نیز گفتند و رای دادند - آیا حمایت از تولید به ویژه تولیدات کشاورزی، از منظر دکتر روحانی، در چارچوب یک اقتصاد درون‌گرای بسته دولتی یا نیمه بسته با کنترل و نظارت دولت خواهد بود یا اقتصادی با رعایت بازار آزاد و «مناسبات بین المللی از بن بست» درآمده؟ آیا رئیس جمهور دولت یازدهم، در عرصه یک اقتصاد آزاد مبتنی بر عرضه و تقاضا با کنترل و نظارت دولت وارد کارزار می‌شود یا با ایجاد تعادل و از طریق گسترش حمایت‌های اجتماعی در قالب کارت‌های خرید برای دهک‌های مختلف اجتماعی و امثالهم؟ اینها همه پرسش‌هایی است در حوزه حمایت از تولید برابر ایشان است.

منصور انصاری

نگاهی گذرا به «دامپروان» در سالی که گذشت

چکیده‌ای از تحلیل‌ها و مهمترین مقالات

ما می‌توانیم افتخار کنیم که در تمامی طول سال گذشته و در قالب مقالات تحلیلی، گزارش‌های پژوهشی، مصاحبه‌های اختصاصی، مقالات ترویجی آموزشی و گزینش مقالاتی برای ترجمه که نتایج آخرین دستاوردهای مطالعاتی و تحقیقاتی در کشورهای مختلف جهان بود تمام قد در کنار کشاورزان، کشاورزی و مسئولان دلسوز و دوراندیشی که خواستار تعاملات جهانی برای گسترش و توسعه کشاورزی مدرن کشور بوده‌اند، قرار داشته‌ایم و فعالیت فکری و اطلاع‌رسانی کرده‌ایم. ما خوشحال هستیم که در سال گذشته، بیش از بعضی نهاد‌های دولتی یا معاونت‌های مرتبط که غالباً در عرصه بی‌پایان اخبار «چه کرده‌ایم و چه خواهیم کرد» فروغلطیده‌اند، توانسته‌ایم با منطق قابل پذیرش و به دور از احساسات و یک سوپه‌نگری صدا

جناح بازی‌های سیاسی به تصمیمات در عرصه اجرا و اقدام و حتی پیش از آن انتقاد مشفقانه کرده‌ایم که چرخ امور به نفع تولید مملکت بهتر بچرخد و البته در فکر و نظر آنان که می‌خواستند بشنوند و یا صدای حق طلبانه و صادقانه‌ای که در جهت منافع ملی بود را پذیرا بودند تأثیر گذاشت، دیگرانی هم بودند که نمی‌خواستند پیام‌ها را بشنوند و سعی کردند با این بهانه که اینها، یعنی مجلات تخصصی بخش تیراژ چندانی ندارند ما را به حاشیه برانند اما موفق نشدند زیرا دیر یست که «تیراژ»، برعکس خبر، در حوزه انعکاس تفکر معنی ندارد. یک تفکر بدیع و صادقانه، یا یک پیشنهاد و انتقاد سازنده و منصفانه از میان دهها هزار خبر اعم از مجازی، صوتی، تصویری و... راه خود را باز می‌کند، زیرا ذات انسان به نفسه حقیقت‌خواه، حقیقت‌جو و حقیقت‌پذیر است.

و بلکه فغان و فریاد مرغداران، دامداران، باغداران و زارعان و صاحبان صنایع مرتبط را به نسبت‌های کم و بیش، توأم با راه‌حل و پیشنهاد سازنده برای حل مشکلات و معضلات به گوش تصمیم‌گیرندگان ارشد اقتصادی برسانیم، مایی تکلف و به دور از تمامی تلاش ما این بود که به انعکاس وقایع و خبرها اکتفا نکنیم، چه یک خبر ممکن است درست باشد یا نباشد، ما در ورای اخبار حقیقت‌ها را جستجو کردیم، به عبارتی تلاش کردیم دچار بیماری متداول خبرزدگی و جوهای ناشی از حجم انبوه اخبار نشویم.

هیچ مسئله عمده و اساسی در عرصه کشاورزی کشور طی سال گذشته رخ نداده است که اعضای هیات تحریریه مجله دامپروان به نوعی به آن نپرداخته باشند، به عبارت دیگر تقریباً تمامی موضوعات عمده و کلان کشاورزی کشور در حوزه سیاست گذاری، برنامه ریزی اقتصاد کشاورزی و خلاصه تمامی پیشرفت‌ها و پسرفت‌های تاثیر گذار و تحول ساز را به صورت تجزیه و تحلیل شده توأم با ارزیابی و پیش بینی می‌توانید در لابه لای مقالات مجله دامپروان جستجو کنید، فراتر از آن ماسعی کردیم سیمایی از کشاورزی جهان از منظر نهادهای مسئول بین‌المللی همچون فائو و مجامع مشابه که از فرآیند کلی تحولات اقتصاد و

بازرگانی کشاورزی دنیا و نیاز روزافزون به مواد غذایی در مناطق پرجمعیت اطلاع دارند اتر جمه و در اختیار خوانندگان و سرمایه گذاران عمده کشاورزی و حتی برنامه ریزان دولتی قرار دهیم که بعضی از مضامین و مفاهیم این مطالب در عرصه کلان مورد استفاده، استناد و حتی تاثیر گذار در جهت گیری‌های کلی گردید، بدیهی است ذکر عناوین این دسته موضوعات، نگاشته مختصر پیش رو را مطول خواهد کرد اما مطالعه چکیده‌ای از تحلیل‌ها و مهمترین مقالات و مراجعه به اخبار و اظهار نظر مسئولان و دست‌اندرکاران آشکار می‌سازد مجله دامپروان به رغم نامش - که ممکن است فقط پرداختن به زیربخش دام و طیور را در اذهان تداعی کند - به موضوع عام کشاورزی و اقتصاد

و بازرگانی آن پرداخته است و می‌تواند آرشیوی قابل استناد برای تمام کسانی باشد که قصد ورود به بحث‌های کلی کشاورزی و سرمایه گذاری در این عرصه را دارند.

دبیر گزارش

فرانک مسعودی

تنظیم دو سویه! آرامش بازار، جلوگیری از زیان تولیدکنندگان

این تیتیر، عنوان سرمقاله شماره ۱۷۱، فروردین ماه ۱۳۹۵ و به قلم منصور انصاری است که با توجه به زمان انتشار آن پس از نوروز ۹۵، به تجزیه و تحلیل شرایط بازار «شب عید منتهی به سال ۹۵» پرداخته و با یادآوری موقعیت سیاسی کشور در آن مقطع زمانی می گوید: تصور نمی شود کسی فراموش کرده باشد در روزهای آغازین سال (۱۳۹۴) و در اوج مذاکرات ژنو که دولت تمام قدر گیر گفتگوها و مذاکرات هسته ای با ۶ قدرت جهانی بود، چگونه بعضی از رسانه ها به بهانه حمایت از مصرف کنندگان، دولت را به باد انتقاد گرفتند که نتوانسته است پرتقال شب عید مردم را تامین کند و از سیب و پرتقال کیلویی ۱۲ هزار تومانی و گوشت مرغ ده هزار تومانی سخن گفتند و در شرایطی که اکثر روزنامه ها کار نمی کردند، مقاله ها و تحلیل ها و گزارش ها نوشتند و سایت های خبری غوغا به راه انداختند که دولت و وزارت جهاد کشاورزی کفایت تنظیم بازار را ندارند. آنها این نوع از بی کفایتی را طبق تعریفی که از آن داشتند به موضوعات سیاسی تسری دادند تا مگر «آتش تهیه ای» برای پاتک به انتخابات مجلس در پایان سال فراهم سازند که البته این موضوع و دیگر نارسایی های اجتناب ناپذیر اداره امور مملکت هیچکدام در ایجاد ناامیدی مردم از دولت نتیجه ای نداد و آنها، هر چند گله مند از هردو سو، منافع ملی را به این فضاهای تبلیغاتی ترجیح دادند و برای آرامش کشور آرای خود را به صندوق ها ریختند اما تبعات آن جو تبلیغاتی و فشاری که بر دولت آمد موجب شد که امسال وزارت جهاد کشاورزی برای تنظیم بازار بیش از حد احتیاط و در خرید و ذخیره سازی سیب و پرتقال و همچنین گوشت مرغ و تخم مرغ زیاده روی کند.

نویسنده سپس با برشمردن وضعیت خوب بازار شب عید منتهی به سال ۱۳۹۵، می افزاید: انبارداری خوب، نظارت همه جانبه، سردخانه هایی که مداوم سرکشی می شدند، فراوانی کالا، توزیع هم زمان و زمان بندی شده و البته وسیع، و قیمت مناسب و حتی پائین، چنان بازاری تنظیم شده و مطمئن و آرام برای مردم فراهم ساخت، که بازارهای حاشیه ای و لوکس هم نتوانستند در افزایش قیمت کالاهای مختلف تحرک و مانوری تاثیر گذار داشته باشند. حتی تازه به دوران رسیده ها هم که پول های باد آورده را برای خودنمایی به راحتی و مبالغه خرج می کنند، از این تنظیم بازار سود بردند زیرا با جهش قیمت در واحدهای صنفی «ویژه فروش» مواجه نشدند. مقابله هر چند محدود ولی موثر با میوه های وارداتی قاچاق نیز بی تاثیر نبود و به هر حال، وزارت جهاد کشاورزی توانست بازار شب عید را به نفع مصرف کنندگان تا حدود قابل توجه و بی سابقه ای تنظیم کند!

نویسنده در ادامه می پرسد: اما پرسش این است که این موفقیت به چه قیمتی برای کشاورزی کشور و کشاورزان حاصل شد؟ آیا تنظیم بازار فقط یک سویه دارد؟

یعنی دولت با ابزارهای قدرتمند و امکانات وسیع خود حق دارد جهت پاسخ به یک واکنش سیاسی، تولیدکنندگان را که پایه و مایه هر بازاری به شمار می روند به خاک سیاه بنشانند! اینکه مرغ منجمد کیلویی ۵ هزار و ۱۰۰ تومان و کشتار گرم و تازه ۵ هزار و ۴۰۰ تومان باشد و حتی دهک های پایین جامعه هم به خرید این کالای فراوان و ارزان اعتنایی نکنند، برای دولت افتخار و برای منافع ملی سودمند است؟

آیا این اقدام یک سویه تنظیم بازار در مسیر «اقدام و عمل اقتصاد مقاومتی» است؟ آیا



وزارت جهاد کشاورزی باید موضوع تنظیم بازار شب عید را تمام شده تلقی کند و سبب و پرتقالی که تشکل های کشاورزی به صورت مباشر خرید کرده اند را به حال خود رها سازد؟

در این شرایط، تزریق نقدینگی رکود را نمی شکند، اقتصاد کلان را نابود می کند

نویسنده در مطلع این مقاله آورده است: موضوع جلوگیری از تورم لجام گسیخته و ویرانگر و رکود مبتلابه اقتصاد کلان کشور همچنان اصلی ترین بحث اقتصاد مملکت است.

عده ای که این پدیده شوم و نگران کننده را از دریچه برخوردهای سیاسی با دولت مورد نقد قرار می دهند و قصد آن دارند که بگویند این دولت اینطور است و مشکل از این دولت و سیاست های خارجی اش آغاز شده و ادامه دارد، غالباً راه حلی ارائه نمی دهند. اصولاً راه حلی هم ندارند چون که صورت مسئله را چه به لحاظ تاریخی و چه به لحاظ فرآیند وقوع آن نادرست می نویسند.

به هر حال عده دیگری هستند که خارج از فضای سیاسی مقابله با دولت، در مورد این پدیده اظهار نظر می کنند و راهکار ارائه می دهند که از میان این راهکارها اخیراً بحث تزریق نقدینگی به تولید به میان آمده است و دولت را به این دلیل که در فکر تولید داخل نیست و نقدینگی لازم را در اختیار آن قرار نداده است مورد انتقاد شدید قرار می دهند و می گویند؛ وقت آنست که نقدینگی لازم، از هر کجا و به هر قیمت در اختیار تولید داخل قرار گیرد تا بتوانیم از رکود و بیکاری نجات پیدا کنیم زیرا دو اقدام دولت؛ یکی وامهای ۲۵ میلیون تومانی خرید خودروهای انبار شده مونتاژی یا تولید داخل و دیگری اعطای وام ۱۶۰ میلیونی خرید مسکن برای زوج های جوان یا حتی وام ۸۰ میلیونی برای جوانان مجرد، در حد یک تلنگر به غول خفته رکود نیز نبوده است. نویسنده در ادامه می افزاید: این گروه از اقتصاددان ها به خوبی می دانند که خزانه دولت تهی است و اگر برداشتی صورت گیرد از پایه پولی بانک مرکزی خواهد بود و این خود موجب کاهش ارزش نرخ ریال و دامن زدن به تورم است.

از سوی دیگر اگر نظام اقتصادی کشور بر پایه تولید کالا و خدمات در زیربخش های مختلف سازماندهی شده باشد و در عین حال یک بخش خصوصی قدرتمند عهده دار تولید کشور باشد، شاید این تزریق مستقیم و یکباره به تولید، موجب رشد اقتصادی، شکستن رکود، ایجاد اشتغال مولد، ایجاد شرایط تورمی متوازن و تدریجی و افزایش قدرت خرید مردم در حد افزایش تورم شود، ولی وقتی هر گونه نقدینگی به طور عمده و اساسی وارد بازارهای کاذب می شود و چون مور و ملخ به سمت ارز و مسکوکات و ماشین های گران قیمت خارجی می رود، چه تضمینی وجود دارد که این نقدینگی موجب رونق شود؟ مگر بارها طعم تلخ تزریق نقدینگی به بازار را تجربه نکرده ایم؟ حاصل آن جز تورم و سودجویی قدرت های اقتصادی غالب شبه دولتی چه بوده است؟

این نظریه پردازان سنگ چه کسانی و کدام جناح سیاسی اقتصادی را به سینه می زنند؟ اگر رشد اقتصاد کشاورزی را به عنوان یک الگو در عرصه حمایت های نقدی مثال می زنند باید توجه کنند که بخش عمده ای از این نقدینگی به طور مستقیم صرف واردات نهاده هایی مانند کود، سم، بذر، تکنولوژی تولید و موارد زیر ساختی دیگری شده که در نتیجه به رونق تولید و بهبود اقتصاد کشاورزی انجامیده است ولی آنچه در مورد سایر بخش ها گفته می شود،



حتما تزریق نقدینگی به دست بازار پولی مالی می‌رسد که کارخانجات و تولید را بدهکار می‌کند و هر پولی هم به دست تولیدکنندگان حتی در بخش کشاورزی برسد خرج بدهی ایشان و نزول آن خواهد شد.



شماره ۱۷۲ - اردیبهشت ۱۳۹۵

دستاوردهای ژنتیک دام و طیور

منصور انصاری، سرمقاله نویس و تحلیلگر مجله دایمپرووران، در این شماره با انتخاب داهیانه موضوع ژنومیک و اصلاح نژاد دامی در کشور و نقش آن در امنیت غذایی مردم سرزمین و انطباق با شعار ویژه سال ۱۳۹۵ از سوی مقام معظم رهبری مبنی بر «اقتصاد مقاومتی، اقدام و عمل»، می‌آورد که:

چه رابطه‌ای میان اهداف کلی و راهبردی اقتصاد مقاومتی و توسعه و تحولات ژنتیکی و اصلاح نژادی در دام و طیور به ویژه تحولات انجام شده توسط چند موسسه و شرکت دولتی، نیمه دولتی، نهادی و بخش خصوصی وجود دارد؟ مگر نه اینکه ما در عرصه طیور به طور عمده ۲۰۰ هزار جوجه از یک نژاد خارجی و البته تعدادی محدود از چند نژاد دیگر را وارد کرده تا بالغ بر ۲ میلیون تن گوشت مرغ را تولید کنیم؟

صاحب نظران و دست اندرکاران می‌دانند در عرصه دامپروری نیز بخش عمده‌ای از اسپرم و جنین خارجی از چند نژاد و به طور عمده هلشتاین برای تولید بخش قابل توجهی از ۸ میلیون تن شیر تولیدی کشور وارد می‌شود و در تحولات دو سه سال اخیر با واردات دام‌های ژنومیک از ذخایر ممتاز ژنتیک دامی دنیا همانند دام‌های سنگین هلشتاین، مونته‌بیلارد، سمیتال (simmental) و... دام‌های سبکی همچون میش و بز رومانف و سانن و چند نژاد دیگر، چندین گام اساسی در عرصه تحولات ژنتیک و اصلاح نژادی برداشته ایم تا با بزرگترین بحران کشاورزی و دامپروری کشور یعنی کمبود منابع و ذخایر آبی و عدم تعادل میان دام و مرتع و کمبود علوفه خشبی و خوراک دام و طیور حاصل از انواع علوفه مقابله کنیم.

با استفاده از نژادهایی که با همان میزان مصرف خوراک بلکه کمتر چه در زمینه زایش و چند زایی راندامانی بیش از دو برابر دارند و چه در حوزه تولید شیر و گوشت بارکوره‌های جهانی رقابت می‌کنند چه هدفی را دنبال می‌کنیم؟ آیا حاصل چنین تحولاتی جز این است که دامدار و مرغدار ما با هزینه کمتر جیره و خوراک که بخش عمده‌ای از هزینه‌های تولید را شامل می‌شود، شیر و گوشت قرمز، تخم مرغ و گوشت مرغ بیشتر و ارزان‌تری به دست آورند؟

آیا حاصل این تحول سرنوشت ساز و ماندگار یعنی انتقال ژن‌های برتر پر تولید که سریعا به نتیجه می‌رسند جز افزایش کمی و کیفی فرآورده‌های دامی است؟

آیا این حرکت مصداق بارز اقدام و عمل در اقتصاد مقاومتی به شمار نمی‌رود؟

بدون شک همین است! در رابطه با کشف موارد جزئی و زیر بخشی در عرصه راهبرد کلی اقتصاد مقاومتی که رهنمود اجراء، اقدام و عمل برای دولت نیز قلمداد شده است، همین تحولات ژنتیکی، ترویج و گسترش آموزش‌های آن بارزترین شاخصه‌ها در حوزه کشاورزی به شمار می‌رود که باید مورد حمایت جدی دولت در دو اقدام اساسی قرار گیرد.

سیر تکوین و تحول در اصلاح نژاد، فرایند ژنومیک و امنیت غذایی در کشور

در این شماره، همچنین در تایید موضوع مورد بحث سرمقاله فوق الذکر، سردبیر مقاله دیگری تدوین نموده که در آن می‌خوانیم: می‌توان قرن پیش رورا که تازه ۱۶ سال از آغاز آن می‌گذرد، قرن جهش‌های عظیم و بی‌انتهای علمی و تحولات بی‌مانند اقتصادی در پهنه جهان نامید.



به طور مثال، کشوری مانند چین و بعضی از کشورهای آسیای جنوب شرقی که بخش عمده‌ای از غذای جمعیت میلیاردی خود را با توسعه و تکثیر جوندگان، مار، عقرب، سوسک، مارمولک و مورچه تامین می‌کنند، اکنون وارد صحنه گسترش تولید گوشت قرمز، گوشت مرغ و سایر مواد غذایی متفاوت از گذشته که در کشورهای دیگر متداول و متعارف است، شده‌اند.

اندیشمندان کشاورزی و متفکران دانش مدار و متخصصان متعهد و مردم دوست، چه قبل از انقلاب و چه بعد از آن با هوشمندی مدبرانه موضوع گسترش اصلاح نژاد در دام و بهره‌گیری از نژادهای برتر و خوب بازده طیور را دریافته بودند و اینک شاهد هستیم سوای هیاهوهای سیاسی و روش‌های اداره امور سیاسی و اقتصادی این یا آن دولت، چگونه کوچکترین تغییرات اصلاح نژادی در صحنه جهانی رارصد کرده و پایه پای تحولات و به محض شکسته شدن انحصار ثبت اختراع (پتنت) متعلق به دولت‌های قدرتمند زور مدار، دانش ژنومیک اصلاح نژادی را با سرعت قابل تحسین وارد کشور می‌کنند و از سوی دیگر در کمتر از نیم قرن کوشندگی و تلاش، از آن هنگام که اولین ایستگاه‌های اصلاح نژاد به منظور ترویج نژادهای خارجی و آمیخته‌گری و از طریق ورود گاوهای نر برای تلقیح طبیعی در بریانک تهران برپا شد تا وقتی که اولین خیابان دامپروری کشور در مهرآباد جنوبی نامگذاری و با گسترش شهر تهران، مرکز اصلاح نژاد به شهرستان کرج جنب روستای «رزکان نو» (محل فعلی) مستقر گردید و پس از اینکه موسسه بررسی‌های اصلاح نژاد در اوایل دهه ۵۰ نامگذاری و سپس به مرکز اصلاح نژاد و بهبود شیر تغییر نام داده شد، اینک به انتقال دانش ژنومیک و تولید اسپرم‌های ژنومیک شده با یک سوم قیمت جهانی آن در داخل کشور دست یافته‌ایم.

تلاش برای بهره‌گیری از ذخایر ژنتیک دام‌های برتر جهان برای تولید گاوهای نر مولد اسپرم. عملیات جدی ثبت مشخصات و رکوردگیری، تولید اولین سری گاوهای نر مولد اسپرم پروف شده ایرانی در دهه ۱۳۷۰ و در ادامه آن گسترش تکنیک‌های تولید مثلی از جمله بحث تلقیح مصنوعی، تولید اسپرم، انتقال جنین، عملیات IVF (تولید جنین در شرایط آزمایشگاهی) (انجماد جنین در داخل کشور و توأمان، واردات اسپرم‌ها و جنین‌های منجمد از برترین دام‌های صاحب نام مزارع کشورهای آمریکای شمالی، واردات نژادهای جدید پر بازده دام سبک معروف به سانن، حتی واردات دو هزار تلیسه ریجستر شده کانادایی با هواپیما در اوج محاصره اقتصادی و تحریم‌ها توسط بخش خصوصی هوشمند، توانا و دارای دانش و اطلاعات قابل تحسین، عرصه‌ای تحول‌ساز و رقابتی را در صحنه اصلاح نژاد کشورمان ایجاد کرده است

تخصیص ۲۰۰ میلیارد تومان یارانه تشویقی صادرات فراورده‌های لبنی، ضرورتی عاجل

از آنجا که تحریریه مجله دامپروان، هیچ موضوع قابل طرح و بحث در مجموعه بخش کشاورزی را بدون پرداختن به آن و ارائه راه حل‌های عملی و راهبردی باقی نمی‌گذارد، در این مقاله نیز به موضوع چند سویه و چالشی «شیر خام» در کشور پرداخته می‌گویید: دیربست همگان می‌دانند که شیر خام دامداران در چرخه بی‌سرانجام تولید مازاد و عدم خرید آن توسط کارخانجات لبنی به قیمت منطقی که دامداران هم حاشیه سود مناسبی داشته باشند گرفتار آمده است. حتی مصوبه ابلاغی وزیر جهاد کشاورزی به کارخانجات صنایع لبنی نیز که «این محصول که با مرارت بسیار توسط دامداران حاصل می‌شود را به قیمت ۱۴۴۰ تومان خریداری کنید» کارگر نیفتاد و صاحبان صنایع گفتند بازار مصرف کشتش افزایش قیمت مواد لبنی را ندارد، پس این قیمت را رعایت نمی‌کنیم.

لذا دامداران همچنان در فصل گرما و سرما شیر خام را در نقاط مختلف کشور از رقمی میان ۹۰۰

تا ۱۲۵۰ تومان به سختی به کارخانجات لبنی فروختند و بعضاً چک‌های ۲ تا ۳ ماهه دریافت کردند و روز به روز گرفتار کار خویش شدند. از سوی دیگر، تعدادی از کارخانجات لبنی که مازاد بر مصرف داخل لبنیات را در اشکال ممتاز کمی و کیفی صادراتی و قابل ارائه به بازارهای منطقه با قیمت نسبتاً مناسب صادر می‌کردند و حجم صادرات خود را به حدود ۶۰۰ هزار تن در سال افزون ساخته بودند، به یکباره و طبق معمول با رقابت شرکت‌های معظم اروپایی و قیمتی ارزانتر مواجه شدند که سرریز این رقابت در بازار کشورهای همجوار و کاهش میزان فروش لبنیات ایرانی، باز هم خود به خود به خرید و جذب شیر خام داخلی آسیب می‌زند و شرایط را برای دامداران دشوارتر می‌کند، زیرا وقتی خروج ۶۰۰ هزار تنی مواد لبنی که رقمی تعیین‌کننده در فرایند تولید کارخانجات به شمار می‌رود، صورت نگیرد، خرید شیر خام داخل با رکود بیشتر رو به رو خواهد شد.

نویسنده در ادامه به ارائه راهکاری مبنی بر تخصیص مبلغ ۲۰۰ میلیارد تومان یارانه تشویقی به صنایع لبنی از سوی یکی از صاحبان صنایع لبنی که نقش نسبتاً پررنگی در صدور مواد لبنی دارد، پرداخته و ابراز امیدواری می‌کند که با تخصیص این رقم به عنوان یارانه تشویقی صادرات، امکان رقابت فرآورده‌های لبنی در بازارهای منطقه بهبود یابد.

چرخه معیوب تحقیقات، آموزش و ترویج همچنان باقی است

تحریریه مجله دامپرووران در جمع‌بندی ماهیانه خود در شماره ۱۶۸، چندین موضوع را به بحث گذاشته و در واقع از موسسه تحقیقات، به قصد اصلاح انتقاد کرده است که خواندن مجدد آن را به همه دست‌اندرکاران و صاحب‌نظران توصیه می‌کنیم. در این مقاله چنین آمده است: به دنبال درج مطلبی انتقادی و راهگشادر شماره ۱۶۸ دی ماه مجله دامپرووران، با عنوان «سازمان تحقیقات آموزش و ترویج کشاورزی، هیاهوی بسیار، نتایج اندک در بهره‌وری»، انتظار می‌رفت که این موسسه در گفتمانی صادقانه و مسئولانه اگر پاسخی منطقی، مستدل و قابل‌پذیرش در چارچوب انتقادات طرح شده داشت با تحریریه مجله به هر صورت که مقتضی می‌دانست در میان بگذارد تا در تعاملی دو سویه بتوانیم آنچه که درست‌تر است را در منظر افکار عمومی ترسیم کنیم و مانند تمامی جوامع متمدن، به دور از تملق و احسنت و بارک‌الله‌گفتن‌های متداول، مشکلات کشورمان را در مسیر طرح انتقادات سازنده حل کنیم.

اصولاً رسالت ذاتی مطبوعات در وجه عمده و غالب نیز همین است، چه بسا مجلات و مطبوعات حرفی بزنند، مطلبی بنویسند یا نقلی از کسی به میان آورند که نادرست باشد یا برعکس، انگشت‌تاکید و اشاره بر نقطه‌ای بگذارند که امکان اصلاح و تغییر آن وجود دارد.

کشاورزان دل‌زده از مناظره‌های جهت‌دار و بی‌حاصل

منصور انصاری در این مقاله با توجه به نقش و رسالت مطبوعات تخصصی بخش کشاورزی در روشنگری افکار عمومی و به عنوان جزیی از رکن چهارم دموکراسی در دیده‌بانی حقایق جاری دنیا، با اشاره به مصاحبه دکتر توکلی نماینده مجلس نهم در تلویزیون و در دفاع منصفانه و بیطرفانه از عملکرد وزارت جهاد کشاورزی دولت یازدهم می‌آورد: بعضی‌ها پس از ۳۷ سال حضور در صحنه سیاسی کشور و فعالیت‌های متعدد انتخاباتی، جناح بازی، گفتگوهای بسیار و دیدن و شنیدن واکنش‌های مردم، هنوز فکر می‌کنند اکثریت جامعه از چم و خم مسائل سیاسی و گفتمان‌های جهت‌دار جناحی که به بهانه دفاع از حقوق آنان انجام می‌گیرد چیزی نمی‌فهمند و بی‌خبرانه هر چه که از صدا و سیما یا این و آن سایت و روزنامه گفته شود و درج گردد را در بست می‌پذیرند. ایشان، از آنجا که مردم به واقع تریبونی هم‌سنگ و هم‌طراز برای پاسخ به آنچه که



می گویند و می نویسند ندارند، گمان می برند این سکوت و عدم پاسخ گویی یعنی تایید آنها، ولی وقتی که مردم سر بز نگاه و جایی که در پیچه ای کو چک برایشان فراهم می شود جواب این قهرمانان بی رقیب که در میدان های خالی از حریف، گرز فصاحت و بلاغت بر دست گرفته و دور سر می چرخانند را برای خود می دهند، متوجه می شوند که اینگونه نبوده است.

حکایت از آن قرار است که دکتر توکلی نماینده مجلس نهم و بازنده انتخابات مجلس دهم در میان موج انبوهی از اختلاس، سوء استفاده، دزدی های کو چک و بزرگ و قانون گریزی های بسیار، چند برگ کاغذ با مهر محرمانه به دست گرفته و سراسیمه به برنامه گفتگوی ویژه شبکه ۲ سیما می رود تا در کنار مجری همسو و هدایت شده، به گمان خود طی مناظره ای داغ بر جک دولت یازدهم را از طریق وزارت جهاد کشاورزی که اخیراً اعلام شد موفق ترین وزارتخانه در عرصه اقتصاد مقاومتی بوده و رشدی بالغ بر ۴/۵ درصد و افزایش تولیدی بیش از ۱۱ درصد در سال ۱۳۹۴ داشته است، بزند.

هدف دکتر توکلی افشاگری در مورد چگونگی هزینه مبلغی، به ادعای ایشان ۲ میلیارد و ۵۰۰ میلیون دلار است که از صندوق توسعه ملی برداشت شده و در جای خود خرج نشده است. به عبارتی این رقم ادعایی آقای دکتر توکلی، از همان ابتدا و یکجا برای سرفصلی که به آن منظور برداشت شده بوده خرج نشده، بلکه پس از هزینه در جاهای دیگر، مجدداً به پروژه مورد نظر بازگردانیده شده است، لذا وزارت جهاد کشاورزی طبق آئین نامه ها و مقررات دولتی تخلف کرده و باید افشا شود.

مجری برنامه نیز همسو با دکتر توکلی، مدام از شفافیت در امور و حقوق عامه سخن می گوید و می افزاید که این افشاگری ها لازم است تا مردم بدانند در درون دولت یازدهم چه می گذرد! گویا صدا و سیما، به همراهی دکتر توکلی که به سهولت به این برنامه دعوت شده است، جای یک مناظره متقن و استدلالی در جهت حقوق و منافع ملی و مردم را با یک دادگاه حقوقی اشتباه گرفته است.

صادرات، چشم اسفندیار مقابله با مازاد تولید محصولات کشاورزی

نویسنده این مقاله، منصور انصاری، در نگاهی انتقادی به موضوع صادرات محصولات کشاورزی می آورد: هنوز بخشی از افکار عمومی و مسئولان، روزنامه نگاران و حتی صاحب نظران اقتصادی، به محض افزایش قیمت این و آن محصول کشاورزی یا فرآورده های تبدیلی، غذایی و مواد لبنی یقه صادرات را می گیرند زیرا گمان می کنند الزاماً صدور کالا موجب گرانی قیمت آن می شود و به معاونت های مرتبط فشار می آورند که دستورالعمل منع صدور این یا آن کالای دام و طیور، محصول صیفی و سبزی، باغبانی و غیره را به گمرکات ابلاغ کنند

شوربختی اینکه درست در اوج موفقیت صادرکنندگان کالا و تثبیت بازارهای هدف، دستورالعمل های خلق الساعه و یکباره برای جلوگیری از صدور کالاهای کشاورزی صادر می شود. البته در چنین شرایطی، مبادی دو سویه قاچاق کالا به داخل و صادرات قاچاق به کشورهای همجوار باز می شود و به عبارتی رانت خواران زورمدار کارشان را بهتر و پررونق تر انجام می دهند.

در این میان، صادرکنندگان حرفه ای و متعهد که قصد تصرف بازارهای خارجی در هر شرایطی را برای تقویت اقتصاد ملی دنبال می کنند آسیب می بینند.

نویسنده در ادامه می افزاید: در کشور مازاد صدر تا ذیل، برنامه ای برای صادرات محصولات کشاورزی وجود ندارد و صادرات، به گونه ای تصادفی، موجی، یکباره و مقطعی صورت می گیرد که گاهی نعمت می آورد و بعضی وقت ها هم مصیبت، آن وقت می خواهیم با دستورالعمل دولتی،



بازرگانی کالاها و بازار را تنظیم و سازماندهی کنیم که باز هم نمی شود و هرگز هم نخواهد شد زیرا وقتی که ظرفیت تولید گوشت مرغ و تخم مرغ را افزایش می دهیم، و نمی توانیم مازاد تولید را طبق برنامه زمانبندی شده صادر کنیم، بدیهی است که به بن بست تنظیم بازار بر می خوریم. در واقع مشخص نیست در سال پیش رو چقدر می توانیم صادر کنیم، چگونه می خواهیم صادر کنیم، چند تا پرو تکل امضا شده است و کدام زنجیره، نهاد یا اتحادیه ای قرار است این تولید را برای صادرات و به چه میزان انجام دهد! وزیر کشاورزی این یا آن کشور می آید، ۱۰۰ هزار تن گوشت مرغ، گوجه فرنگی یا کالاهایی دیگر از این دست را تقاضا می کند، اما نداریم که بدهیم.

نویسنده در انتها با ارائه راهکارهای صادرات برنامه ریزی شده و خطاب به وزارت جهاد کشاورزی می گوید: مثلاً اختیار صدور مجوز تولید ۲۰۰ هزار تن گوشت مرغ را به اتحادیه سراسری مرغداران گوشتی واگذار کنید و یا به اتحادیه سراسری مرغ تخم گذار اجازه دهید که خودش، طبق قراردادهایی که با اعضای زیر مجموعه اش منعقد می کند، ۱۰۰ هزار تن تخم مرغ صادر کند.

وی می افزاید: البته فراموش نکنیم که صادرات برنامه ریزی شده، به پیمان نامه های منطقه ای، موافقت نامه های مرزی، زیرساخت های مبادلاتی و سامانه های حمل و نقل تعریف شده نیاز دارد و سازماندهی آنها کار بخش خصوصی نیست.

رتبه بندی مورد وثوق و براساس تحلیل محتوا انجام نشده است

نویسنده در این مقاله با بیان صمیمانه ای با مخاطبان خود در سراسر کشور چنین مطرح می کند که: سالیان متمادی است که مجلات تخصصی بخش کشاورزی خواستار تعیین جایگاه آنان در میان ساختار و نظام کلی کشاورزی کشور هستند و در مرحله دوم ابراز تمایل می کنند که متناسب با گرایش هایی که دارند در میان خود، توسط یک نهاد بی طرف مسلط به محتوا و مضمون هر کدام رتبه بندی شوند که اگر چه کاری سخت، حساس و بسیار فنی است اما امکان پذیر می باشد. می توان با تعریف شاخص هایی پذیرفته شده در مراکز علمی پژوهشی و دانشگاهی، تحلیل محتوا کرد و با ارزیابی علمی نزدیک به یقین کار را به سامان رسانید. وی می افزاید: مهم ترین و تعیین کننده ترین شاخص قابل تعریف، محتوا و مضمون مقالات، تحلیل ها، موضوعات بدیع و طرح مباحث نو و تاثیر گذار است. تولید فکر و اندیشه والاترین شاخص برای ارزیابی است که در مقالات، تحلیل ها، طرح بحث و حتی گفتگوهای توأم با جدل گفتاری و تفسیر گفته ها و بیانات به خوبی قابل مشاهده و ارزیابی است.

سایر شاخص های شکلی نیز می توانند به عنوان معیار به کار گرفته شوند ولی درصد کمی از ضریب ارزشیابی را شامل می شوند، زیرا زیباترین و نفیس ترین کتب، اگر محتوا و پیامی نو نداشته باشند فقط در قالب یک دفترچه قابل نگهداری در قفسه کتاب ها، ارزشمند و قابل ملاحظه هستند ولی یک پیام بدیع و بی بدیل در ساده ترین شکل انتشار، و لوروی یک برگ کاغذ، ذات انسان را که حقیقت خواه و حقیقت جوست متأثر و نظر خواننده را به سمت خود جلب می کند. چه بسا خواننده ای با تمام ذوق و شوق و هنرمندی اش این پیام را به صورت خوش نویسی در قابی زرین یا گفتاری مؤجز بر سر در منزل خود نصب یا به صورتی دیگر همیشه در دسترس خود قرار دهد.

نویسنده در ادامه می افزاید: گر چه موضوع رتبه بندی در یک فرآیند داخلی قابل ملاحظه است، اما فراتر از آن، هنوز وزارت جهاد کشاورزی به عنوان عهده دار آموزش، ترویج، اطلاع رسانی و دفاع از کیان کشاورزی کشور به درک جامعی از نقش بی بدیل، تاثیر گذار و تاریخی مجلات تخصصی بخش کشاورزی که تعداد فعالان آنها از ۵۰ عنوان مجله، نشریه و فصل نامه عبور می کند، نرسیده است. این



بی توجهی یک غفلت بزرگ تاریخی و جفاکاری در حق کشاورزی کشور به شمار می رود، چه، همین مجلات تک به تک و مورد به مورد به نسبت های متفاوت، حتی آن دسته که اطلاع رسانی تبلیغی می کنند تاثیر تحول ساز و ماندگار در کشاورزی کشور داشته اند و دارند که خود سر فصل دیگری از بی توجهی به کشاورزی کشور است.

راهکار نهایی فقط مرغ ۳۵ روزه!

مجله دامپروان پیش از این و بارها به صورت مستمر به دفاع از مرغداران و صنعت مرغداری مطالب بسیاری نوشته است و در این شماره نیز آورده است: دفاع بی محابا از تولیدکنندگان این بخش، طرح مسائل و مشکلات آنان و انتقادات راهگشا به دست اندرکاران و برنامه ریزان، ارائه راهکارهای عاجل، همسویی، تشریح و توضیح سیاست هایی که یاری دهنده مرغداران و تولیدکنندگان گوشت مرغ و تخم مرغ بوده است و در مواردی هم به خود مرغداران انتقاد جدی کرده ایم که بعضاً با تصور و توهم اینکه «بازار خوب است، جوجه ریزی بیشتری نسبت به ظرفیت انجام دهیم»، نعمت که برایشان نیاورده است هیچ، مصیبت هم بوده است و ناگزیر شده اند در انتظار بازار خوب، مرغ شان را تا ۶۰ بلکه ۷۰ روز در مزرعه نگاه دارند و به وزن ۳ تا ۳/۵ کیلو برسانند که ضریب تبدیل آنان کاهش، هزینه هایشان افزایش و نهایتاً با پایین ترین قیمت و به صورت چکی و مدت دار فروخته اند. مجله دامپروان از بیان سخنانی چنین صریح و بی پرده با بهره برداران ابایی نداشته است چون به خوبی می دانند در دفاع از آنان چگونه از مسئولان انتقاد کرده است.

نویسنده سپس با لحاظ شرایط مقطع زمانی نگارش این مقاله می افزاید: حال همه می دانیم، ماهم نوشته ایم و از ماه قبل نیز پیش بینی کرده ایم که بحران همه جانبه سقوط قیمت در انتظار مرغداران است. جوجه ریزی گسترده در واحدهای مجوز دار بیش از پروانه و واحدهای متعدد کوچک و خرد و ریز بدون مجوز در سراسر ایران و همچنین افزایش ظرفیت برای تولید بیشتر بحران مازاد تولید را دامن زده است و این بحران ریشه تمامی بحران هاست.

نویسنده در پایان نتیجه می گیرد: راهکار عاجل، تصمیم سراسری برای کاهش جوجه ریزی و در ادامه ایجاد چرخش سریع تخلیه واحدهاست که دامنه زیان را کاهش می دهد و قیمت را تثبیت می کند. این اقدام، سود کمتر ولی نتیجه بهتری خواهد داشت. تولید ۶ دوره در سال با حداکثر ۳۵ تا ۳۸ روز پرورش شاید تنها راهی است که صنعت را از این وضع نجات می دهد.



شماره ۱۷۳ - خرداد ۱۳۹۵

توسعه ژنتیک دامی، اولویت رها شده

این عنوان، سر مقاله شماره ۱۷۳ مجله دامپروان است. منصور انصاری در این مقاله چنین آغاز می کند که: با اینکه در راهبرد اصلی وزارت جهاد کشاورزی دولت یازدهم، موضوع افزایش بهره وری در واحد سطح و واحدهای دامی با کمترین میزان استفاده از منابع پایه از جمله آب و خاک در تمامی عرصه های تولیدی اعلام و مورد تاکید قرار گرفته است، شاهد هستیم در درون این راهبرد، وزارت جهاد کشاورزی «توسعه گلخانه ها و تولید محصولات در گلخانه به صورت مترکم»، «پرورش ماهی در قفس»، «توسعه سامانه های نوین آبیاری تحت فشار»، طرح های توسعه ای دانه های روغنی و البته اولویت پنجم را «توسعه کشت فراسرزمینی» بر شمرده است.

نویسنده می افزاید: با اینکه وزارت خانه و معاونان مرتبط، این اولویت‌ها را در چنبره اعلام خبرهای چند خطی، غیر استدلالی و تبلیغاتی محدود کرده اند و سرخوش از اعلام مکرر، مدام و ملال آور، بدون توضیح، تشریح و ارائه دلایل اقناعی برای اینکه چرا این بخش‌ها از ساختار کشاورزی در اولویت قرار گرفته اند، طی طریق می‌کنند، ولی باید پرسید؛ پس نقش افزایش ضریب تبدیل در عرصه دام و طیور و تامین شیر، گوشت قرمز، گوشت مرغ و تخم مرغ به قیمت منطقی و ارزان و با کیفیت بالاتر به گونه‌ای که هم به نفع تولیدکنندگان باشد و هم مصرف‌کنندگان، در کجای این راهبرد کلی قرار می‌گیرد؟ **نویسنده در پایان یادآور می‌شود:** گرچه بخش خصوصی و نیمه خصوصی در عرصه ارتقاء کمی و کیفی تولیدات صنعت دام و طیور و به روزرسانی علمی این بخش به پیشرفت‌های قابل توجهی دست یافته اند اما وظایف حاکمیتی در عرصه توسعه ژنتیک دام و طیور نباید مورد غفلت قرار گیرد، بلکه تلاش شود خارج از بودجه متعارف و جاری و از منابع صندوق ذخیره ارزی ارقامی برای آن در نظر گرفته شود.

دلهره و عذاب پیوسته مرغداران

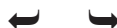
این مقاله نقی است به سایت ITP، موسسه اطلاعات مرغداری و تحلیلی بر یکی از نمودارهای مندرج در این سایت است. در مطلع این مقاله آمده است: اگر به سایت ITP مورخه ۱۳ خرداد ماه مراجعه کنید، به روال آنچه این موسسه انجام می‌دهد، نموداری از قیمت جوجه یک روزه میان ۲۲ فروردین ماه ۱۳۹۵ تا ۹ خرداد ماه ترسیم کرده است که تجزیه و تحلیل این نمودار به روشنی از نوسان شدید قیمت این ماده اولیه تولید گوشت مرغ که البته نشانه بیماری صنعت است خبر می‌دهد.

در این نمودار، متوسط قیمت در تاریخ ۲۲ فروردین ماه برای هر قطعه جوجه یک روزه بالاتر از ۱۰۰۰ تومان و کمتر از ۱۰۵۶ تومان است. در فاصله ای کمتر از ۶ روز، این قیمت با افزایشی حدود ۲۳ درصد به ۱۲۸۰ تومان پرواز می‌کند و سپس از این نقطه اوج، در کمتر از ۱۷ روزه به کف قیمت یعنی ۷۲۰ تومان بر می‌خورد که در بر دارنده کاهش قیمتی ۵۰ درصدی است. این وضعیت در قیمت به هیچ وجه متعادل نیست و نشان از یک بیماری شدید تولیدی و بازرگانی دارد که بسیاری را پولدار و بسیاری دیگر را به خاک سیاه می‌نشانند. سپس این قیمت دوباره شروع به جست و خیز و البته صعود می‌کند و در فاصله ای کمتر از ۷ روز، یعنی ۲/۱۴ به مرز ۱۰۵۰ تومان افزایش می‌یابد. مجدداً سقوط قیمت به تدریج شروع و در ۱۳۹۵/۲/۲۶، یعنی کمتر از ۱۵ روز به مرز ۸۳۰ تومان سقوط می‌کند و در فاصله ای ۷ روزه، یعنی ۲ خرداد ماه دوباره با قیمت ۱۲۸۰ تومان اوج می‌گیرد.

یادداشت نویس مجله دامپروان، پس از این تجزیه و تشریح نمودار تاکید می‌کند: یادمان باشد که این میزان شدت نوسان و در فاصله کوتاه برای مواد اولیه هیچکدام از فعالیت‌های تولیدی دیگر اعم از کشاورزی و غیر کشاورزی رخ نمی‌دهد. یعنی قیمت بذر، کود، سم و حتی ماشین‌آلات کشاورزی و ادوات با چنین اتفاقاتی روبه‌رو نیستند و در صنایع فولاد، ریخته‌گری، خدمات و حمل و نقل نیز چنین نوسانات شدیدی دیده نمی‌شود. پس این وضعیت، نوعی بیماری شدید و ویرانگر است که تولیدکنندگان را نیز دچار بیماری و دلهره و نگرانی خواهد کرد. چه مرغداری که جوجه را خریداری کرده است و چه آنکه می‌خواهد خریداری کند. آن کس که خریداری کرده و مثلاً فراز و نشیب این نوسانات را پشت سر گذاشته است، منتظر است دوره پرورش تمام شود تا گوشت مرغ خود را وارد بازار کند و کسی هم که نخریده است، با اضطراب و دلشوره منتظر یک قیمت مناسب، شب‌را به روز و روز را به شب می‌رساند. **نویسنده نتیجه می‌گیرد:** این فرایند، تولید نیست، فاجعه است. ولی گویا مرغداران و مسئولان مرتبط به آن عادت کرده اند و به قولی واکنش داده اند.



در واقع هیچ مرغداری از دو ماه آینده خود خبر ندارد و انگار تولید گوشت مرغ و تخم مرغ با نوعی قمار که بُرد و باختش نامعلوم است ترکیب شده است!



شماره ۱۷۴ - تیر ۱۳۹۵

در آینده نزدیک خواهند گفت:

چرا پول گندم کشاورزان را نقدی نمی‌دهید!

خوانندگان گرامی! این مقاله در تیر ماه ۱۳۹۵ و در شماره ۱۷۴ مجله دامپروان به چاپ رسیده است؛ ولی چنان تصویری روشن از آینده برداشت گندم در فصل مربوط در همان سال را به تماشا گذاشته است که گویی نویسنده، پیشاپیش تمامی این صحنه‌ها را دیده و دریافته است. خلاصه‌ای از آن را بخوانید: دیری نخواهد گذشت که جریان‌های فکری و تشکیلاتی ضد دولت روحانی، همین موضوع را تیتیر رسانه‌های خود خواهند کرد و با آب و تاب به دفاع از حقوق کشاورزان می‌پردازند و هرگونه تاخیر در پرداخت پول گندم کشاورزان را با تصویر، تشریح و توضیح انعکاس می‌دهند تا نتیجه بگیرند که دولت تدبیر و امید کفایت اداره مملکت را ندارد و در مسائل اقتصادی در مخمصه‌ای رهایی ناپذیر گرفتار آمده است.

چه بسا کشاورزان را نیز به اعتراض و اعتصاب و مقابله با دولت تحریک و تحریص نمایند و البته صدا و سیما نیز که در تمام تاریخ حیات خود به نسبت سایر مسائل و موضوعات، کشاورزی و کشاورزان مملکت را فراموش کرده است و تاریخ آن حکایت از غفلت‌های تاریخی بسیار نسبت به کشاورزی کشور داشته و دارد، گزارش‌های تصویری بسیاری از صف طولانی کامیون‌های تحویل گندم کشاورزان و اعتراض آنان به دیرپرداخت شدن پولشان تهیه و پخش خواهد کرد. همین که دولت اعلام کرده است «امسال گندمی وارد نمی‌شود و به مرز خوداتکایی در گندم رسیدیم»، برای اینکه مخالفان را تهییج کند که زهر در کام دولت بریزند کافی است، اما موضوع تامین نقدینگی برای دولت و به دنبال آن وزارت جهاد کشاورزی و خرید نقدی گندم برای نهادها و شرکت‌های وابسته به آن به این سادگی هان نیست. کارشناسان پیش‌بینی می‌کنند که امسال، حسب بارندگی‌های خوب و استفاده از بذور و شیوه‌های کشت مناسب توصیه و ترویج شده، حدود ۱۰ میلیون تن گندم در کشور تولید شود.

به رغم تنوع اقلیم، تولید این گندم و تحویل آن به انبارهای فنی و سیلوها در تمامی استان‌های کشور در یک فاصله ۴ و نیم ماهه اتفاق می‌افتد.

با یک محاسبه سرانگشتی، اگر وزارت جهاد کشاورزی، با تمامی ظرفیت خود از طریق سازمان تعاون روستایی، اتحادیه‌های تعاونی‌های روستایی و کشاورزی استانی، شرکت بازرگانی دولتی و پشتیبانی امور دام بخواهد ۱۰ میلیون تن گندم کشاورزان را خریداری کند، به حداقل ۱۳ هزار میلیارد تومان نقدینگی نیاز دارد که بابت خرید هر کیلوگرم گندم، به اضافه هزینه حمل و نقل و انباری رقمی حدود ۱۳۰۰ تومان می‌شود. منابع آگاه می‌گویند در این شرایط حداکثر توان نقدینگی دولت ۴ هزار میلیارد تومان است، آن هم نه یک باره و در ابتدای فصل برداشت و خرید گندم بلکه طی ۵ ماه آتی و البته به تدریج.

طبق گفته همین منابع آگاه، حدود ۹ هزار میلیارد تومان باید از طریق ۶ بانک و حسب توصیه بانک مرکزی تامین شود که کاری ساده نخواهد بود و حداقل ۶ تا ۷ ماه طول می‌کشد. از سوی دیگر دولت می‌بایست گندم را با هدف حمایت از مصرف‌کنندگان هر کیلو ۶۰۰ تومان در اختیار کارخانجات آرد قرار دهد. بنابراین کمبود نقدینگی مزمن دولت که از سه سال پیش به انحای مختلف آغاز شده و



همچنان ادامه دارد موجب خواهد شد پول گندم کشاورزان به تدریج و با فاصله تامین شود که بار عمده و اساسی آن بر دوش بانک کشاورزی خواهد بود. اگر چه در یغمان می آید ادامه مطلب را نیاوریم، ولی به دلیل ضیق صفحات برای مطالعه این مقاله می توانید به شماره فوق الذکر مراجعه کنید.

دولت؛ مجلات تخصصی کشاورزی و صنایع غذایی

این مقاله، نوعی گله گذاری نویسنده، به عنوان رئیس هیات مدیره انجمن صنفی مطبوعات کشاورزی و صنایع غذایی نسبت به نگاه وزارت جهاد کشاورزی به مجلات تخصصی بخش است که معتقد است هر چند این وزارتخانه به نقش بی بدیل این مجلات در تشریح، توضیح و دفاع منطقی از سیاست های وزارتخانه چه در ساختار تشکیلاتی و چه در حوزه اجرا و نشر و ترویج مقالات علمی کاربردی در مجموعه زیر بخش های کشاورزی و غذا آگاه است، ولی جایگاه شایسته ایشان را نه به قدر کافی، بلکه گاهی در حد نزدیک به صفر نیز پاس نمی دارد.

منصور انصاری در این مقاله آورده است: باید گفت در حدود ۶ سال وزارت مهندس حجتی، به دلایلی که ذکر همه آنها در این نوشته جایز نیست، هیچ تحول قابل احصا و ماندگاری در رابطه با مجلات تخصصی بخش کشاورزی حاصل نشد. به عبارتی ایشان هرگز به این باور نرسید که می تواند از این ظرفیت بالفعل در حوزه نظری و تاثیر گذاری بر سایر بخش های اقتصادی و مسئولان تصمیم گیر و تصمیم ساز کشور بهترین بهره برداری را برای توسعه کشاورزی داشته باشد. آنچه که بود خبرهای زودگذر، روزمره و ناپایدار بود، کما اینکه هرگز سعی نکرد بخشی از پیام ها یا سیاست ها و برنامه های خود را به صورت مشروح، استدلالی و اقناعی برای ثبت و ضبط در تاریخ با چند مجله تخصصی که دنبال این مباحث بودند در میان بگذارد.

مهندس حجتی نه به طرح مشروح و جامع پیشنهادی توسط یکی از مجلات تخصصی آن زمان، یعنی دولت اصلاحات، مبنی بر تخصیص ۲ درصد از بودجه ترویج کشاورزی تحت عنوان ترویج نظری که می توانست مجلات تخصصی جدی غیر تبلیغاتی و مجلات کشاورزی بخش خصوصی را از نظر محتوا و مضمون متحول کند، کوچکترین توجهی کرد و نه حتی بعد از دولت هشتم که به بنیاد مستضعفان رفت یا به کار کشاورزی برای خود پرداخت و در شرایطی که فرصت کافی داشت هرگز رابطه ای عمیق یا حتی سطحی با هیچکدام از رسانه های پیشین یا مطبوعات تخصصی برای حمایت از آنها یا اعلام نظر، دفاع از کیمان کشاورزی یا حساسیت برای مقابله یا تأیید این و آن اقدام کشاورزی در دولت نهم و دهم از خود نشان داد. گفتنی است همین طرح، پیش از این به خانه کشاورز برای دفاع از موجودیت مجلات کشاورزی و همچنین ارجاع به کمیسیون کشاورزی مجلس داده شده بود که انجام شد ولی کارشناسان این کمیسیون تأکید کردند با وجود قانون افزایش بهره وری نیازی به تصویب ماده واحده ای برای گسترش آموزش و ترویج نظری توسط بخش خصوصی در حوزه کشاورزی نیست، زیرا با تفسیر تبصره های ۲ و ۳ ذیل ماده ۱۸ این قانون، امکان تصویب آئین نامه ای که دامنه شمول آن به نشریات تخصصی بخش کشاورزی تسری یابد به راحتی امکان پذیر است. جالب تر آنکه در بند «ج» تبصره ۱۳ این ماده قانونی تصریح شده حداکثر ظرف ۳ ماه آیین نامه مربوط به این ماده و ضامم آن به تصویب هیات وزیران برسد و اجرا شود، ولی حالا که ۴ سال از ابلاغ این قانون گذشته هنوز دو دولت دهم و یازدهم این بند را اجرایی نکرده اند. نویسنده در پایان یادآور می شود: آنچه که از یک وزیر به یادگار می ماند مصداقی همچون این پیشنهاد است و البته به زودی با مصوبه هیات مدیره انجمن هم به اشکال دیگر موضوع را دنبال خواهیم کرد زیرا بعید به نظر می رسد مهندس حجتی که اصولاً چندان باوری به رسانه های تخصصی بخش کشاورزی ندارد، در سال های آخر



وزارتش در دولت یازدهم از خود یادگاری در این زمینه بر جای بگذارد.

اندر حکایت «سینه چاکان» و «یقه‌دران»

این ماجرا را یادتان هست؟ موضوع یقه‌درانی یکی از نمایندگان مجلس که نویسنده در پی اثبات غفلت برخی از نمایندگان نسبت به منافع ملی و مصلحت‌اندیشی آنان برای جلب رای دوره‌های آتی حوزه انتخابیه به آن پرداخته است. بخوانید: آنچه که موجب یقه‌درانی و سینه‌چاکی در صحن علنی مجلس و در مقابل دوربین‌های متعدد خبری و در نتیجه انعکاس گسترده‌تر در داخل و خارج و در میان شبکه‌های اجتماعی گردید حکایتی ساده دارد و از آن قرار است که «عزت‌اله یوسفیان ملا» نماینده مردم آمل و لاریجان که به مردم این خطه قول احداث یک مسیر جاده‌ای و فرودگاهی اختصاصی در این شهر داده بود، برای قطعی کردن این قول نزد وزیر راه می‌رود. گفته می‌شود «دکتر عباس احمد آخوندی» وزیر راه و شهرسازی نیز بی‌آنکه موضوع را تجزیه و تحلیل کند و به دلایل کارشناسی برای انجام یا عدم انجام آن استناد جوید، می‌گوید: شما همیشه را پیدا کن، ما موافقت می‌کنیم؛ در واقع گویا آقای وزیر راه موضوع را به سهل‌ممتنع یا امر محال محول می‌کند زیرا او نیز می‌داند که امکان پیدا کردن زمینی وسیع و مناسب و یکپارچه برای احداث یک فرودگاه در اطراف آمل دشوار است.

ایشان حتی نمی‌گویند که برپایی واحداث چنین فرودگاهی توجیه اقتصادی ندارد زیرا به فاصله کمتر از ۴۵ دقیقه رانندگی می‌توان از فرودگاه شهر همجوار استفاده کرد. لذا «یوسفیان ملا» نماینده مردم آمل و لاریجان در مسیر انجام این وعده، از طریق «خلیل آقایی» معاونت پارلمانی وزارت جهاد کشاورزی، ملاقاتی با مهندس حجتی جهت جلب موافقت ایشان برای اختصاص یک زمین چند هکتاری تحقیقات برنج به احداث فرودگاه انجام می‌دهد که وزیر هم با صراحت می‌گوید: تا وقتی که اینجانب وزیر هستم با چنین موضوعی، یعنی اختصاص این زمین برای فرودگاه موافقت نخواهم کرد». این ماجرا در ادامه به روز حادثه می‌انجامد؛ به عبارتی در صحن علنی مجلس، یوسفیان ملا خود را به آقایی می‌رساند و ضمن گلایه از ایشان که چرا نزد وزیر سکوت کردی و دفاع نکردی، گویا کلمه‌ای نامناسب یا ناسازی می‌گوید که عصبانیت شدید آقایی را بر می‌انگیزد؛ بقیه حکایت را همگان به خوبی می‌دانند!

آیا علی محمد شاعری برای شهرت آمده است یا برای عسرت کشاورزی کشور؟

در این مقاله، نویسنده با نگاهی گذرا به بیوگرافی علی محمد شاعری و سپس انتقاد از غفلت‌های تاریخی نسبت به بخش کشاورزی تاکید می‌کند که: از دیرباز تاکنون، نمایندگان قدرتمند و بانفوذ به کمیسیون کشاورزی نرفته و نمی‌روند و مدیریت یا آیین‌نامه‌ای نیز وجود ندارد که «کمیسیون کشاورزی، منابع طبیعی و آب» مجلس با حضور نمایندگان با نفوذ الزام تقویت شود.

نویسنده می‌افزاید: غالباً نمایندگان این کمیسیون رای محور هستند و به صورت تام و تمام به حوزه‌های انتخابیه خود در جزء توجه دارند و بیشتر خبرزده و دنبال انعکاس تصویرشان در صدا و سیما می‌گردند و کار زیادی به ساختار کلان کشاورزی کشور ندارند. ضعف این نمایندگان در طول ادوار گذشته تا آنجا بوده است که اگر حسب فشارهای متعدد افکار عمومی و البته بعضی از مجلات تخصصی بخش کشاورزی، قوانینی چون نظام دامپروری و قانون موسوم به انتزاع یا افزایش بهره‌وری نیز تصویب شده است که به دولت هم ابلاغ شده، حتی یک بار هیچ مسئول یا وزیری را مورد پرسش قرار نداده‌اند که چرا مفاد این قانون از صدر تا ذیل اجرا نمی‌شود، اگر هم استیضاح یا پرسشی صورت گرفته مربوط به حوزه

انتخابیه، آن هم در سال‌های آخر دوره مجالس بوده و ابعاد ملی نداشته است که غالباً این نوع برخوردها نیز برای امتیازگیری و کسب رای مجدد از حوزه‌های انتخابیه است.

نویسنده می‌افزاید: این نمایندگان، برعکس سایر نمایندگان کمیسیون‌های مجلس که با مطبوعات تخصصی بخش خودشان ارتباط منظم و سازمان یافته دارند و در تعاملی دو سویه بسیاری از مفاهیم و مسائل در سطح ملی را به جامعه مخاطب خود می‌رسانند، ارتباطی با بالغ بر ۵۰ مجله تخصصی بخش کشاورزی نداشته و ندارند. طبعاً چنین کمیسیونی که از این طریق ارتباطی زنده، ارگانیک، مضمونی، سازمان یافته و سراسری با جامعه مخاطب خود یعنی کشاورزان کشور ندارد، لامحاله به عنوان کمیسیونی بی سنگر که قدرت دفاعی ندارد و به مثابه پاره سنگی در کشمکش‌های اجتناب‌ناپذیر جناح‌های مجلس و برای تحقق برنامه‌های سایر کمیسیون‌ها مورد استفاده قرار می‌گیرد و از ایفای نقش واقعی خود یعنی دفاع از کیان کشاورزی کشور و کشاورزان در سطح کلان غافل می‌شود.

نویسنده سپس به ذکر مصادیق متعدد در این باره می‌پردازد و نتیجه می‌گیرد: باید گفت به نظر نمی‌رسد دکتر علی محمد شاعری هم که وصفش در مطلع این مطلب آمد، دلسوخته عسرت کشاورزی کشور باشد، بلکه گویا سودای شهرت و البته وزارت در دولت آینده، چه روحانی باشد و چه نباشد را دارد زیرا هر چند فرهیخته کشاورزی است ولی در ابتدا، حضور و ظهور خود را در صدا و سیما و با طرح سطحی چند موضوع عامه پسند، تکراری و کسالت‌آور همچون خشک شدن دشت‌ها، بروز ریزگردها و قضایایی از این دست که الزاماً موضوعات درونی کشاورزی کشور نیستند اعلام کرد. این موضوعات بالغ بر ۱۰ سال است که در دشوارترین شرایط کار مطبوعاتی توسط بعضی مجلات تخصصی مطرح شده‌اند.

در آن هنگام آقای دکتر شاعری که پست دولتی داشت و می‌توانست با صدای بلندتر به آنان بپردازد، نپرداخت و نگفت، حالا دیگر تکرار این موضوعات، بدون ارائه راه حل، برنامه و یا پیشنهاد برای تصویب قوانین جدید چه دردی از کشاورزی کشور دوامی کند.

عقب‌گرد در تولید گوشت مرغ و زمزمه واردات

منصور انصاری، سردبیر مجله دایمپوروران و تحلیلگر اقتصاد کشاورزی، در این مقاله به موضوع **حاد آن وقت، زیر عنوان مقاله مذکور می‌گوید:** وقتی سیاست‌ها و برنامه‌های راهبردی و کلان طراحی شده به یکباره و متاثر از تکانه‌های ناگهانی و مقطعی بازار و رخدادهای زودگذر تغییر اساسی می‌یابند، همیشه بی‌سرانجام و ناموفق بوده‌اند و آسیب‌های جدی به ساختارهای یک تولید وارد می‌کنند. در زمانی نه چندان دور در عرصه سیاست‌گذاری و برنامه‌ریزی برای تولید گوشت مرغ و تخم مرغ، افزایش ظرفیت‌ها و تشویق به گسترش سرمایه‌گذاری در دستور کار قرار داشت و مدام بخش خصوصی سرمایه‌گذار را به احداث واحدهای جدید و تولید بیشتر تشویق می‌کردیم ولی از آنجا که هیچ برنامه و سیاست مدون و قابل‌اتکایی برای این افزایش تولید و عرضه آن به بازار طراحی نکرده و نمی‌کنیم، سیاست «افزایش تولید» به محض «کاهش مصرف»، «تراکم عرضه»، «میدان‌داری واسطه‌ها و دلالات غیر متعارف» و البته «عدم رعایت جوجه ریزی توسط خود مرغداران، متناسب با پروانه یا ظرفیت واحدهایشان»، مقصر و متهم شماره یک «بحران» قلمداد می‌شود، «افزایشی» که همگان از جمله دولتی‌ها که همیشه به آمارهای بلندبالای آن افتخار می‌کردند چون از پیش فکری برای بازرگانی و بازاریش نداشته‌اند اینک به مقابله با آن می‌پردازند و در این دادگاه، «بخش خصوصی» جریمه و «تولید اضافه» که زمانی نعمت بود و بال گردن تولیدکننده و سرمایه‌گذار می‌شود، اما در چنین شرایطی، سیاست‌مداران، نمایندگان مجلس، برنامه‌ریزان، متولیان و مسئولان، حقوق،



مزایا، پاداش و مهم‌تر از آن حق ماموریت سفر به اقصی نقاط کشور برای قطع نوار و افتتاح پروژه‌ها و واحدهای تازه تاسیس و حتی حق ماموریت سفرهای خارجی مرتبط با همین افزایش تولید را دریافت کرده‌اند و نه تنها جریمه‌ای شامل حال آنان نمی‌شود، بلکه کسی هم مورد مواخذه یا نقد قرار نمی‌گیرد که آن اعلام ارقام افزایش تولید و از این «عدد» به آن «عدد» خواهیم رسید و کبکبه و دبدبه و پُزدادن‌ها که «ما این هستیم و آن هستیم» چه شد و چرا تولیدی که طبق سیاست دولت‌ها انجام شده روی دست تولیدکننده مانده است؛ ولی تولیدکنندگان متوسط و ضعیف بدون پشتوانه به خاک سیاه نشسته و رسانه‌های جناحی هم از این مصیبت‌ها که برای تولید مملکت و سرمایه‌گذار بخش خصوصی ایجاد شده تسویه حساب‌های خود را با دولتی‌ها انجام می‌دهند و بزن و بگیرهایی صورت می‌گیرد.

نویسنده سپس با لحاظ شرایط زمانی نگارش این مقاله می‌افزاید: زمزمه تهدید مرغداران به واردات و سرریز ذخیره ۶۰ هزار تن گوشت مرغ توسط شرکت پشتیبانی امور دام در مدتی کوتاه به گوش می‌رسد که در واقع مغایرت تام و تمام با راهبرد کلی «اقتصاد مقاومتی درون‌زا و برون‌گرا» دارد. راهکارهای دیگری که می‌توانست و البته می‌تواند بدون آسیب جدی به افزایش تولید کارساز باشد، تبلیغ گسترده برای مصرف بیشتر گوشت مرغ موسوم به «سایز» و تلاش‌های سیاسی و دیپلماتیک برای صادرات است زیرا یک بار دیگر باید یادآور شد که «صادرات، چشم‌اسفندیار مقابله با بحران مازاد تولید است».

بحرانی جدید برای آب مملکت در راه است

این مقاله، حسب رسالت نویسنده در شناخت کژراهه‌ها و هشدار به موقع در مورد آنها در جامعه کشاورزی کشور به رشته تحریر درآمده و می‌گوید: در سال‌های بسیار دور، حدود ۱۵،۱۰ سال قبل، وقتی چند شخصیت محدود انگشت‌شمار حسب اطلاعاتی که از خود کشاورزان به دستشان می‌رسید یا ارزیابی‌های نه‌چندان همه‌جانبه و متقن ولی قریب به درستی، از کاهش سطح سفره‌های آب زیرزمینی، حفر چاه‌های غیر مجاز آب برای کشت بی‌رویه انواع صیفی و سبزی بدون توجه به میزان مصرف آب آنها، عدم تناسب میان دام و مرتع و نهایتاً به تدریج بحران کمبود آب و خشک شدن تالاب‌ها و بی‌آبی دشت‌ها سخن می‌گفتند، دیگرانی در جایگاه سیاسی با انواع و اقسام اتهام‌ها که اگر فلانی یا بهمانی وزیر بود یا مقامی در دولت داشت اینگونه سخن نمی‌گفت، سعی داشتند که صدای آنان را قطع کنند.

این موضوع در مورد مجله دامپرووران نیز وجود داشت زیرا خبرهایی را چاپ می‌کرد که حاکی از اعتراض کشاورزان و دامدارانی بود که می‌گفتند سطح آب چاه‌های آنان پایین‌تر رفته است. مجله دامپرووران به این دلیل که طی یک مطالعه میدانی و ارسال پرسشنامه‌ای برای کشاورزان یکی از مناطق کشور به موضوع کاهش سفره‌های آب زیرزمینی به عنوان یک بحران در ۱۰ سال قبل اشاره کرده بود مورد شماتت قرار گرفت که «مطبوعات باید سخن روز بنویسند، این توهمات و اوهام چیست که به آن می‌پردازید» و یا متهم می‌شدیم به «سخنگوی این و آن وزیر کشاورزی که حالا چون در دولت نیست غر می‌زند».

نویسنده در فراز دیگری می‌گوید: به هر حال، اکنون به مرحله‌ای رسیده‌ایم که همگی موضوع بحران کمبود آب و تمامی مسائلی که گفته شد را می‌پذیرند ولی آنچه که مانند سدی سدید در مقابل حل این بحران قرار گرفته است عدم تخصیص بودجه‌های مصوب است؛ به گونه‌ای که مهندس علیم‌راد اکبری معاونت آب و خاک وزارت جهاد کشاورزی، بانگرانی و تاکنون چند بار، به ویژه از اردیبهشت ماه گذشته اعلام کرد که ۷۰۰ میلیارد تومان به پیمانکاران بدهکار هستیم.

این در حالی است که ایشان از تجهیز ۴۰۰ هزار هکتار از مزارع جدید به سامانه‌های نوین آبیاری سخن می‌گویند و گرچه پروژه‌های بسیاری در دست افتتاح است ولی پیمانکاران شرکت‌های طراح و مجری و سازندگان تجهیزات، لوله و اتصالات نقدینگی خود را از دست داده و از این بابت ناراضی و معترض هستند. منصور انصاری سپس در توصیه گونه‌ای می‌گوید: در این شرایط و حال که سخنگویان تازه از راه رسیده بسیاری در مورد بحران آب و مشکلات ناشی از آن داد سخن سر می‌دهند و همچنین دوستان فاضل و دانشمندی که به تریون‌ها دسترسی بیشتری دارند، خوب است به جای شعار دادن و سرودن مرثیه‌های سوزناک برای آب کشور که طبعاً موجب نگرانی بیش از حد مردم و کشاورزان می‌شود، موضوع تامین اعتبارات، بودجه و تسهیلات لازم برای انجام تعهدات معوقه را به میان افکار عمومی ببرند تا شاید از منابع غیر متداول دولت و در نهایت وزارت جهاد کشاورزی و معاونت مربوط حمایت‌های اعتباری صورت گیرد و یا شورای عالی آب وارد صحنه شود که به طور جدی معضل کسر اعتبارات و یا اعتبارات تخصیص نیافته را به نوعی جایگزین و تامین نماید، زیرا امید گشایشی در عرصه بودجه‌های متعارف به نظر نمی‌رسد. اگر موضوع صرفه جویی در آب کشاورزی به اشکال مختلف همچون کشت نشاء، بذور مقاوم به خشکی، الگوی کشت، گسترش تولید کشت متر اکم (گلخانه‌ای)، جلوگیری از کشت برنج در مناطق کم آب و ده‌ها موضوع دیگر اولویت یافته است، می‌بایست برای همگان جلوگیری از ورشکستگی سرمایه گذارانی که برای انجام یک ضرورت ملی تمام توان خود را مصرف سامانه‌های نوین آبیاری و تجهیزات مرتبط به آن کرده‌اند نیز اولویت داشته باشد و در این مسیر هم داد سخن سر دهند، و گر نه بحث اینکه «مملکت دچار بحران کمبود آب شده است»، قدیمی است!



شماره ۱۷۵ - مرداد ۱۳۹۵

نمایشگاهی در مسیر توسعه پایدار کشاورزی

این عنوان سر مقاله شماره ۱۷۵ مجله دامپروان است که با توجه به نزدیکی زمان برگزاری نهمین نمایشگاه تکنولوژی زیر ساخت‌های کشاورزی توسط این مجله، چنین آورده است: توسعه پایدار کشاورزی، سخن یا شعاری زودگذر نیست که بگوییم و بگذریم و هلهله و شادی کنیم که گفته‌ایم و همین گفتنش کافی است. پایداری توسعه در کشاورزی مفهومی عمیق، همه جانبه و زنجیره‌ای به هم پیوسته از لایه‌های زیرین در عرصه تولیدات کشاورزی است که تمهیدات عملی خاص خود و نه فقط «ذکر آن» را لازم دارد.

یکی از این شاخصه‌ها، تکیه و تاکید بر زیر ساخت‌های اصلی و پایه‌ای در حوزه تولید است، «آب کشاورزی»، چگونگی آبخیزداری، آبخیزداری به معنی حفظ و حراست از آب باران وقتی که نازل می‌شود تا استحصال، مصرف، شیوه رسانیدن آن به ریشه گیاه در زمان مناسب با محاسبات دقیق در مراحل کاشت و در کنار آن بهره‌گیری از دانش تولید انواع بذور مقاوم در مقابل کم‌آبی، شوری و خشکی، کودهای تعریف شده ثبت مشخصات شده، کشت بافت، استفاده از نهال‌های اصلاح شده در عرصه باغبانی و چند شاخص مهم دیگر مجموعه‌ای از زنجیره زیر ساخت هاست که همگی توأم با هم و در گستره دانش روز باید در متن کشاورزی قرار گیرند تا پایداری در تولید فراهم شود و کشاورزان آموزش دیده، نمونه و پیشرو و به تاسی از آنان، سایر بهره‌برداران بتوانند محصولاتی در عرصه زراعت و باغبانی با کمترین هزینه و پایین‌ترین میزان مصرف آب ارزشمند و کمیاب تولید کنند که در عین حال توان رقابت با قیمت‌های جهانی محصولات مشابه کشاورزی داشته باشند.



نویسنده سپس به اهداف برگزاری نهمین نمایشگاه تکنولوژی زیرساخت‌های کشاورزی پرداخته که به روال هشت نمایشگاه پیش از آن کوشیده است همین مفهوم را در اشکال مشخص توانایی‌های موجود کشور، چه در قالب تولید داخل و چه تکنولوژی و دانش‌های موجود جهانی، به صورت متمرکز و زیر یک سقف در منظر تصمیم‌گیرندگان، تصمیم‌سازان اقتصادی و طراحان تخصیص بودجه و اعتبارات کشور قرار دهد تا در عین ایجاد رونق برای غرفه‌گذاران و برقراری ارتباط گسترده آنان با کشاورزان سراسر کشور، توانایی‌های زیرساخت‌های کشاورزی که عامل تعیین‌کننده توسعه پایدار هستند و غالباً کمتر دیده می‌شوند را برجسته و آشکار سازد.

نویسنده در پایان اشاره می‌کند که: این نمایشگاه خوشبختانه در هر دو زمینه، یعنی رونق بازرگانی و بازاریابی برای غرفه‌گذاران و جلب نظر تخصیص‌دهندگان اعتبارات به این بخش نیز موفق بوده است و در سال ۱۳۹۵، بخش ویژه نمایشگاه به ارائه تلاش‌های وزارت جهاد کشاورزی خصوصاً معاونت‌های زراعت و باغبانی در عرصه دستیابی، تولید و عرضه کشت بافت و نشاء، بذور مقاوم در مقابل کم‌آبی، کودهای کدگذاری شده مورد تایید موسسه تحقیقات خاک و آب و نهال‌های اصلاح شده جدید، اختصاص یافته که خود تلاشی است هر چند کوچک در مسیر تولید توسعه پایدار کشاورزی.



شماره ۱۷۶ - شهریور ۱۳۹۵

چهارمین گردهمایی کشت پائیزه:

رهایی از کشاورزی سنتی با رویکرد کشاورزی اقتصادی

سر مقاله شماره ۱۷۶، شهریور ماه ۱۳۹۵، با توجه به اهمیت بسیار زیاد موضوع کشت پائیزه، به چهارمین گردهمایی کشت پائیزه اختصاص یافته و ضمن ارائه گزارشی از حال و هوای این همایش اشاره می‌کند: این همایش با حضور بالغ بر ۶۰۰ تن از مدیران سازمان‌های جهاد استان‌ها، شهرستان‌ها، کارشناسان مرتبط، کشاورزان پیشرو و نمونه کشوری و استانی، اعضای شورای مرکزی بنیاد توانمندسازی گندم‌کاران، شرکت‌های سهامی زراعی، اتحادیه‌های تولید روستایی و طیف گسترده‌ای از خبرنگاران تخصصی مطبوعات و سایت‌های خبری، در روز ۲۰ شهریورماه با حضور وزیر جهاد کشاورزی و ۷ تن از معاونان ایشان و مدیران طرح محوری گندم و دانه‌های روغنی، در سالن حجاب، گسترده‌تر از سال گذشته برگزار شد.

نویسنده می‌افزاید: به هر حال، آنچه که می‌توان در جمع‌بندی نهایی این گردهمایی بزرگ، شامل تمامی بخش‌های مختلف تصمیم‌گیر در عرصه محصولات کشاورزی گفت، اینکه اگر این مسیر ادامه یابد، علاوه بر فاصله گرفتن از کشاورزی معیشتی و تولید به شیوه سنتی نیمه اقتصادی، وارد عرصه نوینی از کشاورزی اقتصادی متکی بر دانش نوین کاشت، داشت و برداشت خواهیم شد که خود آغازی است برای رقابت‌های قیمتی در عرصه جهانی در این همایش. نویسنده به نقل قول از مهندس کشاورزی می‌پردازد که می‌گوید: مادر مقطعی با هدف افزایش تولید و بدون توجه به افزایش بهره‌وری، سطح زیر کشت گندم را تا ۲ میلیون و ۷۰۰ هزار هکتار افزایش دادیم، این اشتباه هم گندم را از بین برد، هم کلزا و هم پایداری در کشاورزی را. وی از این عملکرد، به تلخی و به عنوان یک اشتباه تاریخی یاد کرده و گفته است: نباید این اشتباه تکرار شود؛ راهبرد ما باید تمرکز بر عملکرد و وفق تولید ۷ تن گندم در هکتار در مزارع کم‌آبی، بدون گسترش سطح زیر کشت و فشار بیش از حد به منابع آب باشد.

منصور انصاری در پایان این مقاله نتیجه می‌گیرد که: برگزاری چهارمین گردهمایی کشت پائیزه، حامل پیامی برای آغاز نگرشی در تغییر ساختار کشاورزی کشور و رویکرد افزایش بهره‌وری در سایه کشف ظرفیت‌های پنهان، بدون توسعه کمی سطوح زیر کشت بود.

عملکرد بعضی از مسئولان و زارتخانه، باز یاده روی بدون برنامه و اعتبار لازم؛ رونق و رشد به دست آمده در اقتصاد کشاورزی را به رکود می‌کشاند

این هشدار و گلایه را بخوانید: به رغم تمامی شواهد و قرائن آماری و اعلام موقعیت قابل تحسین بخش کشاورزی در اقتصاد کلان و دست‌یابی به رشد ۵/۴ درصدی در سال زراعی گذشته، و با اینکه اکثر شخصیت‌های سیاسی و اقتصادی کشور، وزارت جهاد کشاورزی را به خاطر دست‌یابی بخش کشاورزی به رشدی فراتر از رشد اقتصادی سایر بخش‌ها تحسین کرده‌اند، با اینکه مجله دامپروان جزو معدود و شاید تنها نشریه‌ای بود که برای اولین بار این موفقیت را با طرح رنگی روی جلد آذرماه ۱۳۹۴ و با این عنوان که «اقتصاد کشاورزی رکورد رشد و رکود را شکست»، تجزیه و تحلیل کرد، با اینکه هم معاون اول رئیس‌جمهور دکتر جهانگیری و هم دکتر نوبخت اقتصاددان برجسته کابینه دولت یازدهم، هر کدام بارها و به مناسبت‌های مختلف بر این دستاورد تاکید داشته‌اند و فراتر از همه اینها، دکتر روحانی رئیس‌جمهوری به مهندس حجتی به عنوان وزیری موفق لوح تقدیر می‌دهد، اما با تلخی باید گفت، عملکرد بعضی از معاونان وزیر و مدیران کل یا سازمان‌هایی که قصد دارند توسعه عملکرد و گسترش کار خود را به صرف آمار کمی جلوه ببخشند، به دلیل اقدامات نامتناسب با میزان اعتبارات و بودجه‌های جاری و یا منابع موجود دیگر، این رونق و رشد را به رکود و بی‌رونقی می‌کشاند و البته اثر این عملکرد بی‌محابا و حساب نشده آنها در سال آینده آشکار خواهد شد، گرچه از هم اکنون طبیعه‌های آن به چشم می‌خورد.

عده‌ای نیز مایل هستند پوست خریزه زیر پای آنان بگذارند لذا اگر معاونت اقتصادی و برنامه‌ریزی وزارت خانه، که شاید تنها نهاد نظارتی بر فعالیت اقتصادی سایر معاونت‌هاست، موضوع رکود احتمالی پیش روی اقتصاد کشاورزی را در دستور بررسی قرار ندهد، این اتفاق خواهد افتاد! از آنجا که این ارزیابی و پیش‌بینی یک احتمال نزدیک به وقوع است، قصد باز کردن تمامی وجوه آن را نداریم، ولی اگر در بخشی از کشاورزی که توسعه و گسترش آن متکی به حمایت تا ۸۵ درصدی دولت است، معاون وزیری با افتخار و با این عنوان که پروژه‌های زیادی افتتاح کرده‌ایم، اعلام کرد «ما آنقدر کار کرده‌ایم که ۱۰۰۰ میلیارد تومان هم بدهکار هستیم»، حتما در حال اجرای برنامه و سیاستی است که در آینده نزدیک رکود آفرین است و بزرگترین ضربه را به اقتصاد کشاورزی وارد خواهد کرد؛ زیرا وقتی یک سازنده، تولیدکننده، صنعتگر، واردکننده، طراح، مجری و یا پیمانکار، کارش را انجام داده، پروژه هم افتتاح شده، پُرش را هم فلان و بهمان مسئول یا معاون وزیر در اخبار و رسانه‌ها به رخ کشیده است که ما این هستیم و اینقدر کار کرده‌ایم ولی بخش خصوصی تازه پا گرفته طلبش را دریافت نکرده است و نمی‌تواند حقوق کارمندان و کارگزارانش را بدهد و مواد اولیه برای کارخانه یا کارگاهش خریداری کند و اقساط وامش را بپردازد که جریمه نشود، واحد خود را می‌بندد و راهی طبقات وزارتخانه می‌شود تا بتواند مطالباتش را بگیرد و از ورشکستگی نجات پیدا کند! نویسنده تاکید می‌کند: این موضوع ممکن است در رونق و رشد سایر فعالیت‌های تولیدی کمتر تاثیر گذار باشد ولی برای فعالیت‌هایی که تا ۸۵ درصد آن متکی به حمایت‌های دولتی است حاد و ویران‌کننده است. در نهایت نویسنده این مقاله نتیجه می‌گیرد: نشان دادن آمارهای بالا بلند اجرای پروژه‌ها با جیب مردم خطر آفرین است، توسعه و گسترش در عرصه کشاورزی، اگر متوازن و متناسب با میزان واقعی اعتبارات و



تامین به موقع تسهیلات نباشد بدون تردید رکود آفرین است و قضیه به صورت زنجیره به سایر بخش ها تسری می یابد.



شماره ۱۷۷ - مهر ۱۳۹۵

صنعت مرغداری؛ به مانند مرغی که در عزا و عروسی ذبح می شود!

سه اصل کلی برای رهایی مرغداران از مخمصه نوسان قیمت

نویسنده سرمقاله، با دغدغه دائمی خود در باره صنعت مرغداری کشور و رصد موضوعات این صنعت تحت هر شرایطی، این بار نیز با دلسوزی موثر و با علم به نفوذ کلام مجله در میان جامعه مخاطب تصمیم گیر و تصمیم ساز، می گوید: گویا قرار نیست که آب خوشی از گلوی مرغداران کشور بدون نگرانی، عذاب و دلهره فرو رود و نفسی تازه کنند. چند سال است این صنعت در نوسان شدید قیمت به سر می برد و در یک فرایند فراز و فرود، بازنده این صحنه پر زد و خورد تولیدی به واقع مرغدارانی هستند که تمام هست و نیست خود را به میان آورده اند که بتوانند برای جمعیت ۸۰ میلیونی و در حال افزایش کشور بخشی از مواد پروتئینی را با نازل ترین قیمت نسبت به سایر کالاهای کشاورزی از جمله گوشت قرمز تامین کنند. در اصل این یک معضل حاکمیتی است که مسئول مستقیم و اول آن دولت و در گام دوم سازمان های وابسته دولتی و در چند گام بعدی خود مرغداران هستند. این تولید به مثابه «مرغی است که هم در عروسی سرش بریده می شود هم در عزا» و ظاهراً هیچ کس هم پاسخ گو نیست؛ همه به توصیف وضع موجود می پردازند و کمتر مسئول یا سیاستگذاری برنامه ای منسجم و قابل اتکا و نتیجه بخش ارائه می دهد و گویا این بیماری مزمن و بازار پر تلاطم قرار نیست به سکون برسد.

وی می افزاید: مرغداران از این وضع ناراضی اند، حتی وقتی قیمت گوشت مرغ به حاشیه سودی نسبتاً منطقی می رسد مرغداران دلشوره دارند که این وضع بازار تا کی می پاید و دوام خواهد یافت. این عدم اطمینان به آینده یک شاخص زیان بخش برای هر کسب و کار است و در نهایت می تواند پایه های یک تولید ملی راسست و فرویزاند. دورانی که مسئولان برای نشان دادن عملکرد خوب خود و همچنین موفقیت در یک صنعت، با قیاس های آماری غیر قابل اتکا می گفتند و می گویند؛ «پارسال اینقدر تولید کرده ایم و امسال مثلاً ۲۰ درصد افزایش تولید داشته ایم»، سپری شده است، شاخص واقعی موفقیت این یا آن تولید ملی در عرصه بازار رقم می خورد و اینکه سرمایه گذار در مقابل سرمایه گذاری خود چقدر سود برده و چه تعداد ورشکسته و از میدان تولید کنار رفته اند. نویسنده می پرسد: به راستی چه کار باید کرد؟ بسیاری از صاحب نظران و دست اندرکاران صنعت مرغداری به طور عمده از سه عامل برای این وضع نابسامان یاد می کنند؛ یکی آنکه تولید دارای آنچنان برنامه ای نیست که به رغم وجود واسطه های مضر و دلالت نامتعارف بتوان بازار را کنترل کرد، به عبارتی رابطه ای منطقی میان بازار و عرضه گوشت مرغ و تولید در مقاطع مختلف سال وجود ندارد.

عامل دیگر انتقادات و اشکالاتی است که به خود مرغداران برمی گردد. از جمله فعالان این بخش، با انتقاد از هم صنفی های خود می گویند رعایت نکردن طول دوره (تخلیه دیر هنگام واحد و تولید مرغ با اوزان بالا)، جوجه ریزی بیش از ظرفیت واحدها و خارج از سقف پروانه، جوجه ریزی بدون مجوز و پراکنده در واحدهای بدون پروانه، جوجه ریزی عجولانه بدون توجه به بازار عرضه و تقاضا با تصور استفاده از شرایط بازار به هنگام خوب بودن قیمت گوشت مرغ. سومین راهکار کلی که می تواند در چارچوب برنامه ریزی و سیاست های متولی امر تولید گوشت مرغ و تخم مرغ، بازار را در شرایط تعادل قرار



دهد، صادرات منظم و برنامه ریزی شده در قالب پروتکل های سیاسی اقتصادی با کشورهای همجوار است.

منصور انصاری سپس با اشاره به اینکه تاکنون از سوی وزارت جهاد کشاورزی هیچ رفت و آمدی به طور مشخص برای انعقاد چنین پروتکل هایی که حاوی صادرات حجم معینی گوشت مرغ و تخم مرغ به کشورهای همجوار حتی کشور عراق که مناسبات اقتصادی و بازرگانی خوبی با کشورمان دارد، در میان نبوده است، به جزئیات بحث مورد نظر می پردازد که در سرمقاله شماره ۱۷۷ قابل دسترسی است.

دولت یازدهم قصد عوام فریبی ندارد

اقتصاددان های دولت به تعهدات خود وفادار مانده اند

این مقاله در شماره ۱۷۷ مجله دایمپوروزان، جانبداری و تبلیغ برای دولت یازدهم موسوم به تدبیر و امید نیست؛ یک واقعیت جاری و ساری است که از نگاه نویسنده پنهان نمانده و به بیان آن پرداخته است. بخوانید: این روزها هر کس را که می بینی، کارمند ساده یا کارگر، صاحب کارخانه و شرکت و یا فعال در عرصه تولید اعم از خدمات، کشاورزی، صنعت و معدن، می گوید پول نیست!

پدیده بی پولی فقط مختص فعالان کسب و کار در بخش خصوصی نیست، دولتی ها هم می گویند پول نیست و حتی نمی توانیم به درستی حقوق و اضافه کاری کارمندان را بدهیم چه برسد به حق ماموریت و هزینه های سربار. البته تجار محترم، بازرگانان و واردکننده انواع کالا و آنان که مرتبط با مافیای قاچاق انواع و اقسام کالا هستند معمولاً سکوت می کنند و اگر بپرسی اوضاع چطور است، می گویند: «الحمد لله؛ باریکه آبی است و شکر گزاریم»، همگان غالباً موجود بودن پول را حلال مشکلات کسب و کار می دانند و می گویند: «اگر پول باشد اوضاع خوب می شود». به واقع باید بر گفته آنان که می گویند «پول نیست» صحنه گذاشت، اما چه پولی و با چه قدرت و پشتوانه ای، موضوعی است که کمتر کسی به جز اقتصاددان های درون دولت یا طرفدار دولت به آن اشاره می کنند زیرا وقتی دولت را تحویل گرفتند لجام نقدینگی بدجور گسسته و به هیچ صراطی مستقیم نبود. نویسنده سپس یادآور می شود که: دولت یازدهم به سهولت می تواند این معضل مردم را که «پول نیست» به یک طرفه العین تبدیل کند به «پول هست»، «خیلی هم هست» و تا می تواند اسکناس یا حتی چک پول ۵ میلیون تومانی چاپ کند و در سطح جامعه شناور سازد و از طرفی حقوق هارانیز دو برابر کند که همه جا پول باشد، ولی در شرایط کنونی که دچار رکود شده ایم، تورمی ۶۰ درصدی به وجود خواهد آمد و ارزش پول در دست مردم که مثلاً حلال مشکلات آنهاست به شدت کاهش می یابد؛ فقط آن دسته از فعالان اقتصادی که کارشان جابجا کردن پول است بدون هیچگونه تولیدی چاق تر می شوند.

نویسنده سپس نتیجه می گیرد: پس دولت قصد عوام فریبی ندارد، می خواهد پول واقعا پول باشد، با ارزش پولی مناسب و تورم معقول و منطقی؛ گرچه تورم پنهان حاصل از نقدینگی های پیشین همچنان در لایه های مختلف اقتصاد به تدریج بروز و ظهور می کند ولی اقتصاددان های دولت به تعهدات خود که قصد ندارند با چاپ اسکناس بدون پشتوانه تورم را به هر قیمتی دامن بزنند وفادار مانده اند.

سربی کلاه کشاورزی در رفت و آمدهای برجام

همان طوری که عموم مردم، رسانه ها، صاحب نظران اقتصادی، سیاستمداران، برنامه ریزان، خبرنگاران، فعالان تولیدی و اقتصادی بعضاً از منظر مثبت یا منفی یعنی در جایگاه همراهی با دولت یا مقابله و مخالفت با آن پرسش می کنند که تاثیر توافق نامه برجام (برنامه جامع اقدام مشترک) که ساعت ها، روزها، هفته ها و حتی ماه ها و سال ها وقت دیپلماسی کشور در دولت دهم و نهایتاً یازدهم، مصروف



نهایی کردن و امضا آن شد، بر زندگی آنان و یا فعالیت های تولیدی، اقتصادی و بازرگانی در جزء و نهایتاً اقتصاد و بازرگانی کشور چه بوده و چه هست، فعالان جامعه کشاورزی و کشاورزان نیز با توجه به جایگاه درخور این بخش در اقتصاد کلان حق دارند بپرسند که آنچه در برجام اتفاق افتاده است چه تاثیر مستقیم یا غیر مستقیمی بر زندگی روزمره و فعالیت های تولیدی درون زا و برون زای آنان داشته و خواهد داشت.

نویسنده یادآور می شود: اگر بر این مفهوم نظری تاکید کنیم که توافقاتی که بر اساس فرایندهای

تاریخی به وجود می آیند بر عکس مذاکرات، توافق نامه های دیپلماتیک، قراردادها و پروتکل ها که ممکن است لغو یا منتفی شوند، بازگشت ناپذیرند، باید گفت توافق برجام یک فرایند تاریخی برگشت ناپذیر است. با این توصیف طولانی باید پرسید چرا به رغم این همه آمد و شد سیاسی، جلسات متعدد با وزرا و روسای کشورهای مختلف از شرق، غرب، آسیا، آسیای میانه، آمریکای لاتین و...، یعنی تقریباً تمامی جهان هنوز اتفاق قابل لمسی در زندگی مردم و یک تحول چشمگیر در اقتصاد صورت نگرفته است؟

علت چیست و چه باید کرد؟ این پرسش را از وزارت جهاد کشاورزی دولت یازدهم نیز باید

بدون تعارف و رودربایستی پرسید که این همه رفت و آمد و نشست و مذاکره و دست دادن و عکس گرفتن و تیرهای اول و دوم شدن در روزنامه ها و رسانه ها که تعداد آنها به سختی قابل شمارش است، برای کشاورزی کشور که نیاز مبرم به سرمایه گذاری خارجی دارد چه کرده است؟ حجم سرمایه گذاری خارجی چقدر بوده است؟ چند پروژه مشترک با کشورهای خارجی، نهایی شده و در مرحله اجراست؟ با کدام کشور قرارداد ساخت مشترک تراکتور یا فلاں و بهمان دنباله بند امضا شده است؟ چند کشور توانسته اند تکنولوژی مدرن سامانه های نوین آبیاری خود را وارد ایران کنند که علاوه بر ارتقاء سطح رقابت، کیفیت ساخته ها نیز بهبود یابد؟ چند پروژه مشترک پرورش ماهی در قفس، تولید محصول در گلخانه، کارخانجات تولید کمباین های مدرن و برداشت دانه های روغنی همچون کلزا امضا شده است؟ آیا توافقی برای سرمایه گذاری مشترک با یکی از کشورهای که در حال دست دادن با مهندس حجتی هستند، برای تولید یک کالای کشاورزی در داخل و صادرات آن که نیاز مبرم بخش کشاورزی است صورت گرفته است؟ آیا قراردادی برای احداث یک کشتارگاه مدرن طیور برای فعالیت انحصاری صادرات گوشت مرغ امضا شده است؟ آیا با یکی از این کشورها، پروتکلی برای صادرات مشترک به بازارهای جهانی و یا حتی کشورهای همجوار در زمینه محصولات باغی و یا فرآورده های لبنی، که آنان دست بالادر آن دارند، امضا شده است؟ در واقع، در حوزه سرمایه گذاری خارجی در بخش کشاورزی باید گفت؛ «هیاهوی بسیار برای هیچ!» اگر هم فعالیت هایی همچون امضا و قرارداد علمی با موسسه بین المللی ایکاردا (مرکز تحقیقات بین المللی در مناطق خشک) و سیمیت (مرکز تحقیقات بین المللی گندم و ذرت)، یا انتقال انوعی از اسپرم و دام های ژنومیک، یا بذور متنوع کلزا و موارد اندکی از این دست، یا گلخانه ای با کمک این و آن کشور اروپایی نیز احداث شده است، مربوط به ابتکار عمل یکی دو معاونت اندیشمند و خوش فکر وزارتخانه و یا بخش خصوصی بوده است که باز هم مربوط به قبل است و یا زمینه هایش از قبل وجود داشته است. **نویسنده در اینجا هشدار می دهد:** لذا دستگاه دیپلماسی و اقتصادی وزارت جهاد کشاورزی نباید سهم کشاورزی را به هر دلیل محدود به این جلسات تشریفاتی بی حاصل کند، دامنه این ملاقات ها می تواند کمتر اما منجر به جلب سرمایه گذاری و با قاطعیت و شناخت عمیق تر باشد.

مباحثه ای در مفهوم «کشاورزی اقتصادی»

منصور انصاری، در این سرمقاله و پیر و تقاضای بعضی از مخاطبان مجله، به تشریح و توضیح

عبارت «اقتصاد کشاورزی» پرداخته و گفته است: برای تشریح و توضیح بیشتر این اصطلاح که شاید کمتر در متون به کار

برده شده است، باید گفت «اقتصاد کشاورزی» یا هر فعالیت تولیدی، خدماتی، صنعتی، با «کشاورزی اقتصادی» دو مفهوم ماهیتاً متفاوت هستند، به عبارتی، اگر یک کشاورز ۱۰۰ کیلو گندم مازاد خود را مستقیم بفروشد یک فعالیت بازرگانی در حوزه اقتصاد است و اگر آن را تبدیل به آرد کند و با سود به فروش برساند، باز هم یک فعالیت اقتصادی مقرون به صرفه تر است ولی مفهوم کشاورزی اقتصادی در قیاس با تولید معیشتی، نیمه معیشتی، سنتی و نیمه سنتی اقتصادی قابل تفسیر و توضیح است. نویسنده چنین ادامه می دهد: در سیر تکامل و تکمیل فرایندهای اجتماعی و اقتصادی جوامع بشری، موضوع اسکان خانوار و تولید سازمان یافته و آگاهانه غلات و حبوبات آغاز و سرفصل تولید معیشتی نیز مطرح می شود.

به عبارتی، کاشت و برداشت یکی از اقلام غله یا دانه های خوراکی فراوری شده سازمان یافته، نه آنچه که به صورت خودرو و در سطح جنگل ها و زمین های سرسبز آن زمان وجود داشت، مترادف است با تولید معیشتی.

اگر این تولید، علاوه بر تامین نیاز مصرف خانوار، چند خانوار یا گروهی از جوامع انسانی دیگر را نیز به لحاظ کمیت پوشش می داد و به صورت کالا به کالا معاوضه می گردید، دیگر معیشتی به شمار نمی رفت و معیشتی - نیمه اقتصادی نامیده می شد زیرا ادامه این فرایند، کشاورزی سازمان یافته نیمه سنتی - نیمه اقتصادی در مسیر تکوین و تکامل تاریخی قرار می گیرد. در تمامی مسیر این تکامل، موضوع استفاده از حیوانات و ابزارهای کارنده، جدی ترین بحث برای کاشت، داشت و برداشت بیشتر به شمار می رفته است.

در این عبور تاریخی از مقطعی که مازاد تولید به طرق مختلف از یک جغرافیا به جغرافیای دیگر منتقل و مبادله می شد، حال در داخل یک کشور یا سایر کشورهای موجود آن زمان، ساختار کشاورزی رانیمه سنتی - سنتی - اقتصادی می نامیم. به واقع در این مرحله از کشاورزی معیشتی وارد کشاورزی سنتی شده ایم و در وجه غالب تولید کشاورزی معیشتی به کنار می رود و کشاورزی که اینک و در این زمان سنتی نامیده می شود به میان می آید.

نویسنده سپس با ذکر مثال هایی به انتهای بحث خود می رسد و می گوید: کشاورزی سنتی نیمه مبادله ای که با صعوبت و مرارت بسیار و سود اندک حاصل می شد، به کشاورزی صنعتی با تجهیزات مدرن ارتقا یافت اما همین کشاورزی مدرن صنعتی، به رغم یارانه های پنهان و آشکار حتی در کشورهای پیشرفته صنعتی، اگر اقتصادی نباشد و نتواند رقابت قیمتی کند، چه در داخل جغرافیاهای کشوری و ملی و چه در صحنه جهانی شکست می خورد، لذا کشاورزی صنعتی مدرن اقتصادی می تواند راهبرد نهایی تولید محصولات کشاورزی باشد و این خود عرصه ای وسیع از مفاهیم زیر ساخت ها است که الگوی کشت و مزیت های طبیعی و اقلیمی یکی از عناصر اصلی تشکیل دهنده آنست پس اقتصاد کشاورزی با کشاورزی اقتصادی، با قبول مقدمات بر شمرده، دو مفهوم و موضوع کاملاً متفاوت هستند. کشاورزی مدرن صنعتی با شرط لازم اقتصادی بودن و توان رقابت در بازارهای جهانی، راهبرد نهایی کشاورزی در دنیا به شمار می رود.

استفاده از قدرت دو لتی برای تخریب یک دستاورد بخش خصوصی

این مقاله که پس از برگزاری «نهمین نمایشگاه تکنولوژی زیر ساخت های کشاورزی» از ۲۷ تا ۳۰ مهر ماه ۱۳۹۵ در استان البرز شهرستان کرج، محل نمایشگاه های این استان درج شده است، با استناد به گزارش تصویری چاپ شده در این شماره و حضور شخصیت های برجسته ای همچون مهندس کشاورز معاونت، مهندس سید رحیم سجادی معاونت پیشین آب و خاک که اکنون مجری شبکه های فرعی رودخانه های مرزی کشور می باشد، مهندس حسین صفایی معاون وزیر و



رئیس هیات مدیره و مدیر عامل سازمان مرکزی تعاون روستایی، بازوی قدرتمند اجرایی وزارت خانه برای حمایت از کشاورزان و تشکل های آنان و کشاورزی کشور، دکتر کامبیز عباسی رئیس مرکز مکانیزاسیون کشاورزی، دکتر شاهرخ رمضان نژاد مدیر مرکز روابط عمومی و اطلاع رسانی وزارتخانه و بسیاری از مدیران موثر، دلسوز و برجسته وزارتخانه، و شاید جالب تر از آن، حضور «مهندس میدانی معاون وزیر نیرو در امور آب و آبفا» برای اولین بار، به همراه چند تن از مدیران کل خود از جمله مهندس میبدی مدیر کل دفتر نظام های بهره برداری وزارت نیرو و مهندس امانی مدیر دفتر بهره برداری و اقتصاد آب و آبفای وزارت نیرو، و تعدادی از کارشناسان و متخصصان این معاونت به همراه مهندس پارسا مدیر عامل شرکت آب منطقه ای استان البرز و بازدید سه ساعت و نیمه آنان از نمایشگاهی که از سوی این مجله، در چارچوب سیاست های کلی وزارت جهاد کشاورزی و عینیت بخشیدن به نظریه افزایش بهره وری و کاهش تقاضا برای آب، سازماندهی و اجرا شده بوده است، به موضوع عدم حضور مهندس اکبری معاونت آب و خاک که خودش تلفنی اعلام کرده بوده «به دلیل جلساتی که مهندس حجتی برایش گذاشته است نمی تواند در مراسم افتتاحیه حضور یابد، ولی روز چهارشنبه خواهد آمد»، اشاره کرده و افزوده است: این وعده حضور، هم در مراسم افتتاحیه و هم به کرات از رادیو نمایشگاه به غرغه گذاران اعلام شده بود، ولی به هر حال باید گفت: «حتی میدانی آمد ولی اکبری نیامد» و بالاخره از این نمایشگاه بازدید نکرد!

نویسنده، چرایی این ماجرا و اینکه چه کسانی به این رخداد شناخته شده و جا افتاده در جهت سیاست های وزارت جهاد کشاورزی ضربه زدند و آیا مقصودشان بی اعتبار کردن معاونت آب و خاک بود یا منافع دیگری در میان است و چه سیاست هایی در پشت پرده و توسط چه کسانی برنامه ریزی شده بود که حداقل ۳۹ شرکت آبیاری که غالباً در این نمایشگاه حضوری فعال داشتند و امسال نیز اعلام آمادگی و بسیاری حتی ثبت نام هم کردند را از حضور در این نمایشگاه منصرف نمودند و مهندس کشاورز معاونت زراعت، در سخنرانی افتتاحیه این موضوع را چگونه بیان داشت و نقشه های بعدی برای تخریب چیست و در نهایت، تحلیلی مفصل با عنوان «استفاده از قدرت و امکانات دولتی برای تخریب یک دستاورد بخش خصوصی»، را به ضمیمه مجله دامپروان موکول کرده است.

نویسنده افزوده است: در پایان گفتنی است، نمایشگاه موسوم به آبیاری کرج، با تقاضا از شخصیت ها و مقامات مرتبط برای بازدید از نمایشگاه و انعکاس خبری گسترده آن توسط رسانه های معتبر کشور، همواره بر این بوده است که ضمن ارائه توانمندی های این بخش، در جلب توجه برنامه ریزان، سیاست گذاران اقتصادی، نمایندگان مجلس و سازمان برنامه و بودجه برای تصویب اعتبارات و تسهیلات ایفای نقش کند که به واقع هم به عنوان یک تکانه بسیار موثر بوده است.

نویسنده در پایان تاکید می کند: این موضوع را شرکت های بزرگ و مطرح آبیاری نیز به خوبی می دانند ولی متأسفانه بعضی ها این نمایشگاه را با یک فروشگاه اشتباه می گیرند، ضمن این که همگان می دانیم فروش کالاهای آبیاری متکی به ۸۵ درصد یارانه دولتی است و همین موضوع است که دست سازندگان و واردکنندگان تجهیزات آبیاری را زیر سنگ معاونت آب و خاک قرار داده است.



شماره ۱۷۸ - آبان ۱۳۹۵

اعمال سیاست در برنامه «بازار درازای بازار»

بهانه نگارش این سرمقاله در شماره ۱۷۸ مجله دامپروان، اعلام «سیاست تعرفه ای بازار»

در ازای بازار» از سوی وزیر جهاد کشاورزی است. منصور انصاری می گوید: از دیر باز می دانستیم و می دانید که یکی از سیاست های دولت در تنظیم صادرات و واردات، اعمال برنامه های تعرفه ای است، به همین دلیل یکی از شروط وارد شدن به سازمان تجارت جهانی (WTO)، رفع موانع تعرفه ای یا وضع متعارف و منطقی آنها است. این شرط، به معنی عدم مداخله غیر منطقی دولت ها در تجارت جهانی است به عبارتی تجارت و بازرگانی جهانی همواره خواسته و می خواهد که از سیطره سیاست دولت ها خود را خلاص و به جای آن رقابت در کیفیت و قیمت را جایگزین نماید.

این پدیده گرچه لامحاله به ارتقاء کیفیت در میان کالاهای همسان و کاهش قیمت تمام شده در داخل تمام جغرافیاهای سیاسی موجود جهان منجر می شود و در قالب اقتصادهای ملی و منطقه ای به انتقال دانش و فن آوری نیز می انجامد، ولی باید پذیرفت در دهه های گذشته عرصه گسترده ای را در اختیار شرکت ها و موسسات بین المللی قدرتمند و انحصاری برای تصرف بلامنزاع بازار آنها قرار داده که در مقابل، سیاست گذاران و برنامه ریزان اقتصادی بعضی از کشورهای جنوب شرق آسیا مانند کره، تایوان و...، موضوع سرمایه گذاری ساخت مشترک در داخل و انتقال تکنولوژی را طراحی و اجرا کردند و همچنین بحث تولید بر اساس مزیت های طبیعی و اقلیمی مدنظر قرار گرفت. گذشته از این ضرورت اجتناب ناپذیر جهانی که به ناگزیر سمت و سوی بازرگانی دنیا را تعیین خواهد کرد، اعمال سیاست برای برنامه های تعرفه ای امری ضروری است.

کشاورزی کشور ما نیز باید دارای دیپلماسی عمومی باشد و برای تحقق درست و موفق برنامه های بازرگانی تنظیم بازار و تنظیم صادرات در مقابل واردات یا اعمال برنامه «بازار در ازای بازار» با اهرم های سیاسی و از طریق بخش های بازرگانی سفارت خانه های ایران در کشورهای مختلف دنیا، بستر اجرای این تدبیر جدید را گسترش دهد.

نویسنده در اینجا تاکید می کند: اعلام این سیاست به تنهایی کافی نیست، نمی توان بخش خصوصی نه چندان قدرتمند و متمرکز را در این صحنه و آوردگاه منطقه ای و جهانی تنها گذاشت. بخش خصوصی صادر کننده محصولات کشاورزی کشور ما به صورت جزیره ای و پراکنده هستند و سوابق مستمر چندانی در این زمینه ندارند چنانچه غالباً، صادرات در این زمینه ها موردی و تصادفی انجام گرفته و می گیرد لذا دولت باید در چارچوب دیپلماسی کشاورزی و مناسبات سیاسی فراهم شده بعد از توافق برجام، وارد مذاکره و بستر سازی برای بخش خصوصی شود.

نویسنده در پایان یاد آور می شود: در نهایت باید گفت این برنامه تعرفه ای گامی اساسی به جلوس است، زیرا در واقع قبول نقش خود بازار در داخل و خارج برای تنظیم موفق آن به شمار می رود.

مجله دایمپروان پرسش می کند:

عملکرد موفق یا ناموفق وزارت جهاد کشاورزی دولت یازدهم در پایداری کشاورزی

در این مقاله، همچنان که از اسامش پیداست، از وزارت جهاد کشاورزی پرسیده ایم: آیا تغییرات مدیریتی در معاونت ها، سازمان ها و بعضی موسسات و شرکت های تابعه این وزارتخانه، منجر به تحول و یا تغییر رویکردی در نگرش و یا در اجرا شده است؟ نویسنده پس از بررسی اجمالی این رویکرد در برخی مدیریت ها، بعضی همچون مرکز مکانیزاسیون کشاورزی و یا سازمان دامپزشکی را به نسبت های متفاوت مثبت و سازنده خوانده و بعضی دیگر مانند معاونت آب و خاک را بدون تغییر و با همان کارشناسان و نگرش قدیمی که انحصار تصمیمات را نیز در اختیار داشتند بر شمرده است. نویسنده سپس با یادآوری اتمام دوره چهار ساله اول دولت تدبیر و امید و وزارت جهاد کشاورزی اضافه می کند: گذشته از تلاش های شبانه روزی



محمود حجتی وزیر جهاد کشاورزی طی سه سال و نیم گذشته، این تعداد جلسات داخلی و خارجی و استقبال و نشست و برخاست با وزرا و هیات‌های خارجی، آنهم در چنین مدتی کوتاه که در تاریخ صدساله کشور بی سابقه بوده است، آنچه که در انتهای عملکرد این دوره از وزارت جهاد کشاورزی بر جای می‌ماند باید جمع بندی، تدقیق و نکات ضعف و قوت آن شناسایی شود و به عنوان تجربه برای آیندگان، خواه «روحانی» باشد یا نباشد و خواه «حجتی» بماند یا خیر، الزاماتدوین شود. چنین کاری شاخص اصلی مسئولیت پذیری، اثر بخشی و کارایی یک وزارتخانه و تمایز آن با سایر دوره‌های وزارت در دولت‌های گذشته تاکنون به شمار می‌رود. اگر وزارتخانه حساسی چون وزارت جهاد کشاورزی، در پایان این همه مساعی و اجرای برنامه، به طور دقیق و علمی متوجه نشود که آنچه انجام داده است در افزایش بهره‌وری و پایداری کشاورزی به چه میزان تاثیر داشته است، طبعاً عملکردی خودآگاه و قابل استناد را، به عنوان روشی موفق یا ناموفق در عرصه دولتمداری و حکمرانی از خود بر جای نگذاشته است زیرا اکنون بسیاری از صاحب نظران و تحلیلگران اقتصاد و تولید کشاورزی به این باور رسیده‌اند که افزایش تولید غیر متقارن در عرصه کشاورزی الزامات مثبت نیست و حتی می‌تواند منفی هم باشد. به طور مثال، اگر افزایش تولید گوشت قرمز به مراتب و منابع پایه آب و خاک آسیب وارد سازد، نمی‌تواند آماری مثبت و قابل افتخار باشد، همین است در افزایش سطح کشت بدون بهره‌گیری از تکنولوژی زیرساخت‌ها و استفاده بیش از حد مجاز از منابع آب برای تولید هر کیلو محصول که پیش از این به گونه‌ای دیگر فکر می‌شد و شاخص ارزیابی، فقط آمار کمی افزایش تولید محصولات بود.

آقای وزیر! سری هم به تاریخخانه آب مملکت بزنید

ثقلی‌ها و بارانی‌های دیروز، تپیی‌ها و زیر سطحی‌های امروز و مسائل دیگر...

منصور انصاری در این مقاله با استناد به دکتربین شاخص‌های ۹ گانه حاکمیتی و اصل تفکیک

قوادرساختارهای حکمرانی و مولفه‌های قدرت و ارتباط آن با جنبه اجرایی افزایش ضریب خدمت و خدمتگزاری دولت به مردم و کاهش دامنه زورگویی و فساد، به نظام دولتی کشور ما بازمی‌گردد و می‌گوید: ظاهر این موضوع در مورد مسئولان، کارشناسان و مدیران دولتی، نه تنها وجود ندارد بلکه شاید برعکس هم باشد، چرا؟ چون جناح‌های سیاسی گوش خوابانیده‌اند که کدام کارشناس یا مدیر سیاسی از جناح رقیب خطا کرده است و ممکن است مورد مواخذه واقع یا اخراج شود تا فوراً او را وارد دسته و جریان سیاسی خود کنند. در بخش‌های کارشناسی دولت نیز مواخذه، تنبیه و تشویق وجود ندارد.

حال اگر از این وضع تقریباً عمومی در ساختار دولت‌ها بگذریم، در عرصه کارشناسی غیر سیاسی نیز، البته به شکلی دیگر وضع همین گونه است. جابه‌جایی‌ها، تغییرات، مواخذه، تشویق و تنبیه، ارتقاء موقعیت، ماموریت‌های داخل و خارج و خلاصه آنچه که موجب تحرک و پویایی در ساختار اجرایی کشور، اعم از مدیران، مشاوران و وزیر، روسای سازمان‌ها و قس علیهذا می‌شود، حتی در وزارت جهاد کشاورزی که فعالیت‌های کمتر سیاسی، ساده و تولیدی دارد، غالباً و کمتر از اصل کلی مسئولیت‌پذیری، خلاقیت و شفافیت پیروی می‌شود.

نویسنده پس از این مقدمه، تحت سرفصل‌های: «۱- عدم نظارت بر فعالیت‌های اجرایی برای صرفه‌جویی آب مملکت، ۲- تیم کارشناسی انحصاری سالیان متمادی است در جای خود نشسته اند!»، ۳- کشاورزان ناراضی به کجا تظلم کنند؟ و ۴- تپ (tape) خوب است، ثقلی بد است!» به عملکرد معاونت آب و خاک وزارت جهاد کشاورزی، عمدتاً طی ۴ سال دولت یازدهم پرداخته



است که به دلیل ضیق صفحات از آوردن آنها در اینجا خودداری می‌کنیم. بدیهی است خوانندگان مشتاق می‌توانند به این شماره مجله در صفحات ۳۳ تا ۳۵ مراجعه و آن را مطالعه کنند.

نامی که از یادها نمی‌رود!

این مقاله، همان گونه که از نامش بر می‌آید، یادنامه‌ای است از دوست و همکار دیر آشنا، عبدالرضا میربلوک، مدیر مسئول فقید مجله برزگر، که با قلم شیوای خاطره نگاری مهندس منصور انصاری، آویخته بر قاب تاریخ سال‌های دهه شصت، نوستالژی دور آوایی را رقم زده است. فرازهایی از این یادنامه را بخوانید: فیروز گوران همسایه دیوار به دیوار میربلوک در کوی نویسندگان بود. پیش از آن در خبرگزاری پارس، که به خبرگزاری جمهوری اسلامی تغییر نام یافت، به عنوان خبرنگار اجتماعی و سپس خبرنگار سیاسی مشغول به کار بودم که وقفه‌ای سه ساله پیش آمد، لذا گوران به میربلوک گفته بود یک مترجم خوب و آشنا با خبر و گزارش‌های خبری به شما معرفی می‌کنم.

درست شهر یور ماه ۱۳۶۸ بود، نمی‌دانم دقیقا چه روزی ولی از هفته اول گذشته بود، همین که وارد شدم خبرنگار دیگری دیدم که سنی از او گذشته، ولی هنوز به میان سالی نرسیده بود، چشمان آبی روشن و چهره‌ای شاداب و مهربان داشت، اما اخمی جدی و نوعی بی‌اعتنایی به اطراف، چاشنی نگاهش بود، با غرور و اعتماد به نفس، پشت میزی کوچکتی از میز میربلوک بودنشسته بود، نامش عیسی خانی بود که میربلوک او را منوچهر صدا کرد. میربلوک، قد بلند، خوش اندام و شیک پوش بود. به واقع در آن سال‌ها که ساختار اجتماعی، حتی در نوع پوشیدن لباس و سر و وضع ظاهر، دو قطبی بود، هر دوی آنان خوش پوش و متفاوت بودند. من لاغر و تا حدودی تکیده بودم، چند ماهی بود در تمام مناطق تهران و در گرمای سوزان تابستان، زبان انگلیسی و ریاضیات تدریس می‌کردم و چقدر هم سخت می‌کوشیدم زیرا درگیر مشکلات مالی بودم. میربلوک با مهربانی، بی‌آنکه سوالی بپرسد که کجا بودی و چه می‌کردی، گفت: «گوران گفته شما زبان انگلیسی را خوب می‌دانید و توانایی ترجمه و گزارش‌های متون خبری از انگلیسی به فارسی را دارید» و بلافاصله گفت: «یک نامه برای سفیر فرانسه بنویس و درخواست کن که مجله برزگر می‌خواهد با او یک مصاحبه اختصاصی در زمینه کشاورزی انجام دهد»؛ هول برم داشت، مصاحبه با سفیر فرانسه، آن هم در بدو ورود! آن موقع بدبینی‌های بسیار و همه زیر ذره بین بودند.

... و این دوستی، همکاری و محبت و مهربانی که منشاء آن، مرد بزرگی چون میربلوک بود تا آخرین لحظات عمر وی، میان من و ایشان باقی ماند. با کمک زنده یاد منوچهر عیسی خانی که باور داشت روزنامه‌ها و مجلات فقط مال و کیل و وزیر و نخست وزیر و نماینده مجلس نیستند و باید عسرت و رنج کشاورزان و دامداران و مرغداران نیز منعکس شود، سفرهای بسیاری به اقصی نقاط ایران و دنیا رفتیم و گزارش‌های زنده زیادی تهیه کردیم که بعدها خود به ویژه نامه‌های استانی شهرت یافتند و بسیاری دیگر از مجلات تخصصی بخش کشاورزی از آن الگو برداری کردند که همچنان باقی است. یادش گرامی!



شماره ۱۷۹ - آذر ۱۳۹۵

توسعه کشاورزی پایدار در اسارت قیمت‌های تضمینی

سرمقاله شماره ۱۷۹، مقارن با آخرین ماه پاییز و در شرایطی که هنوز قیمت‌های تضمینی اعلام نشده بود، نگاشته شده است، قیمت‌هایی که می‌بایست طبق قانون، در شهریور ماه اعلام می‌شد. به هر



منظور از نوشتن این سطور این نیست که بگوییم چرا قیمت‌های تضمینی اعلام نشده و یا کی اعلام می‌شود، کشاورزی کشور نباید متکی و اسیر اعلام قیمت‌های تضمینی باشد؛ به راستی اگر بازار محصولات اساسی مندرج در متن قانون تضمینی و سایر کالاهای کشاورزی از یک وضعیت نسبی ثبات در مراحل مختلف فرایند عرضه و تقاضا و بازار برخوردار بودند، اعلام به هنگام یا نابهنگام قیمت‌های تضمینی قبل از فصل کاشت و در شهریور ماه، تا این اندازه مهم و تعیین کننده بود؟

اگر بازار محصولات کشاورزی در چارچوب سیاستی راهبردی در حوزه بازار مصرف داخلی و صادرات و واردات متوازن و سازمان یافته قرار داشت و این راهبرد برای شاکله دولت و کلاً مؤلفه‌های قدرت و ساختار تصمیم ساز کشور مناسب بود و همه آن را می پذیرفتند و حمایت می کردند، به گونه‌ای که در چارچوب این راهبرد، ثبات نسبی برای قیمت کالاهای کشاورزی و مصرف کنندگان حاصل می شد، نیازی به این همه مداخله دولت در بازار و اعلام قیمت‌های تضمینی به میان می آمد؟

آیا در همه جای دنیا، بازرگانی کشاورزی و فراورده‌های دام و طیور، با ضرب و زور قیمت تضمینی سرپا ایستاده و هر روز هم رشد کیفی می کند؟ نویسنده بادل نگرانی می افزاید: متأسفانه در کشور ما «قیمت تضمینی» که یک حاشیه امنیتی برای جلوگیری از زیان کشاورزان است، دارد به تدریج به اصل بازرگانی کشاورزی تبدیل می شود، آیا هیچ نهاد فرادولتی یا دانشگاهی، مثلاً بخش پژوهش‌های اقتصادی مجلس یا مؤسسات عریض و طویل وزارتخانه در انواع مختلف، قصد ندارند یا نمی خواهند موضوع اثرات مثبت یا منفی خریدهای تضمینی محصولات کشاورزی را که قانونی مصوب است بررسی و پس از دو دهه در محتوا و مضمون آن تجدید نظر کنند؟ یعنی کشاورزی مملکت، توسعه، تحول و پایداری نمی خواهد و همه دولت‌ها، اعم از عمل زده و خود شایسته تا معقول و تدبیرگر، قصد دارند کشاورزی را یک توافق ساده خطی میان دولت، کشاورز و مصرف کننده تعریف کنند که «شما تولید کن، اگر کسی نخرد من باقیمت تضمینی که در مرز قیمت تمام شده و چه بسا در مواردی پایین تر است، با حاشیه سودی نه چندان مطمئن خریداری می کنم و با قیمت کمتر می فروشم یا امحاء می کنم تا بتوانم بازار را به نفع تولید و مصرف تنظیم کنم»؟

آیا با چنین سیاست و برنامه‌ای که دولت را در تنگنا قرار داده و در چنبره خود محاط کرده است، می توان کشاورزی کشور را وارد عرصه رقابت‌های جهانی کرد؟ آیا کشاورزی با این شیوه اداره می تواند به چنان بازرگانی قدرتمندی دست یابد که با سودی متعارف و منطقی و همطراز با سایر فعالیت‌های اقتصادی سرمایه بیشتری را به خود جذب کند و توسعه یابد؟

منصور انصاری در این سرمقاله می خواهد که تعارف را کنار بگذاریم و می گوید: مسلماً مسئولیت دولت‌های مدبر فراتر از اعلام به موقع یا دیر هنگام قیمت‌های تضمینی یا خرید محصولات کشاورزی و اقدام آنان برای تنظیم بازار است. اگر چه تلاش‌هایی برای عرضه کالاهای کشاورزی در بورس و در مورد جو و ذرت با عنوان «خرید به قیمت تضمینی» صورت گرفته و نتایج آن قابل بحث است، ولی طرح این بحث به خاطر برخورد ریشه‌ای و تغییر در قانون «خرید تضمینی» و رویکرد اساسی تر نسبت به بازرگانی محصولات کشاورزی است که بخش عمده‌ای از مشکل در فرایند بازار حل و فصل و کشاورزی کشور نه در حد محدود، بلکه به صورت فراگیر تبدیل به یک فعالیت اقتصادی مقرون به صرفه با جذابیت جلب سرمایه گذاری داخلی و خارجی شود؛ به عبارتی، گرفتار شدن در اقدامات نمایشی روزمره و تکراری نشانه «تدبیر در امور» نیست، «تدبیری» که یکی از شعارهای اصلی دولت یازدهم بود!

دولت‌ها روز به روز بزرگ‌تر می‌شوند!

رهیافتی به ضرورت انحلال معاونت آب و خاک و ادغام آن در معاونت‌های زراعت و باغبانی

این مقاله با مقدمه‌ای روشن‌گرانه و برگرفته از روتیتر آن، به تیتراصلی یعنی «رهیافتی به ضرورت انحلال معاونت آب و خاک و ادغام آن در معاونت‌های زراعت و باغبانی» فرار و پیده و چنین آغاز می‌کند که: تقریباً تمامی دولت‌ها طی سه دهه گذشته، قبل از آنکه سرکار بیابند با تاکید، صراحت و اصرار زیاد اعلام کرده‌اند که طالب کوچک کردن دولت هستند و به محض اینکه سکان قوه مجریه را در دست بگیرند دولت خود را کوچک، اختیاراتش را محدود، مداخلاتش را کم و بخش خصوصی را بیشتر وارد عرصه تصمیم‌گیری و تصمیم‌سازی می‌کنند. حتی بعضی از روسای جمهوری قبل از انتخابات به گونه‌ای سخن گفته‌اند که گویا قصد دارند گذشته از چند موضوع عمده حاکمیتی، بقیه مسائل و موارد اداره قوه مجریه و اختیارات آن را به بخش خصوصی واگذار کنند و دولت را کوچک و چابک می‌کنند تا بتوانند بیشتر برنامه‌ریزی و سیاست‌گذاری کلان داشته باشند، اما متأسفانه، تجربه ۳۵ سال گذشته آشکار می‌سازد به محض اینکه رای اعتماد را برای اعضای کابینه از مجلس می‌گیرند به کلی فراموش می‌کنند چه گفته‌اند و بلافاصله تشکیلات سازی در درون وزارتخانه‌ها شروع می‌شود که نه تنها معاونت‌هایی که شرح وظایفشان در امتداد هم قرار دارد و در واقع دو یا چند حلقه از فرایند یک زنجیره تولید هستند را ادغام نمی‌کنند، بلکه انواع و اقسام کارگروه، اتاق‌ها و خانه‌های فکر، سازمان‌های کوچک و بزرگ، کمیته‌های اجرایی فرعی و اصلی و قس علیهذا را به گونه‌ای ایجاد می‌کنند که مثلاً یک مدیر کل که شرح وظایفش در نظام دولت مشخص، معین و تعریف شده است در چند کمیته و کارگروه که قرار است همان شرح وظایف را انجام دهد عضو است، و البته اضافه کاری، حق جلسه و مسائل دیگر، و این تشکیلات جدید که بعد از مدتی می‌بینند بیکار شده و حیف است بر چیده شود تا دولت بعدی باقی می‌ماند و دولت جدید هم نه تنها آنها را حذف یا منحل نمی‌کند بلکه همچنان تکثیر می‌شوند.

گذشته از این تشکیلات سازی و فریه شدن مداوم دولت، بعضی از معاونت‌ها در وزارتخانه‌ها هستند که ضرورت وجودی خود را به دلایل توسعه و تحولات از دست داده‌اند و در مسیر کاهش بوروکراسی و مداخله بیشتر دولت می‌بایست منحل شوند... باقی این مقاله نغز و وزین را در ۴ سرفصل: ۱- ادغام دو وزارتخانه، ۲- معاونت «بی خاک و صنایع» به چه کار مشغول است؟! ۳- معاونتی که فقط «آبش» مانده است منحل شود و ۴- «بحران آب»، مداین روزهای مملکت، در صفحات ۱۵ تا ۱۸ شماره ۱۷۹ مجله دامپروان پی بگیرید.

مقایسه یارانه‌های OECD به کشاورزی با یارانه‌های کشاورزی کشور ما

نویسنده در این مقاله با نگاهی موشکافانه به موضوع یارانه‌ها که متأسفانه در کشور ما متأثر از کج فهمی به مسیر اشتباه گراییده، آورده است: سال‌های متمادی است که در محافل کشاورزی، توسط سخنرانان، نویسندگان، خبرنگاران، مسئولان و دست‌اندرکاران مرتبط با کشاورزی، نمایندگان مجلس به ویژه کمیسیون کشاورزی، آب و منابع طبیعی یا حتی در مراکز دانشگاهی، در مورد یارانه‌های کشورهای صنعتی و کشاورزی با اعداد و ارقام متفاوت سخن به میان می‌آید و بر این نکته تاکید دارند که حتی در کشورهای سرمایه‌داری با اقتصاد آزاد رقابتی که حمایت‌های دولتی از صنعت و تولید اصولاً منتفی است، کشاورزی از حمایت‌های یارانه‌ای قابل توجه برخوردار است. نویسنده می‌افزاید: زمانی گویند گانی صحبت از یارانه‌های یک میلیارد دلاری روزانه به کشاورزی مجموعه



کشورهای اروپایی می کردند، به عبارتی سالانه ۳۶۵ میلیارد دلار به کشاورزی و کشاورزان عضو جامعه اروپا کمک می شود اما کمتر کسی این بحث را به میان می آورد که این نوع کمک ها، حال به هر اندازه و هر رقمی به چه صورت و در چارچوب چه مکانیزمی صورت می گیرد؟ نقطه شروع این کمک ها در فرایند کشاورزی این کشورها کجاست؟ هدف از انجام این کمک ها به کشاورزی و یا کشاورزان چیست؟ چرا کشاورزی که به واقع خود نیز یک فعالیت اقتصادی رقابتی است، در سایر فعالیت های تولیدی، صنفی، خدماتی در این کشورها استثنا شده است؟

اصولاً در پهنه گیتی و از میان کشورهای مختلف چه کشورهایی به کشاورزی خود یارانه می دهند، آغاز این تصمیم جهانی از چه تاریخی شروع شد؟ تاثیر این کمک ها در طول تاریخ ۶ دهه گذشته در عرصه اقتصاد این کشورها چه بوده است؟ آیا این کمک ها، با هدف ایجاد امنیت غذایی و در چارچوب یک تصمیم سیاسی انجام گرفته و می گیرد؟ آیا رابطه ای میان خود ا تکایی این کشورها در کشاورزی و این کمک ها وجود دارد؟ به عبارتی آیا این کمک ها با قصد خود ا تکایی انجام می گیرند؟

آیا این کمک ها با مفاد توافق نامه سازمان تجارت جهانی (WTO) تناقض ندارند؟... و ده ها پرسش دیگر در این رابطه. نویسنده در اینجا به تاریخچه شکل گیری این سازمان می پردازد و سپس می افزاید که: کشورهای عضو OECD از ۵۶ سال پیش تاکنون، هدف از حمایت ها و یارانه های کشاورزی که قدرت رقابت با صنایع رانداشت، را بر این گذاشتند که کشاورزی توسعه یابد، صنعتی و فرا صنعتی شود و در مراحل آغازین تولید و لایه های مختلف حمایت شود بی آنکه قاعده بازرگانی بازار را به هم بریزند. آنها اصل رقابت در درون کشاورزی را با یارانه های رانت دار و فساد پذیر آلوده و منتفی نکردند لذا یارانه ها موجب نشد که کشاورزی در جابزند، و گرنه یارانه هایی که در کشور ما به اشکال مختلف برای کشاورزی و کشاورزان اختصاص می یابد، کم نیست ولی شیوه تخصیص آن درست نیست.

شکر نعمت، نعمت افزون کند

این مقاله به برگزاری جشن محصول گندم در آذر ماه پرداخته و پس از مقدمه ای از چند و چون برگزاری این جشن می گوید: این دومین باری است که رئیس جمهوری، با حضور تمام قد در میان کشاورزان و جامعه کشاورزی نشان می دهد به تعهدات خود نسبت به کشاورزی و کشاورزان کشور وفادار مانده است و به رأی قابل توجهی که از سوی کشاورزان در دوره یازدهم انتخابات ریاست جمهوری نصیب ایشان شد همچنان احترام می گذارد.

اولین بار دکتر روحانی این حمایت و توجه را در چهارمین کنگره خانه کشاورز در آبان ماه ۱۳۹۲ آشکار ساخت و پس از آن به اشکال مختلف در گفتگوها و مصاحبه ها و همچنین تجلیل ها و بزرگداشت ها و فراتر از آن تخصیص اعتبارات برای مدرنیزه کردن کشاورزی، به ویژه اقدام به یاد ماندنی دولت ایشان برای تامین نقدینگی خرید تضمینی گندم، ادامه یافت.

برگزاری این جشن که شکرگزاری از نعمت پرودگار به واسطه دستان توانمند و پرمهر کشاورزان کشور است، از چند بعد سیاسی، اقتصادی، اجتماعی و تاریخی حائز اهمیت فوق العاده است: در درجه نخست، دولت در نبردی دو سویه در داخل و خارج درگیر تثبیت اقتصاد کشور با استفاده از مزیت های بالقوه موجود اقتصاد جهانی است، برگزاری این جشن و تکیه بر دستاوردهای کشاورزی کشور به رغم تمامی موانع و مشکلات پیامی است به دو سوی این چالش و از اهمیت سیاسی برخوردار است؛ به هر حال دولت توانسته است در شرایط دشوار که حاصل سیاست های تقابلی جویی پیشین و تنگناهای



تحریمی است، بالغ بر ۱۳ میلیون و ۵۰۰ هزار تن و چه بسا با افزودن میزان خود مصرفی در میان کشاورزان معیشتی، بیش از ۱۴ میلیون و پانصد هزار تن گندم تولید کند و به گفته اخیر معاونت زراعت و وزارت جهاد کشاورزی؛ «۴ میلیون و ۵۰۰ هزار تن آن از بالاترین کیفیت و استاندارد برخوردار است و قابلیت صدور به اروپا را هم دارد، با ۳ میلیون و پانصد هزار تن مازاد برای صادرات مواجه هستیم و برای ۱۸ ماه نیز ذخیره گندم داریم». باید گفت اینها همه بی سابقه و نادر است، لذا دولت در اقتصاد کشاورزی دستی پُر برای ارائه به مخالفان، جامعه مخاطب و مصرف کنندگان شهری دارد.



شماره ۱۸۰ - دی ۱۳۹۵

مقابله با آنفلوآنزا اجماع ملی می خواهد

سر مقاله نویس مجله دامپروان در این شماره به موضوع آنفلوآنزا در کشور پرداخته و می گوید: اینکه آنفلوآنزا کی، از کجا و چگونه وارد مزارع مرغداری کشور شد و چگونه اول خبرش را لاپوشانی کردند و اعلام شد که هنوز هیچ موردی گزارش نشده است، صحت داشت یا نداشت و اینکه سازمان متولی و مسئول، اقدامات احتیاطی لازم را انجام داد یا نداد، موضوعاتی است که گذشته و در این شرایط عاجل، پرداختن به آنها صلاح نیست و شاید کسی هم نفعی نبرد، گرچه در جامعه سیاسی دو قطبی شده موجود در کشور هیچ موضوعی حتی حاد و نابودکننده منافع ملی را نمی توان به دور از مناقشه، سیاسی بازی و منافع جناحی، مطرح و مورد بحث و گفتگوی کارشناسانه قرارداد. به هر حال باید گفت اتفاقی است که رخ داده و طبق آخرین اخبار، ۱۱ استان کشور را نیز درگیر خود کرده است. بنابراین، تمامی کسانی که دلشان به حال مملکت می سوزد باید در یک اجماع ملی، چه وظیفه مشخصی برای آنان تعریف شده یا نشده باشد، اما در کنار موضوع فرار دارند و کمکی می توانند بکنند و در این کارزار شوند تا دامنه این مصیبت دامن گستر را کمتر کنند که البته عزمی ملی می خواهد. ایجاد ستاد بحران آنفلوآنزا با ریاست رئیس جمهوری کافی نیست، چرا که موضوع ابعاد گسترده همکاری در عرصه های مختلف را طلب می کند. در گام نخست؛ تامین اعتباری غیر بودجه ای مثلا از صندوق ذخیره ملی و تدوین آئین نامه اجرایی تخصیص و ابلاغ آن به کلیه استان های کشور برای اقدامات پیش گیرانه و اعلام اختصاص بودجه ای فوق العاده برای پرداخت خسارت به همه واحدها، چه آنهایی که بیمه هستند و چه آنان که واحدهای خود را بیمه نکرده اند.

در گام دوم؛ جلب و جذب مرغداران برای همکاری از طریق اتحادیه های استانی و تعاونی های شهرستانی و سرکشی مداوم و خبرگیری پیوسته از وضعیت واحدهای تولیدی جهت اینکه نگرانی در عدم پرداخت خسارت یا امحا، موجب پنهان سازی بیماری و در نتیجه شیوع آن به سایر واحدها نشود و در نهایت؛ فرهنگ سازی مداوم توسط صدا و سیما استان ها، رسانه های مکتوب و شبکه های مجازی گسترده در سراسر کشور برای رفع نگرانی غیر منطقی و بیش از اندازه مردم و مصرف کنندگان که موجب سقوط قیمت و بحران تولید برای مرغدارانی می شود که هنوز درگیر بیماری نشده اند و تولید آنان سالم به کشتارگاه و واحدهای صنفی رسیده است.

آقای دکتر بخشنده!

کشاورزی کشور هنوز هم حال خوشی ندارد

منصور انصاری در مطلع این مقاله آورده است که: یکی از بزرگان و صاحب نظران کشاورزی کشور که قبول مسئولیت یکی از معاونت های تولیدی را به هر حال در دولت یازدهم پذیرفت، در همان



ابتدا در گفتگویی بایکی از رسانه‌ها گفت: «کشاورزی کشور حال خوشی ندارد». از آن زمان نزدیک ۳ سال می‌گذرد و فقط ۴ تا ۵ ماه مانده به پایان کار دولت یازدهم، باز هم باید گفت: «کشاورزی کشور همچنان حال خوشی ندارد» و این در حالی است که شاکله دولت یازدهم، بیش از تمامی دولت‌های پیشین از ابتدا تاکنون، به کشاورزی، حداقل از نظر نقدینگی و اختصاص اعتبارات مختلف از منابع غیر بودجه‌ای توجه کرده است، اما از آنجا که محور این توجهات، غالباً در چارچوب برنامه‌ها و سیاست‌های پیشین بود و تحولی بنیادین در برنامه‌ریزی و سیاست‌گذاری صورت نگرفت، کشاورزی کشور به جایگاهی قابل اتکا نرسیده است.

نویسنده در ادامه این مقاله عمیق و دقیق، موضوع را با سرفصل‌های زیر: ۱- دوران آمارهای قیاسی سپری شده است، ۲- خلا نقد منصفانه آمارها، ۳- تغییر آمارها با تغییر دولت‌ها، ۴- کمتر از سه درصد صادرات محصولات کشاورزی ناچیز است و ۵- ضرورت ۲۰ درصد صادرات برای تنظیم بازار، پی می‌گیرد که می‌توانید آن را در صفحات ۱۲ و ۱۳ شماره ۱۸۰ مطالعه کنید.

هدر رفت آب مملکت، با ندانم کاری و مدیریت نادرست

ظاهر دولت‌ها هر کدام به نسبتی قصد ندارند پاسخگو باشند، مگر سُمبه پرزور باشد. اصولاً شأن پرسش‌کننده، اگر از سوی نهادهای دولتی یا قوای دیگر نباشد رادر آن حد نمی‌بینند که به طور مستقیم و شفاف با اشاره به عنوان پرسش و پرسش‌کننده برای افکار عمومی توضیح دهند، بگویند و یا اعلام کنند آنچه مطرح شده است راست است یا ناراست و اصل موضوع از این قرار هست یا نیست، البته قبول اشکال و انتقاد به خود و رفع اشکال یا خدای ناخواسته عذرخواهی و استعفا و... جزء محالات است. طی دو مقاله توأم با طرح پرسش، و از جایگاه انتقاد مشفقانه برای اصلاح امور، با عنوان «آقای وزیر؛ سری به تاریکخانه آب مملکت بزنید» و «رهیافتی به انحلال معاونت آب خاک و ادغام آن در معاونت‌های زراعت و باغبانی»، بر آن بودیم اشکالاتی در مورد مهم‌ترین موضوع کشاورزی کشور طی سال‌های اخیر یعنی «آب» را در مسیر گفتمانی سازنده قرار دهیم، گرچه در میان ژست‌های «وامصیبتا، چه بر سر آب مملکت آمده است» که این روزها همگان خود را مبدع و مبتکر طرح مباحث آن قلمداد می‌کنند، به جز دعوای تشکیلاتی توأم با «اره بده تیشه بگیر» میان وزارت جهاد کشاورزی و وزارت نیرو و چند نهاد دیگر همانند محیط زیست و امثالهم، وقتی پای سرفصل‌های جدی در مورد حیف و میل آب مملکت به خاطر روش‌های نادرست آبیاری یا سدسازی و اعمال رانت و قدرت دولتی توسط چند کارشناس یا یک معاونت به میان می‌آید که گفتگو درباره آنها می‌تواند جلوی بخشی از ضایعات و نابودی منابع ملی را بگیرد، همه، از جمله وزرا ترجیح می‌دهند سکوت کنند و چیزی نگویند یا در نهایت، به همان کارشناسان می‌گویند: «خودتان یک کاریش بکنید، موضوع را حاشا، یا غیر مستقیم رفع و رجوع کنید»، البته همیشه هم اینگونه نیست، بستگی دارد کدام رسانه، صدا و سیما و با کدام خبرگزاری و از چه جناحی مطلب یا مقاله‌ای بنویسد یا گویند، نماینده مجلس باشد یا از نهادهای دیگر که اگر مجلس باشد معاونت پارلمانی، یقه دران و سینه چاکان با وعده و وعید و یا غیر آن، سراسیمه به مجلس می‌روند که با نماینده معترض «تعامل» کنند و اگر صدا و سیما و خبرگزاری‌های جناحی باشند با تاکتیک «این را بده، آن را بگیر»، اگر این طور گفته شود فلان امتیاز واردات میوه یا مسائلی از این قبیل نیز منتفی خواهد شد»، «این یا آن خبر قاچاق فلان یا بهمان کالا را عمده می‌کنیم»، موضوع حل و فصل می‌شود؛ یعنی پاسخگویی به افکار عمومی و جلب نظر مردم که مهم‌ترین رکن تقویت و شاخص عمده و تعیین‌کننده مقبولیت و استحکام

دولت هاست، ساده لوحانه قربانی می شود.

ادامه این مقاله بدیع و خواندنی به قلم منصور انصاری را با سرفصل های « ۱- مخالفت با آبیاری بارانی حرف وزارت نیرو است، ۲- مبلغان دیروز آبیاری بارانی چه کسانی بودند، ۳- نظارتی بر یارانه ۸۵ درصدی برای آب نیست، ۴- آب مملکت عرصه تاخت و تاز انحصاری نیست، ۵- ۴۰۰ شرکت مشاور در انحصار معاونت آب و خاک، ۶- ۵۵ درصد بارانی، ۴۵ درصد قطره ای، حالا برعکس!، ۷- آمارهای خود ساخته و ۸- برای خاک مملکت هنوز کاری نشده است»، در صفحات ۱۴ تا ۱۷ شماره ۱۸۰ مجله بیابید.

ده دیدگاه متفاوت و متناقض در یک هم اندیشی دولتی!

ظاهر قضیه این است که یک هم اندیشی، به دعوت اتاق ایران و احتمالاً به عنوان یک نهاد بخش خصوصی در روزهای پایانی آذر ماه با عنوان «اقتصاد سبز و حکمرانی پایدار»، با اظهار نظر ۹ مقام و شخصیت دولتی و یک نفر نماینده بخش خصوصی برگزار شده است. این تحلیل بر مبنای گزارشی مشروح و مندرج در خبرگزاری کشاورزی ایران، ایانا تهیه شده و اینکه تعداد دیگری در این میز تخصصی سخن گفته اند یا خیر، برای نگارنده مشخص نیست... ادامه این تحلیل انتقادی را با سرفصل های « ۱- بلبشو در هم اندیشی، ۲- ۹ تن مسئول دولتی، ۹ دیدگاه متفاوت، ۳- پاک کردن صورت مسئله، ساده ترین راه، ۴- مرحله شناسایی مشاغل سبز، ۵- فائو، آمارهای دولت ها را منتشر می کند و ۶- هم اندیشی در قالب تفکر دولتی» در صفحات ۱۸ و ۱۹ مجله شماره ۱۸۰ مطالعه کنید.

چالش های قیمت تضمینی گندم برای سال پیش رو

نویسنده در این مقاله چنین می آورد: از میان مجموعه مسائل مهم و اساسی در عرصه کشاورزی، کمتر موضوعی همانند اعلام قیمت تضمینی گندم برای سال زراعی پیش رو تا این اندازه انعکاس داشته و در محافل مختلف مرتبط مورد بحث و گفتگو قرار گرفته است. مناقشه از آنجا آغاز شد که دکتر نوبخت، در گفتاری رسانه ای به رقم ۱۳۰۰ تومان برای خرید هر کیلو گندم در سال زراعی ۹۵-۹۶ به عنوان خرید تضمینی گندم از کشاورزان اشاره کرد و با توجه به اینکه سال گذشته این رقم ۱۲۷۵ تومان و ۵ ریال بوده است چنین ارزیابی شد که فقط ۲ درصد به قیمت سال جاری اضافه شده و این رقم نسبت به افزایش هزینه های تولید بسیار ناچیز است و پاسخگو نخواهد بود.

سال های پیشین نیز همواره بحث هایی در مورد قیمت تضمینی خرید گندم در میان بوده است ولی برجسته شدن مناقشه قیمت تا این حد بیشتر از هر چیز متأثر از موفقیت در تولید ۱۳ میلیارد و ۵۰۰ هزار تن گندم به عنوان یک دستاورد ملی کم سابقه بود. از این موضوع چنین برآمد که افزایش ۲ درصدی قیمت تضمینی گندم انگیزه های لازم برای روی آوری کشاورزان به کشت این محصول را هبردی را چندان فراهم نخواهد ساخت. کشاورزان گندمکار نیز با تکیه بر ارقام اعلام شده ی تورم توسط خود دولت و احتمال افزایش آن در سال آتی چنین استدلال کردند که تولید گندم نمی تواند مقرون به صرفه باشد. ذکر این نکته حائز اهمیت است که گندم در میان ۲۴ قلم محصول کشاورزی ذکر شده در قانون قیمت تضمینی، از جمله اقلامی است که غالباً به طور کامل توسط دولت خریداری می شود و تاکنون به ندرت وارد چرخه خرید و فروش بازار آزاد شده است و این موضوع در چارچوب راهبرد اساسی کشور برای خوداتکایی همیشه مورد تاکید کم و بیش دولت ها در سنوات گذشته بوده است. نویسنده پس از برشمردن فراز و فرود قیمت تضمینی گندم، پرسشی را اینگونه طرح می کند که:

ولی آیاراه حل نهایی و پایدار در عرصه کشاورزی و تولید گندم همین مناقشه قیمتی است؟ به عبارتی،



اگر امسال قیمت میان ۱۳۸۵ تا ۱۴۰۰ تومان اعلام و گندم تولیدی در سراسر کشور از کشاورزان گندمکار خریداری شود و این قیمت همروند با تورم در هر سال افزایش یابد و این شیوه تغییر نکند، می توان گفت که به پایداری در تولید گندم و برای تحقق راهبرد خوداتکایی دست یافته ایم؟

سه دیدگاه، سه راهکار در عرصه تولید گندم

این مقاله تحلیلی در اثبات و تدقیق مقاله پیشین، ابتدا به موضوع «قانون قیمت های تضمینی

و کارآیی آن» می پردازد و می گوید: از مناقشه بر سر اعلام قیمت خرید تضمینی گندم که بگذریم،

پرسش اساسی این است که این روند تا کجا ادامه خواهد یافت و آیا قرار است این مناقشه برای

سال های آتی و در چارچوب قانون قیمت های تضمینی محصولات کشاورزی که ۲۷ سال از

عمرش می گذرد همچنان ادامه داشته باشد؟ نویسنده سپس تاکید می کند: آیا تولید گندم با هر

قیمتی، بدون توجه به اصل افزایش بهره روری در واحد سطح و حرکت به سوی کاهش قیمت تمام

شده، با پایداری کشاورزی مغایرت ندارد و در نهایت به زیان کشاورزان توسعه نگر و توسعه پایدار

کشاورزی تمام نمی شود؟ منصور انصاری سپس با نگاهی به نمودار قیمت های جهانی گندم در سال

۲۰۱۶ به این پرسش می رسد که: گندمکاران کشورهای صادرکننده گندم همانند کانادا، آمریکا، فرانسه

و سایر کشورهای پیشرفته چکار می کنند که ما نمی توانیم انجام دهیم؟

اگر روری درآمدهای نفتی تا آن اندازه امکان حمایت همه جانبه از خرید گندم به قیمت تضمینی، یعنی

رقم ۱۳۸۰ تا ۱۴۰۰ تومان و البته و به تدریج با افزایش در سال های آتی را نداشته باشد، چه بر سر کشاورزان و

کشاورزی کشور خواهد آمد؟ نویسنده یادآور می شود: در واقع مادر حال حاضر باد و برابر قیمت جهانی

و بانسرخ روز دلار بالاتر از ۴۰۰۰ تومانی، گندم تولید داخل را به خاطر تحقق اصل راهبرد خوداتکایی

خریداری می کنیم، ولی بایسته است مسوولان، صاحب نظران اقتصادی و سیاست گذاران و برنامه ریزان

در فکر راه حل های جایگزین با هدف «تولید گندم با توان رقابت با قیمت های جهانی» باشند. نویسنده

سپس با ارائه سه دیدگاه میان اقتصاددان های کشور به عبارت:

دیدگاه اول: تعادل میان واردات و تولید داخل گندم

این دیدگاه بر تولیدکنندگان برتر و الگو تاکید دارد و این شیوه کاشت گندم را مفید برای توسعه

پایدار کشاورزی و مقرون به صرفه برای اقتصاد ملی و رشد اقتصادی بیشتر در بخش کشاورزی

می داند. این صاحب نظران، حمایت از کشاورزی الگو و برتر را اساس پایداری و توسعه کشاورزی

به شمار می آورند و بر وجه اجتماعی، اشتغال و خوداتکایی در داخل تاکید زیادی ندارند.

این دیدگاه حتی بر این است که در مورد کشاورزان کم تولید و کم بازده، هر ساله مابه التفاوت قیمت

تضمینی با قیمت های جهانی را به میزان سطح زیر کشت و متوسط تولید به ازای هر کیلو، نقداً به کشاورزان

بدهیم تا حداقل منابع پایه به ویژه آب هدر نرود.

دیدگاه دوم: شروع حمایت از آغاز تولید

دیدگاه دوم بر حمایت از تولید گندم و خوداتکایی تاکید دارد ولی شیوه حمایت کنونی یعنی اعلام قیمت

تضمینی به شکل متداول و با تغییرات مداوم در هر سال را مثبت ارزیابی نمی کند و بر این باور است که این

حمایت ها می بایست از انتهای فرایند به نقطه آغازین یعنی شروع تولید منتقل و بر اساس گندم تحویلی سال

قبل کشاورزان یا سطح زیر کشت آنان و در چارچوب تخصیص نهاده های ارزان قیمت و در عین حال

مرغوب، همچون بذرهای پر بازده و متناسب با شرایط زمین زراعی، کودهای ثبت مشخصات شده

و سموم استاندارد، سازماندهی شود تا ضمن سمت گیری برای الگوی کشت مناسب، دستیابی به



افزایش بهره‌وری و کاهش قیمت تمام شده، مناقشه هر ساله افزایش قیمت تضمینی گندم تعدیل و حاشیه امن حداقل سود برای کشاورزان تامین گردد و البته دولت نیز گندم را با قیمت‌های مختلف و متناسب با کیفیت هر محصول خریداری کند

دیدگاه سوم: مناقشه هر ساله بر سر قیمت تضمینی

در روش جاری که کم و بیش ولی همواره توأم با مناقشه، طبق قانون مصوب از ۲۷ سال پیش تاکنون عمل شده است، دولت می‌بایست هر ساله بر اساس محاسبه نرخ احتمالی تورم نسبت به سال قبل، رقمی را در شهریور ماه اعلام کند و در انتهای سال زراعی و هنگام برداشت، در فاصله اردیبهشت در مناطق گرمسیر و تا آبان ماه در مناطق سردسیر کشور، پول گندم کشاورزان را نقدی و یا مدت‌دار پرداخت کند.

این افزایش‌های مداوم که غالباً با نرخ تورم نیز همخوانی نداشته است، مناقشه هر ساله گندم‌کاران با دولت و در عین حال مهم‌ترین دغدغه آنان بوده و به نظر می‌رسد که طی سال‌های آتی نیز همچنان خواهد بود و البته منجر به رشد کیفی تولید گندم چه در واحد سطح و چه از نظر نوع گندم نشده است زیرا تحویل حجم کمی مورد نظر بوده است.

نویسنده در پایان این مقاله چنین جمع‌بندی می‌کند که: به نظر می‌رسد دوران قانون قیمت‌های تضمینی، حداقل در مورد گندم به سر رسیده است و باید قانونی دیگر، متناسب با شرایط اقتصاد مقاومتی که در بطن خود رقابت‌پذیر است، تصویب شود.



شماره ۱۸۱ - بهمن ۱۳۹۵

جوجه، سلطان صنعت مرغداری به کجا می‌رود؟

سر مقاله شماره ۱۸۱، بهمن ماه مجله دامپروان به افزایش عجیب و غیر منتظره قیمت جوجه بکر و زه در آن مقطع زمانی، همراه با استقبال شتابزده و به دور از هر تدبیر اقتصادی از سوی واحدهای گوشتی برای جوجه ریزی می‌پردازد که به زعم نویسنده، وضعیتی بی سابقه در صنعت مرغداری ایجاد کرده بوده است. نویسنده می‌گوید: صنعتی که هنوز از آنتشفاشان آنفلولانزا جان سالم به در نبرده، دچار تلاطم قیمت جوجه یک روزه شد.

منصور انصاری می‌افزاید: شاید دلیل اصلی این استقبال بی سابقه مرغداران برای خرید جوجه یک روزه حتی به قیمت ۲۵۰۰ تومان برای هر قطعه و جوجه ریزی شتابزده بسیاری از آنان به بیش از میزان ظرفیت اسمی، با تصور سود هنگفت در روزهای قبل و بعد از عید ۹۶ صورت گرفته است. مرغداران زیان دیده و بدهکار، به ویژه در واحدهای کوچک و متوسط وارد بازی بی سرانجام رقابت در افزایش قیمت جوجه یک روزه شدند. جوجه‌ای که در ابتدای سال یعنی ۹۵/۲/۶، هر قطعه ۱۰۵۰ تا ۱۱۰۰ تومان خرید و فروش می‌شد، بی آنکه تغییر قابل توجهی در قیمت گوشت مرغ و افزایش تقاضا برای آن رخ دهد یا بحث صدور محموله‌ای قابل توجه به کشورهای همجوار در میان باشد، در هفته سوم دیماه به ۲۲۰۰ تا ۲۵۰۰ رسید. کار تا آنجا بالا گرفت که اداره کل طیور معاونت امور دام وزارت جهاد کشاورزی وارد عرصه مقابله با این قیمت شد و در پی آن، دبیر انجمن جوجه یک روزه و همچنین اتحادیه سراسری مرغداران کشور طی تفاهم نامه مشترکی قیمت منطقی و متعادل جوجه بکر و زه را ۱۷۰۰ تا ۱۸۰۰ تومان اعلام کردند و این تفاهم نامه را که باید گفت برآمد تعامل قابل توجهی میان تولیدکنندگان جوجه یک روزه (مرغ مادری‌ها) و تولیدکنندگان مرغ گوشتی بود، برای سراسر کشور و با ابزارهای اطلاع رسانی مختلف ابلاغ و همگان را به رعایت مفاد این تفاهم نامه فراخواندند. سردبیر پس از یادآوری مصاحبه‌ای در این ارتباط با حسن زاده رئیس هیات مدیره



اتحادیه سراسری مرغداران و تماس با دکتر مهربانی یگانه، متخصص برجسته و صاحب نظر صنعت مرغداری تاکید می کند: قصد نداریم این بحث تحلیلی را طولانی کنیم ولی هیچ رابطه منطقی میان قیمت سایر نهاده‌ها همچون ذرت، کنجاله سویا و غیره در رابطه با افزایش قیمت جوچه یک روزه ۲۵۰۰ تومانی وجود ندارد.

منصور انصاری در پایان تاکید می کند:

در این شرایط، یک بار دیگر برای همگان ثابت می شود که بازار متعادل کم تلاطم بر بستر زنجیره تولید و تامین به نفع همگان است و خود مرغداران در ایجاد و مدیریت آن می توانند نقش درجه اول را ایفا کنند.

حمایت‌های عوام فریبانه سیاسی، کشاورزی کشور را نابود می کند

نویسنده با یادآوری چندین بار مصاحبه دکتر شاعری، رئیس کمیسیون کشاورزی مجلس در تلویزیون، بدون حضور مناظره کننده‌ای جدی در مقابلش که می تواند به راحتی دیدگاه‌ها و نقطه نظرش را بیان دارد، به مصاحبه مورخه هفتم بهمن ماه ایشان با موضوع مصوبه ۹۵/۱۰/۲۶ هیات وزیران در مورد کاهش تعرفه ۸ قلم کالای کشاورزی اشاره می کند و با سرفصل‌های زیر به نقد و بررسی آنها می پردازد:

- ۱- شعارهای نخ‌نمای حمایت سرسختانه از تولید داخل، ۲- باز هم تعریف غلط از امنیت غذایی،
- ۳- اگر به جای حجتی بودم استعفای دادم، ۴- دفاع از مصرف برنج کیلویی ۱۵ هزار تومان، ۵- به زودی قیمت برنج‌های وارداتی افزایش می یابد، ۶- چرا برنجکار مانمی تواند با برنجکار خارجی رقابت کند؟،
- ۷- حرف‌های غیر علمی و احساساتی برخی اعضای کمیسیون کشاورزی مجلس و ۸- اعمال تعرفه، یک ابزار حاکمیتی برای تنظیم بازار



شماره ۱۸۲ - اسفند ۱۳۹۵

دولت دوازدهم و «می‌بایست‌های» کشاورزی کشور

منصور انصاری در شماره ۱۸۲، اسفند ماه ۱۳۹۵، با توجه به نزدیکی زمان انتخابات ریاست جمهوری در اواخر اردیبهشت ماه ۱۳۹۶ و پایان کار دولت یازدهم، عنوان فوق‌الذکر را دستمایه سر مقاله این شماره قرار داده و این چنین آغاز کرده است که: گرچه هنوز افق روشن و مشخصی در رابطه با انتخابات دوازدهمین دوره ریاست جمهوری کشورمان در صحنه عمومی جامعه و محافل آشکار و پنهان سیاسی نمودار نشده است ولی شواهد و قرائن همچنان نشان می دهد که دکتر حسن روحانی رئیس دولت یازدهم موسوم به تدبیر و امید برای عدم حضور در انتخابات آینده سخنی به میان نیاورده است و به رغم اینکه بارها به تلویح، اشاره و مستقیم از کارشکنی‌ها و تقابل جویی‌ها با دولتش به ویژه دستاوردهای برجام سخن گفته است بر آن نیست که عقب نشینی کند و برای حضور در انتخابات آینده منصرف شود. وی سپس با تاکید بر چیدمان سیاسی نیروهای قدرتمند ناهمسو با سیاست‌ها و برنامه‌های دولت تدبیر و امید یادآور می شود: نشانه‌ها حکایت از آن دارند که از آنسو نیز حتما شخصیتی با سابقه که توان هم‌آوردی و بارو حانی را داشته باشد و در عین حال امکان اجماع عمومی در میان تمامی جناح‌های موسوم به راست، حول این شخصیت فراهم شود به میدان خواهد آمد؛ شخصیتی که پس از یک دوره اداره امور مملکت در عرصه اجرا، مهیا برای قبول مسئولیت‌های سنگین تر کشور شود. سردبیر پس از این مقدمه اضافه می کند: آنچه که در عرصه انتخابات دوره دوازدهم ریاست جمهوری به یک نشریه

کشاورزی مربوط می شود، موضوع برنامه کلان اقتصاد کشاورزی است. به عبارتی نقد برنامه دولت تدبیر و امید، تحلیل نقاط قوت و ضعف آن و ارائه پیشنهاد به دولتی است که در آینده بر سر کار می آید. تنظیم رابطه منطقی و درست میان امنیت غذایی و توسعه پایدار کشاورزی یکی از دقیق ترین برنامه ها و سیاست های اجرایی در حوزه دولت ها و حکمرانی است. نویسنده پس از گذری به موضوع ضریب خوداتکایی و امنیت غذایی در کشور تاکید می کند: هر دولتی و از هر جنس سیاسی در اردیبهشت ماه ۱۳۹۶ سرکار بیاید، باید به صراحت و روشنی به این موضوع پاسخ دهد که بهترین راه برای تامین غذای مردم چیست؟ آیا اجرای برنامه ها و سیاست های کشاورزی سنتی با اقتصاد نیمه معیشتی و تولید به هر طریق و با هر قیمتی برای حفظ اشتغال راندنبا خواهد کرد یا کشاورزی مدرن با اقتصادی پر بازده، از مرحله زیرساخت های پیش از تولید تا مزرعه، سفره و نهایتا بازرگانی با قدرت رقابت در قیمت تمام شده نسبت به سایر کشورهای تولید کننده و سمت گیری صادراتی با میزان مشخصی از واردات تمامی محصولات که تولید آنها در داخل با توجه به محدودیت منابع آب و خاک و اقلیم، مقرون به صرفه نیست؟

در سیاست اول، کشاورزی راهمواره و هر سال با پول نفت انجام می دهیم و در سیاست دوم؛ کشاورزی را یک بار و برای مدت های طولانی با پول نفت، چنان ارتقا می دهیم که بتواند خودش با پول خودش و کمترین میزان یارانه اداره شود، یعنی از زیرساخت ها و تکنولوژی شروع می کنیم. نویسنده در پایان می افزاید: متاسفانه دولت روحانی، با اینکه در ابتدای کار خود توجهی متفاوت و عمیق تر از دولت های پیشین به کشاورزی داشت و مساعی و حمایت های هدفمند و ارزشمندی در این جهت انجام داد، ولی در ادامه مسیر و تحت تاثیر شعارهای سیاسی به گونه ای عمل کرد که از آن سوی بام افتاد و در مواردی مانند تولید گندم، آنقدر پیش رفت که برای نگهداری، انبار، سیلو و یا صادرات مازاد نیاز داخل، هم اکنون با مشکل مواجه است. لذا برای سال زراعی جدید، در جهت جبران این پیشروی حساب نشده در حال عقب نشینی است، چنانچه قیمت تضمینی گندم را ۱۳۰۰ تومان تصویب، ولی اعلام نمی کند و گویا قصد دارد تولید گندم را به عنوان شاخص خودکفایی یا خوداتکایی تا مرز ۱۰ میلیون تن و حتی کمتر کاهش دهد. بنابراین دولت جدید، اگر روحانی باشد حتما باید اشتباهات بسیاری، به ویژه در حوزه عمل زدگی در عرصه کشاورزی را اصلاح کند و اگر دولت دیگری باشد که به هر حال بخواهد اقتدار و استقلال کشور را در حوزه یک اقتصاد توانمند تحقق بخشد، می بایست کشاورزی را در عمق دنبال کند و آن را از طرح شعارهای سیاسی بی محتوا مصون دارد. گفتنی است که این سرمقاله در ۲۵ بهمن ۱۳۹۵ نوشته شده است.

دولت بر سر دوراهی؛ واردات موقت یا تولید داخل

عنوان فوق الذکر، گزارشی جامع و کامل و در عین حال رک و بدون رودربایستی با سویه های درگیر ماجرا اعم از مسئولان دولتی، باغداران مرکبات مازندران و حضور زیرپوستی دلالان همیشه حاضر در صحنه اقتصاد کشور ماست. این گزارش تحلیلی، حکایت یخ زدگی پر تقال های شمال را با پیش بینی دایمانه واردات پر تقال در مقطع زمانی نگارش مقاله به پایان رسانده است. این گزارش تحلیلی را زیر سرفصل های:

- ۱- مبالغه در میزان خسارت وارد شده به باغداران، خود مشکل آفرین شد، ۲- عرضه سراسیمه پر تقال با قیمت نازل به بازار، ۳- بدبین شدن مصرف کنندگان، ۴- خرید و امحاء، آسیب دیگر به پر تقال شمال، ۵- اعلام نابهنگام قیمت رسمی پر تقال، ۶- عرضه پر تقال جنوب با قیمت هر کیلو ۶ هزار تومان، کف میدان میوه و تره بار بهمن، ۷- جو شکننده پر تقال در نیمه دوم بهمن ماه، ۸- صدای تولید کنندگان مرکبات شمال را هم بشنویم، ۹- حال چه باید کرد؟ و ۱۰- ارزیابی ها حاکی از واردات پر تقال است و در صفحات ۱۳ تا ۱۶ شماره ۱۸۲ بخوانید.



گذر از رخدادهای کشاورزی



تهیه و تنظیم: سیاوش انصاری

فرآورده‌های زنبور عسل نظیر موم، گرده، عسل و ژل رویال است.

رئیس بخش تحقیق و تشخیص بیماری‌های زنبور عسل، کرم ابریشم و حیات وحش موسسه رازی با بیان اینکه این ویروس از طریق این عوامل می‌تواند به کشور وارد شود، اضافه کرد: در همین راستا موضوع قرنطینه واردات به کشور باید جدی گرفته شود و حتی المقدور از واردات غیر معقول و غیر ضروری پرهیز شود.



سلامت زنبورستان‌ها در گرو مبارزه همگانی با آفات و

ویروس‌ها

به گزارش روابط عمومی موسسه رازی، مجتبی محرمی با اشاره به راه‌های مبارزه با ویروس‌هایی که سبب کاهش جمعیت زنبور عسل در کلونی‌ها می‌شوند، اظهار کرد: با توجه به یافته‌های بخش تحقیق و تشخیص بیماری‌های زنبور عسل موسسه رازی، توصیه ترویجی ما به سازمان‌های مسئول و اتحادیه‌های صنعت زنبور داری در کشور، مبارزه همگانی و منسجم با آفات است.

مجتبی محرمی با اشاره به اینکه منشأ این ویروس‌ها معمولاً فرآورده‌هایی است که از خارج از کشور وارد ایران می‌شود، افزود: این فرآورده‌ها طیف وسیعی را شامل می‌شود که از جمله آن‌ها، واردات قاچاق ملکه، واردات



وی خاطر نشان کرد: نکته دیگر برای کنترل بیماری‌های ویروسی زنبور عسل مبارزه همه جانبه با آفات زنبور عسل است که بیماری واروایس از مهم ترین آفات محسوب می‌شود و ویروس‌های می‌توانند از این طریق به کلونی‌های زنبور عسل ورود پیدا کنند.

خرید تضمینی گندم در کشور کلید خورد

به گزارش روابط عمومی شرکت بازرگانی دولتی ایران، مدیرعامل شرکت بازرگانی دولتی ایران از آغاز خرید تضمینی گندم در سال جدید خبر داد و گفت: با شروع برداشت گندم در مناطق جنوبی استان‌های



کرمان و سیستان و بلوچستان، نخستین محموله‌های این محصول به مراکز خرید این شرکت تحویل و رسماً عملیات خرید تضمینی گندم در کشور کلید خورد. علی قنبری افزود: نخستین محموله‌های گندم تولید داخلی در منطقه حسین آباد قلعه گنج در استان کرمان و منطقه سرباز در استان سیستان و بلوچستان خریداری و تحویل مراکز خرید شده است.

معاون وزیر جهاد کشاورزی اظهار کرد: امسال گندم معمولی با قیمت مصوب و تضمینی ۱۳۰۰ تومان و گندم دروم با قیمت ۱۳۳۰ تومان از کشاورزان خریداری می‌شود. قنبری خاطر نشان کرد: در سال گذشته با خرید تضمینی ۱۱,۵ میلیون تن گندم، خودکفایی در تامین این محصول و امکان صادرات آن برای کشور رقم خورد و امسال نیز با توجه به شرایط مناسب، پیش بینی می‌شود که حدود ۱۱ میلیون تن گندم خریداری شود و خودکفایی و صادرات گندم تداوم داشته باشد.

هرمزگان رتبه نخست تولید پیاز در کشور

به گزارش روابط عمومی سازمان جهاد کشاورزی



هرمزگان، سیروس اسدپور گفت: به منظور حمایت از کشاورزان و براساس اعلام رئیس هیئت مدیره و مدیر عامل سازمان مرکزی تعاون روستایی ایران منضم به ابلاغیه وزیر جهاد کشاورزی، خرید تضمینی محصول پیاز کشاورزان استان از ابتدای سال جدید آغاز شد.

وی عنوان کرد: ۱۰ مرکز خرید در شهرستان‌های میناب، رودان و بندرعباس طبق شرایط دستورات العمل اقدام به خرید پیاز کشاورزان می‌کنند.

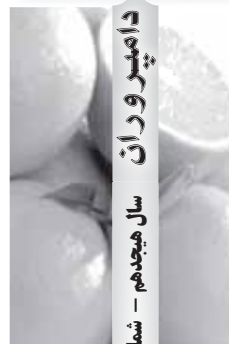
اسدپور افزود: پیاز خریداری شده باید مرغوب، سالم، بدون آفت زدگی، عدم آلودگی به خاک و عاری از لهدگی باشد و همچنین وزن آن کمتر از ۴۰ گرم نباشد. وی اظهار داشت: قیمت خرید پیاز تحویلی در مراکز خرید هر کیلو گرم ۲۷۸۴ ریال است.

اسدپور خاطر نشان کرد: پرکردن خلاء محصول در بازار مصرف، افزایش قیمت پیاز و جلوگیری از سوء استفاده دلالان از مهم ترین اهداف اجرای این طرح است. وی اضافه کرد: طرح خرید تضمینی پیاز از کشاورزان استان تا اواسط خرداد ماه سالجاری ادامه دارد.

نخستین پایانه صادراتی گیاهان دارویی در استان فارس توسط بخش خصوصی احداث شد

بنابر گزارش پاج، احداث نخستین پایانه صادراتی گیاهان دارویی در استان فارس توسط بخش خصوصی کلید خورده و تاکنون ۲۰ درصد پیشرفت داشته است. پیمان یوسفی آذر عدم فرآوری گیاهان دارویی را از مشکلات صادرات عنوان و اظهار کرد: در حوزه گیاهان دارویی باید بازار محور شویم و در بازار جهانی حضور پررنگ تری پیدا کنیم.

وی در عین حال از بخش خصوصی و بازرگانی





و بودجه کشور با همکاری وزارت جهاد کشاورزی (سازمان چای کشور) و با رعایت قوانین و مقررات مربوط، در خصوص محدوده زمانی خرید، تعیین هزینه‌های تبعی موضوع این تصویب نامه، اخذ تضامین و وثایق معتبر از خریداران برگ سبز چای و زمان بازپرداخت آن تصمیم‌های لازم را اتخاذ و بر نحوه اجرای آنها نظارت می‌کند.

سازمان چای کشور مکلف است ضمن نظارت دقیق



خواست حضور فعال تری در حوزه صادرات گیاهان دارویی داشته باشند.

مجری طرح ملی توسعه گیاهان دارویی وزارت جهاد کشاورزی گفت: مقصد اصلی گیاهان دارویی ایران در حال حاضر اروپا به خصوص آلمان و همچنین امارات است.

وی اقتصاد جهانی را در بخش گیاهان دارویی و صنعتی رو به رشد دانست و اذعان کرد: گیاهان دارویی نزدیک به ۲۰ سال است که به یک اقتصاد بزرگ و صنعت مجزا و مشخص در جهان تبدیل شده و در کشور ما با تشکیل دفتر گیاهان دارویی در آینده نزدیک تولید، فرآوری و صادرات این محصولات ساماندهی خواهد شد.

یوسفی آذر گفت: برای ساماندهی و توسعه صادرات گیاهان دارویی استراتژی و نقشه راه مشخص داریم.



بر فرآیند خرید تضمینی برگ سبز چای اقدام‌های مورد نیاز را برای توسعه قراردادها، کشت و بهبود کیفیت تولید برگ سبز چای انجام داده و پیگیری‌های لازم را برای ساماندهی چای کشور از طریق اجرای عملیات به زراعی، بهبود فرآوری و اصلاح ساختار کارخانه‌های چای، ترویج مصرف چای داخلی و توسعه بازاریابی از طریق ظرفیت‌های صندوق توسعه چای به عمل آورد. شورای اقتصاد همچنین قیمت خرید تضمینی هر کیلوگرم پیله تر ابریشم را برای سال زراعی ۹۶-۱۳۹۵ به میزان ۱۸۱ هزار و ۴۹ ریال تعیین کرد.

این تصمیم به استناد ماده ۳۶ قانون الحاق موادی به قانون تنظیم بخشی از مقررات مالی دولت (۲) اتخاذ شد که بر اساس آن قیمت خرید محصولات کشاورزی مشمول قانون خرید تضمینی با در نظر گرفتن قیمت تمام شده اعم از هزینه‌های تولید هر محصول و سود متعارف و معقول همه ساله توسط شورای اقتصاد تعیین و برای اجراء ابلاغ می‌شود.

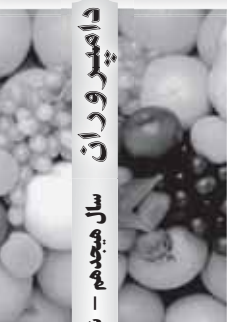
محمد باقر نوبخت رییس سازمان برنامه و بودجه کشور، ۲۸ اسفند ماه ۱۹۵ این تصویب نامه را به وزارت جهاد کشاورزی ابلاغ کرده است.

سال گذشته قیمت خرید تضمینی پیله تر ابریشم هر کیلوگرم ۱۶۶ هزار و ۱۰۰ ریال بود.

قیمت خرید تضمینی برگ سبز چای و پیله تر ابریشم مشخص شد

شورای اقتصاد در آخرین جلسه خود در ۲۵ اسفند ماه ۹۵، قیمت خرید تضمینی هر کیلوگرم برگ سبز چای درجه یک در سال زراعی ۹۶-۱۳۹۵ را به میزان ۲۶ هزار و ۲۴۲ ریال و برای هر کیلوگرم برگ سبز چای درجه دو، ۱۴ هزار و ۶۹۵ ریال تعیین کرد. همچنین قیمت فروش برگ سبز چای درجه یک و درجه دو به خریداران برگ سبز چای معادل ۴۰ درصد قیمت خرید تضمینی تعیین می‌شود.

بر اساس تصمیم شورای یاد شده، سازمان برنامه





وجود دارد.

معاون جهاد کشاورزی مازندران با بیان اینکه به طور متوسط یک میلیون و ۲۵۰ تا ۲ میلیون تومان هزینه تولید بوته نشاء و انجام نشاکاری مکانیزه برای هر هکتار از طریق بانک نشاء است، گفت: از آنجایی که خزانه گیری برنج در سه سال اخیر با هدف کشت دوم از اواخر اسفند هر سال آغاز می شود، بانک نشاء بر خلاف خزانه گیری سنتی به دور از دغدغه تغییرات آب و هوایی فعالیت خود را انجام می دهد.

نشاء برنج در بانک نشاء در فضای سر بسته با استفاده از خاک و آبیاری قطره ای و در دمای مناسب رشد پیدا می کند و انجام نشاء آن فقط از طریق دستگاه نشاء کار میسر است.

شهیدی فر با بیان اینکه در حال حاضر شالیکاران مازندران سخت مشغول شخم و شیار و آب تخت کردن زمین هستند، گفت: تاکنون ۹۰ درصد زمین های استان آب تخت و خزانه گیری شده است.

کره جنوبی در طرح های محیط زیست ایران همکاری

می کند

تفاهم نامه همکاری میان شرکت KEITI کره جنوبی، شرکت مدیریت منابع آب ایران و شرکت مهندسی آب و فاضلاب کشور در ارتباط با انجام مطالعات طرح جامع احیای رودخانه های کهگیلویه و بویراحمد و تصفیه پساب گیلان روز امضا شد.

به گزارش پایگاه اطلاع رسانی وزارت نیرو (پاون)، در این جلسه تقی عبادی مدیر کل دفتر استانداردها و طرح های آب و آبفای وزارت نیرو، جهانگیر حبیبی



جایگاه آبی پروری برای کشاورزان خرده پا

حسن صالحی در گفتگو با ستاد خبری وزارت جهاد کشاورزی در نوروز ۹۶ با بیان این که بیش از یک میلیون و ۵۰ هزار تن انواع آبیان در سال ۹۵ به شیوه های صید و آبی پروری در کشور تولید شد، خاطر نشان کرد: از این میزان ۴۵۰ هزار تن محصولات شیلاتی به شیوه آبی پروری تولید شده است.

وی تصریح کرد: بر اساس تفاهمی که با معاونت آب و خاک وزارت جهاد کشاورزی، تمهید شده تا از ظرفیت طرح های آب و خاک برای آبی پروری استفاده شود.



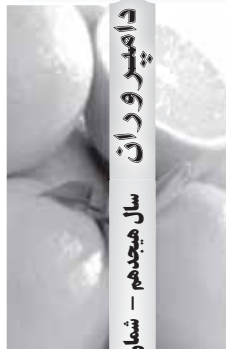
معاون وزیر جهاد کشاورزی اظهار داشت: آبی پروری در مناطقی که کشاورزی با تهدید مواجه بوده توانسته به عنوان اشتغال جایگزین برای درآمدزایی و حفظ معیشت و تثبیت جمعیت روستایی ایفای نقش کند. رئیس سازمان شیلات ایران اضافه کرد: با بکارگیری روش ها و فناوری های جدید در استخرها و واحدهای ۱۰۰ متر مربعی، آبی پروری درآمد و سود بیشتری نسبت به کشاورزی خرده دارد.

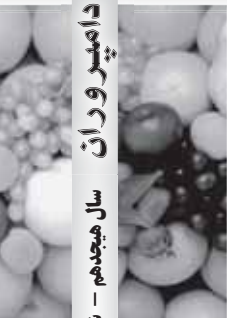
صالحی گفت: برگزاری جشنواره های غذاهای دریایی برای افزایش سرانه مصرف آبیان همزمان با افزایش تولید در دستور کار سازمان شیلات قرار دارد.

۳۰۰۰ نشاکار مکانیزه، در ۹۰ درصد از زمین های

مازندران برنج کاشتند

به گزارش روابط عمومی سازمان جهاد کشاورزی مازندران، عزیزالله شهیدی فر با بیان اینکه بسیاری از شالیکاران با در اختیار گرفتن سبدهای مخصوص خزانه گیری برنج، نشاء مکانیزه را انجام می دهند، بیان داشت: در حال حاضر سه هزار دستگاه نشاء کار در استان





پساب، تجهیزات فیلتراسیون، سیستم‌های باکتری زدایی با استفاده از انتشار اشعه ماورای بنفش، تجهیزات مدرن صرفه جویی در میزان مصرف آب در بخش‌های مختلف خانگی، صنعت، کشاورزی، محیط زیست، ابزارهای اندازه‌گیری میزان آب مصرفی و سامانه‌های دیجیتالی را به عهده دارند بازدید و با برخی از این شرکت‌ها جلسات کوتاهی برگزار شد.

در ادامه این بازدید، معاون آب و آبفای وزیر نیرو با حضور در جلسه شرکت آب آلمان و شرکت‌های زیر مجموعه آن‌ها به تشریح ظرفیت‌های موجود در جمهوری اسلامی ایران برای ورود شرکت‌های خارجی به منظور مشارکت در انجام پروژه‌های آبی، فاینانس و سرمایه‌گذاری پرداخت.

وی در خصوص آمادگی ایران برای جذب سرمایه گذاران خارجی، قوانین و مقررات، تضامین خرید، امکانات، مزایا و تسهیلات ارائه شده به آن‌ها برای تشویق سرمایه‌گذاران خارجی توضیحاتی ارائه کرد.

در ادامه این بازدیدها، نمایندگان شرکت‌های خارجی در خصوص محدودیت‌ها و مشکلات موجود در ورود به بازار ایران و موانع مختلف از رحیم میدانی سوالاتی کردند.

به گفته میدانی موانع سرمایه‌گذاری در بخش‌های مختلف صنعت آب، پس از دوران پسا تحریم هموار شده و وزارت نیرو تمامی تلاش خود را برای حمایت از شرکت‌های معتبر آلمانی فعال در این صنعت به کار خواهد گرفت.

افزایش سه برابری کشت و تولید دانه‌های روغنی در کشور

به گزارش پاج از نشست نشست شورای

معاون حفاظت و بهره‌برداری شرکت مدیریت منابع آب ایران، داوودی مهر از شرکت آب منطقه‌ای کهگیلویه و بویراحمد و علی پور از شرکت مهندسی آب و فاضلاب کشور، «لی»، از مدیران وزارت محیط زیست کره جنوبی، و شماری از مدیران و کارشناسان سازمان تکنولوژی و صنعت محیط زیست، سفارت کره، شرکت تکنولوژی کره، وری و دیلیم حضور داشتند.

در ابتدای نشست عبادی، مدیرکل دفتر استانداردها و طرح‌های آب و آبفای وزارت نیرو و گفت: در سال گذشته بیش از پنج جلسه در سطوح مختلف با وزارت محیط زیست کره و شرکت‌های زیر مجموعه آن داشتیم. در ادامه، لی به انعقاد تفاهم‌نامه همکاری بین ایران و کره در زمینه محیط زیست اشاره کرد و گفت: در چند سال اخیر دولت کره در زمینه تصفیه فاضلاب و کیفیت آب سیاست‌های جدیدی را دنبال می‌کند و آمادگی همکاری بیشتر با ایران در زمینه رفع مشکل آب و فاضلاب را دارد.

حبیبی، معاون حفاظت و بهره‌برداری شرکت مدیریت منابع آب ایران، به آمادگی ایران برای بهره‌گیری از ظرفیت‌های فنی و تخصصی کره در بحث رودخانه‌ها اشاره کرد و گفت: در این راستا استان کهگیلویه و بویراحمد به عنوان پایلوت انتخاب شده است. از آنجا که کره جنوبی در زمینه ساماندهی رودخانه‌ها تجارب خوبی دارد، ایران علاقه دارد از دانش ارزنده این کشور و مدل‌های جدید ساماندهی رودخانه‌ها استفاده کند.

وزارت نیرو در تکاپوی جذب سرمایه‌گذاری خارجی در ایران

به گزارش پاون، همزمان با برگزاری نمایشگاه آب برلین، رحیم میدانی معاون آب و آبفای وزیر نیرو و از این نمایشگاه در کشور آلمان بازدید کرد.

در این بازدید که با همراهی «گوئتر آدلر» معاون وزیر محیط زیست کشور آلمان انجام شد، هیات ایرانی از غرفه‌های مختلف کشور آلمان همچون شرکت آب آلمان (GWP)، شرکت توسعه همکاری‌های بین‌المللی آلمان و... که انجام اموری در زمینه‌های تولید ادوات و تجهیزات مدرن هوادهی، تصفیه آب، تصفیه



تولید نهال‌های سالم و گواهی شده با استفاده از

تکنولوژی کشت بافت در سال ۹۶

به گزارش پاچ، صغری خوشکام رئیس گروه نهال و بهبود ارقام معاونت امور باغبانی اظهار داشت: از سال ۹۶ به منظور ایجاد تحول در دستیابی به نهال سالم و اصیل در کشور، تولید نهال گواهی شده که هسته‌های اولیه و مادری آنها در اسکرین هاوس و گلخانه‌های قرنطینه مطابق استانداردهای بین‌المللی نگهداری می‌شود تولید و عرضه خواهند شد.

وی در مورد حمایت از زیرساخت‌های تولید نهال‌های گواهی شده درختان میوه اذعان داشت: برای تولید نهال گواهی شده که پایه مادری آنها عاری از تمام آفات و بیمارگرها باشد و ایجاد و توسعه زیرساخت‌ها، تامین ژرم پلاسم تجاری و به روز، ارزیابی دائم سلامت نهال و سایر موارد مرتبط با آن حمایت‌های دولتی و اعتباری مناسبی نیاز است که به دلیل شرایط اقتصادی دولت در حال حاضر تنها بخشی از آن تامین شده است. رئیس گروه نهال و بهبود ارقام معاونت امور باغبانی، تعداد واحدهای تولید کننده محصولات کشت بافت را نزدیک به ۶۰ واحد عنوان کرد و اظهار داشت: این واحدهای تولیدی در قالب شرکت‌های دانش بنیان در انجمن مجتمع شده‌اند.

وی افزود: در تعدادی از این واحدهای کشت بافت، گل محمدی، خرما، گردو، موز و گل و گیاهان زینتی به صورت رقم و پایه‌های رویشی درختان میوه تولید می‌شود.

خوشکام گفت: در دستورالعمل ارسالی به استان‌ها، وسعت نهالستان‌های مرجع برای تولید نهال گواهی شده با زیرساخت‌های تجاری و بین‌المللی ۱۰۰ هکتار تعیین شده است و این دستورالعمل نشان دهنده موضوع تخصصی بودن تولید نهال می‌باشد.



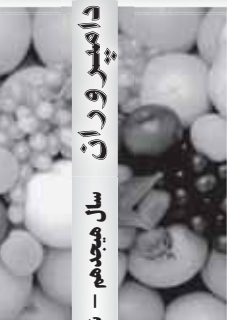
سیاستگذاری دانه‌های روغنی، محمود حجتی وزیر جهاد کشاورزی گفت: کشت و تولید دانه‌های روغنی با توجه به ایجاد ساختارها و سازوکارهای حمایت و پشتیبانی از این محصول در حال توسعه و افزایش است. وی با اشاره به مدیریت و دانش طلبی بالای دانه‌های روغنی از جمله کلزا، بر ضرورت استفاده از ظرفیت‌های شرکت‌های دانش بنیان در تمامی مراحل کاشت، داشت و برداشت این محصولات تاکید کرد.

حجتی تاکید کرد: تنوع بخشی به بذور دانه‌های روغنی و مشارکت دهی بخش خصوصی در اولویت برنامه‌های اجرایی قرار گیرد. وزیر جهاد کشاورزی یادآور شد: افزایش سه برابری کشت و تولید دانه‌های روغنی حاصل پیگیری و نظارت مستمر بر برنامه و فعالیت‌ها و مدیریت خلاق و فرصت ساز در این دوره بوده است.

در این نشست، مجری طرح دانه‌های روغنی گزارش مربوط به عملکرد سال زراعی ۹۶-۹۵ و برنامه‌های سال زراعی ۹۷-۹۶ به شورا ارائه داد.

بر اساس این گزارش، انتقال دانش فنی تولید کلزا از کشور فرانسه به داخل، تامین و توزیع ۱۰۵۰ دستگاه کار شده دقیق تولید داخلی کلزا با قابلیت کشت ۲-۴ کیلوگرم بذر در هکتار، تامین و تدارک ۸ هزار تن بذر، اجرای برنامه‌های آموزشی و ترویجی برای ترویج و توسعه کشت ارقام جدید و به کارگیری اصول صحیح مبارزه با آفات، بیماری‌ها و علف‌های هرز و تغذیه مناسب از جمله اقدامات صورت گرفته در راستای طرح افزایش تولید و خوداتکایی دانه‌های روغنی در کشور بوده است.





تومانی، این انبارها به بهره برداری می رسد.

امسال تولید دانه های روغنی به سه برابر و حدود ۴۰۰ هزار تن افزایش می یابد

مهاجر در گفت و گو با استاد خبری وزارت جهاد کشاورزی در نوروز ۹۶ پیش بینی کرد: از مجموع ۲۱۰ هزار هکتار سطح زیر کشت دانه های روغنی، حدود ۴۰۰ هزار تن دانه های روغنی در سال جاری تولید و میزان تولید این محصولات نسبت به سال گذشته نزدیک به سه برابر افزایش یابد.

وی در خصوص میزان تولید کلزادر کشور گفت: در سال ۹۵ حدود ۴۶ هزار تن کلزادر کشور تولید شد که پیش بینی می شود در سال جاری ۱۸۰ تا ۲۰۰ هزار تن کلزادر کشور تولید شود.

وی تامین روغن مورد نیاز کشور و جلوگیری از خروج ارز، تامین علوفه مورد نیاز دام و طیور و تامین امنیت غذایی و سلامت جامعه را از اهداف توسعه کشت دانه های روغنی عنوان کرد و افزود: کشت دانه روغنی کلزادر تناوب با گندم موجب تقویت خاک و پایداری تولید گندم در کشور و در عین حال ارتقای اشتغال فصلی به اشتغال دائم در بخش کشاورزی و در نتیجه کاهش مهاجرت روستاییان به شهرها می شود.

وی گفت: همچنین تولید بیش از ۷۰ درصد از بذر دانه های روغنی مورد نیاز کشور در داخل می تواند برای کشاورزان، مهندسان کشاورزی، تولید کنندگان بذر و بوجاری و کارگران شاغل در کارخانه های روغنی کشی و روغن نباتی اشتغال دائم ایجاد کند.

مجری طرح دانه های روغنی با اشاره به حمایت از تولید دانه های روغنی جدید برای تامین نیاز کشور



انبارهای فنی طی سه سال دو لت روحانی ۳ برابر افزایش یافته اند

به گزارش روابط عمومی وزارت جهاد کشاورزی، چنگیز اسفندیاری مدیر کل دفتر صنایع تبدیلی و تکمیلی وزارت جهاد کشاورزی از افزایش ۱,۵ میلیون تنی ظرفیت سردخانه های کشور طی سه سال دولت یازدهم خبر داد و گفت: تا پایان سال ۹۱ ظرفیت مجموع سردخانه های کشور ۲,۵ میلیون تن بوده است.

اسفندیاری ظرفیت انبارهای فنی پیاز و سیب زمینی را تا سال ۹۱ حدود ۱۲۰ هزار تن عنوان کرد و اظهار داشت: این ظرفیت طی سه سال دولت روحانی با ۳ برابر افزایش به ۳۴۴ هزار تن رسیده است.

وی همچنین از پیشرفت فیزیکی ۳۸۵ سردخانه نیمه فعال به ظرفیت ۱,۲ میلیون تن خبر داد و پیش بینی کرد که در صورت تخصیص ۴۵۰ میلیارد تومان اعتبار، این سردخانه ها به زودی وارد چرخه نگهداری از محصولات کشاورزی شوند.

مدیر کل دفتر صنایع تبدیلی و تکمیلی وزارت جهاد

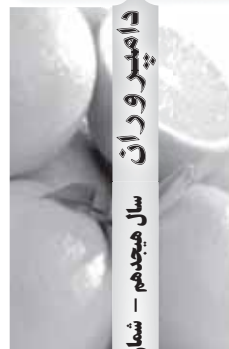


کشاورزی همچنین افزود: تمام واحدهای تحت پوشش باید مجوزهای چهارگانه را از وزارت بهداشت، درمان و آموزش پزشکی و سازمان استاندارد اخذ کنند و هیچ واحدی بدون مجوز وزارت بهداشت اجازه عرضه محصولات غذایی را ندارد.

اسفندیاری اعلام کرد: بر اساس برنامه ششم توسعه با احتساب سردخانه های نیمه فعال باید ۳ میلیون تن به ظرفیت این واحدهای نگهداری محصولات کشاورزی اضافه شود.

وی در مورد انبارها نیز تصریح کرد: در حال حاضر انبارهایی با پیشرفت فیزیکی ۵۰ درصد و با ظرفیت ۶۶۷ هزار تن داریم که در صورت تامین اعتبار ۲۰۰ میلیارد





به روغن گفت: در برنامه ۱۰ ساله طرح خوداتکایی دانه‌های روغنی، کشت پنج محصول کلزا، سویا، گلرنگ، آفتابگردان و کنجد مورد حمایت قرار گرفته است.

۷۵ درصد از فاز نخست طرح ۵۵۰ هزار هکتاری اراضی خوزستان به اتمام رسید

به گزارش پاچ، محمود حجتی در شورای اداری استان بارو یکبارد اقتصاد مقاومتی که در سالن جلسات شهید هاشمی استانداری برگزار شد، اظهار کرد: در استان خوزستان کشت چغندر یک تولید اقتصادی است و ما را از واردات بی نیاز می‌کند.

حجتی اظهار کرد: با حمایت‌هایی که از تولید داخل توسط دولت و رییس جمهور به عمل آمده، به خصوص در بحث شکر و تولید شکر و مجموعه کشت و صنعت و نیشکرها در سال‌های اخیر از زیان به سوددهی رسیده‌ایم، به شکلی که در سال ۹۵ پیش‌بینی ۴۰۰ میلیارد تومان سود خالص برای این بخش شده بود.

وی افزود: این امر باعث شده که بسیاری از سرمایه‌گذاری‌ها در بحث پایین دستی مانند کاغذسازی که زمانی آرزوی ما بود، توجیه اقتصادی پیدا کند و در کشور اجرایی شود، مشکلات آب و هوا کاهش پیدا کند از خروج ارز جلوگیری شود و برای جوانان نیز شغل فراهم شود.

حجتی تصریح کرد: خوزستان ظرفیت قابل توجهی در ارتباط با تولید چغندر قند دارد و در طرح ۵۵۰ هزار هکتاری مقام معظم رهبری با توجه به الگوی کشت تعریف شده ۸۰ هزار هکتار از اراضی باید به کشت چغندر قند اختصاص پیدا کند.

وی ادامه داد: در دهه ۸۰ به ازای هر مترمکعب آب ۲۵۰ گرم شکر تولید می‌شد، اما امروزه با افزایش بهره‌وری این میزان به ۵۰۰ گرم در کشور رسیده است که در خوزستان در کشت پاییزه و چون تبخیر در آن زمان کم است، به ازای هر مترمکعب آب ۱۲۵۰ گرم شکر تولید می‌شود که این علاوه بر ملاس و سایر فوایدی است که چغندر دارد.

حجتی عنوان کرد: امیدواریم کارخانه قند ذفول که سال‌های متمادی از کار افتاده بود، مجدداً فعال شود و

همچنین با تفاهم‌نامه‌هایی که انجام گرفته قرار است که کارخانه ۱۰ هزار تنی در نزدیکی آن مکان ایجاد شود. حجتی در ارتباط با مصوبه اخیر دولت که بخش عمده آن به وزارت جهاد کشاورزی مرتبط می‌شود عنوان کرد: موضوعی که سال‌های سال مطرح است بحث طرح ۵۵۰ هزار هکتاری مقام معظم رهبری است که در فاز نخست ۳۳۰ هزار هکتار بوده و تاکنون ۲۵۰



هزار هکتار آن به اتمام رسیده است و امیدواریم تا پایان سال ۹۶ فاز نخست این طرح تکمیل شود.

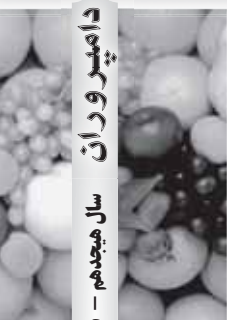
وی خاطر نشان کرد: در ارتباط با بحث ریزگردها مشکلاتی برای مردم خوزستان وجود دارد اما این یک فرصت برای خوزستان بود که از روند طبیعی منابع مالی و پشتیبانی‌های معمول خارج و بحث آن به صورت ویژه دنبال شود.

حجتی عنوان کرد: برای پدیده ریزگردها دو گروه مطالعاتی شامل یک گروه بیولوژیک برای مقوله کشت و یک گروه مطالعاتی برای آبرسانی در نظر گرفته شده است. همچنین بنا است که یک سهمیه آب برای محیط زیست تخصیص پیدا کند زیرا در گذشته آب‌هایی که تخصیص داده می‌شد تنها برای شرب، کشاورزی و صنعت بود.

وی ادامه داد: در بحث عملیات آبرسانی تا امروز بیش از ۱,۵ میلیون مترمکعب خاکبرداری انجام گرفته و بخش اول که حدود ۹ کیلومتر است تا چند روز آینده به اتمام خواهد رسید و می‌توان آب را به کانال کوت امیر رساند.

حجتی بیان کرد: در فاز دوم حدوداً ۴۴ کیلومتر طراحی شده که عمده ۴۲ هزار هکتار نقاط بحرانی ریزگردها را پوشش می‌دهد.





بخش‌های پر اهمیت مانند کشاورزی منتقل کرده است، گفت: پولی که برای خرید گندم می‌دهیم با قیمت گندم در بازار بین‌المللی خیلی متفاوت و تقریباً چیزی حدود ۲ برابر است.

رییس جمهوری ادامه داد: یارانه‌ای که دولت به کشاورزان می‌دهد به معنای استفاده صحیح از یارانه است؛ ایشان تصریح کرد: اینکه وزارت جهاد کشاورزی با همت کشاورزان توانسته در طول سه سال و نیم گذشته حجم تولیدات مواد غذایی کشور را ۲۱ میلیون تن افزایش دهد، تحرک بسیار خوبی در کشاورزی کشور و باعث خوشحالی مردم است.

باید بتوانیم امکان استفاده چندباره از اراضی کشور را ایجاد کنیم

به گزارش پایگاه اطلاع‌رسانی دولت، حسن روحانی در مراسم افتتاح و آغاز عملیات اجرایی ۴۳ طرح و پروژه در استان مازندران، گفت: امید ما از دیروز بیشتر است و دولت نیز به دنبال همین امر بود. برخی می‌گویند چرا در ماه‌های پایان دولت تدبیر و امید افتتاح طرح‌ها و پروژه‌ها زیاد است، اما همه ما باید از این امر خوشحال باشیم و باید در نظر داشت، افتتاح پروژه‌ها و طرح‌ها مختص به زمان کنونی نبوده و در دهه فجر و هفته دولت، چندین افتتاح و بهره‌برداری داشتیم.

رییس جمهوری با اشاره به تخصیص اعتبار لازم و مناسب دولت یازدهم به کشاورزان آسیب‌دیده شمالی از سرمازدگی محصولات، اظهار کرد: پس از گزارش استاندار مازندران، این امری خوشحال‌کننده است و مردم ایران باید شاداب به جمهوری اسلامی ایران، مذهب شیعه، شمال سرسبز، خلیج فارس که نعمت الهی هستند، افتخار کنند.

وی با قدردانی از مسئولان که در بحث انتقال آب و کاشت نهال در مناطق بحرانی همکاری کرده‌اند، عنوان کرد: حدود ۴۰۰ دستگاه ماشین‌آلات سنگین در یک دوره کوتاه مدت توسط شرکت جهاد نصر تجهیز شدند تا کار نهال‌کاری و حفر کانال را در اراضی فوق بحرانی ریزگردهای خوزستان انجام دهند.

وزیر جهاد کشاورزی خاطر نشان کرد: با تخصیص پساب فاضلاب شرق اهواز برای ایجاد کمربند سبز در اطراف این شهر امیدواریم علاوه بر بحث ریزگردها بتوانیم هوای مطبوعی را در فصل گرم تابستان برای این منطقه فراهم کنیم.

دولت یازدهم، بخشی از یارانه‌ها را به کشاورزی منتقل کرده است

رییس جمهوری در نشستی با خبرنگاران رسانه‌های همگانی داخلی و بین‌المللی، ضمن طرح مهم‌ترین مسایل کشور، مواضع ایران را درباره مسایل منطقه‌ای و بین‌المللی تشریح و تبیین کرد.

روحانی تصریح کرد: وضعیت کشاورزان که جزو اقشار پردرآمد جامعه ما نیستند، در دولت یازدهم نسبت به گذشته بسیار بهتر شده است.

رییس جمهوری گفت: در سال ۹۱ پول گندمی که به کشاورزان پرداخت شده در حدود ۸۶۰ میلیارد تومان بوده، اما در سال ۹۵ پول گندمی که پرداخت شده حدود ۱۵ هزار میلیارد تومان است که فاصله این دو رقم اندکی کمتر از دو برابر و بسیار معنادار است.

روحانی با مقایسه تراز منهای ۸۰۱ مواد غذایی در سال ۹۲ و تراز منهای ۲۰۶ در سال ۹۵ اظهار کرد: باز هم منفی است، اما باید در نظر داشت که فاصله‌ای زیاد و در واقع حاصل تولید، تلاش و خوداتکایی بیش تر ما است. رییس جمهوری گفت: در سال ۹۲، تولیدات کشاورزی حدود ۹۷ میلیون تن بوده و در سال ۹۵، ۱۱۸ میلیون تن شده که مجموعاً ۲۱ میلیون تن تولید مواد غذایی در این دولت افزایش پیدا کرده است. افزایش تولید مواد غذایی به معنای وضع بهتر باغداران، کشاورزان، خوداتکایی بیشتر و اقتصاد مقاومتی است. روحانی با بیان اینکه دولت بخشی از یارانه را به





رقم جو جدید آبی ارمان است.

اسکندر زند با بیان این که این رقم جدید پس از ۱۵ سال تحقیق توسط موسسه تحقیقات اصلاح و تهیه نهال و بذر تولید شده است، اظهار داشت: ۲۰ هزار هکتار اراضی کشور مستعد برای کشت رقم جدید جو آبی است.

معاون وزیر جهاد کشاورزی افزود: این رقم جدید نسبت به رقم شاهد نصرت ۵۰۵ کیلو گرم در هکتار افزایش عملکرد دارد.

وی پیش بینی کرد: با تحت پوشش قرار گرفتن این لاین در بیش از ۲۰ هزار هکتار از اراضی سطح زیر کشت جو در منطقه معتدل کشور و با احتساب قیمت ریالی تضمینی هر کیلو گرم جو در سال مورد نظر، ارزش افزوده این لاین برای یک بازه زمانی هفت ساله ۸۱۸



میلیارد ریال خواهد بود.

معاون وزیر جهاد کشاورزی خاطر نشان کرد که رقم جدید جو آبی ارمان، چهارصد و بیست و سومین رقم زراعی و چهل و سومین رقم جو سازمان تحقیقات، آموزش و ترویج کشاورزی است. وی در عین حال هزینه پروژه های تحقیقاتی برای تولید این رقم جدید را ۳ میلیارد ریال عنوان کرد.

دستور العمل معافیت واردات دانه های روغنی و روغن های خام در ازای خرید دانه داخلی

علی اکبر مهر فرد، قائم مقام وزیر جهاد کشاورزی در نامه ای به علی قنبری رییس هیات مدیره و مدیر عامل شرکت بازرگانی دولتی ایران نحوه استفاده از معافیت های سود گمرکی واردات دانه و روغن خام در ازای خرید دانه داخلی در سال ۱۳۹۶ خورشیدی را



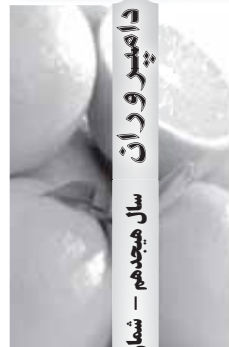
رییس جمهوری در بخش دیگری از این مراسم و در فرمان افتتاح پروژه های وزارت جهاد کشاورزی در استان مازندران از تلاش های کارآفرینان این استان تقدیر کرد و افزود: اگر سه وزارتخانه نیرو، جهاد کشاورزی و صنعت، معدن و تجارت برای تجهیز اراضی و فناوری های مدرن دست به دست هم بدهند، هدف دستیابی به تولید و اشتغال به خوبی حاصل خواهد شد. روحانی بهره برداری از طرح های وزارت جهاد کشاورزی در استان مازندران را نشان از وجود ظرفیت بسیار مناسب در این استان دانست و گفت: مردم مازندران علاقمند به کار و کوشش هستند و باید به آنان کمک کنیم.

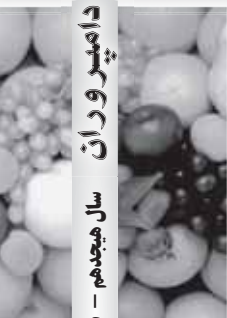
رییس جمهوری استفاده چندباره از اراضی در طول سال را بسیار مهم برشمرد و گفت: در برخی از کشورهای جنوب شرق آسیا، از بعضی از اراضی در طول یک سال، ۸ بار استفاده می شود و ما باید تلاش کنیم تا بتوانیم امکان استفاده چندباره را از اراضی خود در کشور، ایجاد کنیم.

روحانی با تأکید بر اینکه باید خود را برای یک تحول بزرگ در کشور آماده کنیم، گفت: امروز زمینه برای صادرات انواع محصولات کشاورزی، فراهم است و ایجاد بنادر و توسعه آنها نیز تسهیل کننده آن خواهد بود، البته باید همپای آن در زمینه سازماندهی هم تلاش کنیم.

رقم جدید جو آبی ارمان پس از ۱۵ سال تحقیق معرفی شد

به گزارش پاج، رییس سازمان تحقیقات، آموزش و ترویج کشاورزی با اعلام این خبر گفت: سازگاری مناسب در اقلیم معتدل کشور، مقاوم تا نیمه حساس به بیماری لکه قهوه ای نواری و نیمه حساس به عوامل بیماری زایی قارچ عامل زنگ زرد از دیگر ویژگی های





حاکمی از آن است که نژادهای دامهای سبک و سنگینی در جهان وجود دارد که از نظر زاد و ولد و ضریب تبدیل خوراک دام به شیر و گوشت، چند برابر دامهای موجود کشور کارایی دارند.

بر این اساس، با بهره‌گیری از ظرفیت گسترش همکاری‌های بین‌المللی پس از توافق برجام، ریزنی با کشورهای پیشرو آغاز شد و پس از بررسی دقیق و انطباق شرایط پرورش دام با اقلیم کشور، هماهنگی برای انتقال دام و تکنولوژی‌های جدید صنعت دامپروری به منظور اصلاح نژادهای بومی و افزایش تولید و درآمد بهره‌برداران به‌ویژه روستاییان انجام گرفت.

در این زمینه، گاو نژاد سمیتال با ویژگی تولید شیر و گوشت بیشتر و قابلیت پرورش در محیط مزارع و روستاها و ایجاد درآمد تکمیلی و کمک به اقتصاد خانوارهای روستایی که برتری‌های قابل توجهی نسبت به نژاد پرهزینه گاو هلشتاین دارد، توسط یکی از شرکت‌های خصوصی به کشور وارد شد و تولیدات آن جهت توسعه این نژاد در اختیار روستاییان و دیگر بهره‌برداران قرار می‌گیرد.

همچنین در دام سبک، بزهای شیری سانن با قابلیت افزایش تولید شیر، چندقلو زایی و پرورش در محیط‌های بسته و نیز بز نژاد مورسیا ویژه مناطق گرم نیز توسط بخش خصوصی به کشور وارد شده و در منطقه قلعه گنج کرمان نگهداری و برای بهره‌برداری در اختیار روستاییان قرار می‌گیرد. گوسفند نژاد رومانف نیز با قابلیت چندقلو زایی و افزایش تولید گوشت در دوره پرورش به منظور اصلاح برخی نژادهای گوسفند کم‌بازده بومی وارد شده تا از طریق گسترش پرورش آن به معیشت و اقتصاد خانوارهای روستایی و همچنین به تأمین ۱۰۰ درصدی نیاز کشور به گوشت قرمز در داخل کمک شود. شناسایی و تأمین نژادهای برتر و ورود آنها به کشور و همچنین دستیابی به نژادهای بومی برتر با دورگ‌گیری در راستای تحقق اهداف اقتصاد مقاومتی انجام گرفته و بر خلاف شائبه ایجاد شده، به‌عنوان کالای سرمایه‌ای به منظور افزایش تولید و درآمد جامعه روستایی صورت گرفته و این اقدام بی‌تردید با ورود کالاهای مصرفی که تولیدکنندگان داخلی را به ورشستگی می‌کشاند، قابل قیاس نیست.

ابلاغ کرد.

بنابر این گزارش، واردکنندگان انواع روغن‌های خام به جز روغن پالم به‌ازای خرید هر کیلوگرم دانه کلزا، گل‌رنگ و آفتابگردان می‌توانند هفت کیلوگرم روغن خام و به‌ازای خرید هر کیلوگرم دانه روغنی سویا می‌توانند شش کیلوگرم روغن خام را با استفاده از معافیت سود بازرگانی وارد کشور کنند.

همچنین واردکنندگان روغن پالم به‌ازای خرید هر کیلوگرم دانه کلزا، گل‌رنگ و آفتابگردان می‌توانند پنج کیلوگرم روغن پالم و به‌ازای خرید هر کیلوگرم دانه روغنی سویا می‌توانند ۴ کیلوگرم روغن پالم را با استفاده از معافیت سود بازرگانی وارد کشور کنند.

واردکنندگان دانه‌های روغنی نیز به‌ازای خرید هر کیلوگرم دانه کلزا، گل‌رنگ و آفتابگردان می‌توانند ۳۶ کیلوگرم انواع دانه‌های روغنی و به‌ازای خرید هر کیلوگرم دانه روغنی سویا می‌توانند ۳۲ کیلوگرم دانه روغنی را با استفاده از معافیت سود بازرگانی وارد کشور کنند.

گفتنی است در این نامه همچنین آمده است: ضروری است شرکت بازرگانی دولتی به‌گونه‌ای عمل کند که حداکثر ظرف دو ماه پس از پذیرش تقاضای خرید دانه‌های روغنی توسط شرکت‌ها و دریافت وجه آن نسبت به تسویه حساب نهایی با آنها اقدام نماید. همچنین نسبت به تسویه حساب پرونده‌های سال ۹۵ حداکثر تا ۱۵ اردیبهشت ماه سال جاری اقدام گردد.

واردات دام به معنی ورشکستگی واحدهای تولیدی نیست

مرکز روابط عمومی و اطلاع‌رسانی وزارت جهاد کشاورزی، در پی انتشار خبری درباره رشد نجومی ثبت سفارش گاو زنده در برخی رسانه‌ها، توضیحاتی به شرح زیر ارائه کرد: "افزایش بهره‌وری در تولید محصولات پروتئینی به‌ویژه شیر و گوشت از جمله برنامه‌های وزارت جهاد کشاورزی در راستای اجرای سیاست‌های اقتصاد مقاومتی در تأمین امنیت غذایی با اتکا به تولید داخل است.

نتیجه بررسی‌های صورت گرفته از وضعیت دام کشور و همچنین مطالعه وضعیت تولید محصولات پروتئینی در کشورهای پیشرو در صنعت دامپروری،



«پساب؛ طلای خاکستری» شعار روز جهانی آب

بخش آب سازمان ملل متحد، شعار روز جهانی آب (دوم فروردین مصادف با ۲۲ مارس) را در سال ۲۰۱۷ «پساب، طلای خاکستری» اعلام کرد.

روز جهانی آب اولین بار در سال ۱۹۹۲، در بیست و یکمین دستور جلسه کنفرانس (محیط زیست و توسعه سازمان ملل UNCED) در شهر ریودوژانیرو برزیل رسماً مطرح شد. در این کنفرانس از کلیه کشورها خواسته شد تا در راستای اجرای بیانیه ۲۱ سازمان ملل، این روز را به عنوان روز ترویج و آگاه سازی مردم در مورد آب اختصاص داده و از طریق پخش و اشاعه نشریات و برگزاری کنفرانس‌ها، سمینارها و نمایشگاه‌ها در گرامیداشت آن بکوشند.

همچنین آژانسی از سوی سازمان ملل برای هماهنگی مسائلی در مورد روز جهانی آب تعیین می‌شود که بسیاری از مسائل را در مورد منابع آب منعکس می‌کند در سال ۲۰۱۷ شعار این روز به «پساب‌ها» اختصاص داده شده است. طبق هدف ۶.۳ از اهداف توسعه پایدار (SDG) ما باید تا سال ۲۰۳۰ «کیفیت آب را از طریق کاهش آلودگی، حذف ریزش آب و به حداقل رساندن پخش مواد شیمیایی و خطرناک، به نصف رساندن سهم پساب‌های تصفیه نشده و در واقع افزایش بازچرخانی و استفاده مجدد ایمن به صورت جهانی بهبود ببخشیم».

در جهان بیش از ۸۰ درصد پساب‌های تولیدی توسط جامعه بدون تصفیه و استفاده مجدد به اکوسیستم برمی‌گردند. در حال حاضر اکثر شهرهای کشورهای در حال توسعه از زیرساخت و منابع مناسبی برای مدیریت پساب‌ها با روشی موثر و پایدار برخوردار نیستند. فرصت‌های بهره‌برداری از پساب‌ها بعنوان یک منبع، بسیار زیاد است. پساب‌های



مدیریت شده سالم، منبعی مقرون به صرفه و پایدار آب و انرژی، مواد مغذی و سایر مواد بازیافتی است. هزینه‌های مدیریت پساب تا حد زیادی به واسطه منافع آن در زمینه سلامت انسان‌ها، توسعه اقتصادی و پایداری زیست محیطی و نیز ایجاد فرصت‌های شغلی جدید و ایجاد مشاغل سبز بیشتر، سنگین تر می‌شود.

آب باید در هر یک از بخش‌های چرخه آب (از برداشت، پیش تصفیه، توزیع، مصرف، جمع‌آوری و پس تصفیه) به منظور استفاده از پساب تصفیه شده و برگشت نهایی آن به محیط زیست، آماده شدن برای برداشت آب و شروع مجدد چرخه آب، به دقت مدیریت شود. اگر چه مدیریت پساب‌ها به طور جدی مورد غفلت قرار گرفته اما پساب‌ها نیز به طور برجسته به عنوان یک منبع مقرون به صرفه و پایدار آب، انرژی، مواد مغذی و سایر مواد بازیافتی مورد غفلت قرار گرفته‌اند. بنابراین باید به پساب‌ها به عنوان یک منبع به جای یک بار دور انداخته شده، نگاه شود.

تا سال ۲۰۳۰ انتظار می‌رود تقاضای جهانی برای آب تا ۵۰ درصد رشد داشته باشد که اکثر این تقاضاها هم در شهرها خواهد بود. بنابراین به رویکردهای جدید جمع‌آوری پساب‌ها و مدیریت آنها نیاز خواهیم داشت. در واقع پسابهای مجدد استفاده شده ممکن است به حل سایر چالش‌ها از جمله تولید غذا و توسعه صنعتی کمک کند.

در کشورهای در حال توسعه در مناطق کم درآمد شهرها و روستاها اساساً بخش عظیمی از پساب‌ها مستقیماً به نزدیک‌ترین زهکش آب سطحی یا کانال زهکشی شخصی، گاهی اوقات بدون و یا با تصفیه خیلی کم تخلیه می‌شوند. بعلاوه آب‌روهای خانگی و فاضلاب انسانی، بیمارستان‌ها و صنایع وابسته شهری مانند معادن کوچک و گاراژهای ماشین، اغلب بخش عظیمی از پساب‌های شیمیایی سمی و دارویی را به داخل سیستم فاضلاب تخلیه می‌کنند. حتی در شهرهایی که پساب‌ها جمع‌آوری و تصفیه می‌شوند، کارایی تصفیه ممکن است مطابق سیستم به کار رفته، تغییر کند. تصفیه خانه‌های فاضلاب سنتی ممکن است آلاینده‌های خاصی مانند تجزیه‌کنندگان درون‌ریزی که می‌توانند اثر منفی بر مردم و اکوسیستم داشته باشند، را حذف نکنند.

فشارهای اجتماعی و زیست محیطی سال‌های اخیر صنعت را به سمت حرکت رو به رشدی برای کاهش

پساب‌های خود و نیز تصفیه آنها قبل از تخلیه سوق داده است. در حال حاضر به پساب‌ها به عنوان یک منبع ذخیره‌ای و استفاده از آن و یا بازچرخانی بعد از تصفیه مناسب نگاه می‌شود که می‌تواند منافع اقتصادی و مالی را به همراه داشته باشد.

مشاغل می‌توانند مستقیماً از پساب‌ها استفاده کنند که ارائه آن متناسب با هدف است. به عنوان مثال فرآیند استفاده از آب برای خنک یا گرم کردن، یا جمع‌آوری آب باران از پشت بام یا توقفگاه‌های بتنی برای استفاده در سیفون‌های توالت، آبیاری یا شستشوی خودرو.

آلودگی آب‌های سطحی و زیرزمینی از طریق مصرف پساب‌های تصفیه نشده یا به خوبی تصفیه نشده در کشاورزی یکی از مسائل عمده در بسیاری از کشورهای در حال توسعه است که از این آبیاری استفاده می‌کنند. کشاورزان به طور فزاینده به منابع آب غیر متعارف عمدتاً پساب‌ها یا به دلیل مواد مغذی بالای آن و یا عدم دسترسی به منابع آب متعارف روی آورده‌اند. اگر از پساب با اطمینان استفاده شود، آن یک منبع ارزشمند هم از لحاظ آب و هم مواد مغذی است که به امنیت غذایی و آبی و بهبود معیشت مردم کمک می‌کند.

از سال ۱۹۹۳، هر سال یک شعار جدید در باره مسائل حیاتی و حساس آن زمان برگزیده می‌شود تا فعالیت‌های جامعه بر پایه آن شعار شکل گیرد.

از ۱۹۹۴ تا ۱۹۹۹ میلادی نام‌های ویژه روزهای جهانی آب به ترتیب «آب و دغدغه‌های همگانی»، «آب و زنان»، «آب و شهرهای تشنه»، «آیا آب جهان کافی است؟»، «آب زیرزمینی، گنجینه پنهان» و «همه در پایین دست رودخانه‌ها زندگی می‌کنند» بود. از سال ۲۰۰۰ میلادی به بعد، نام‌های «آب برای قرن ۲۱»، «آب برای سلامت»، «آب برای توسعه»، «آب برای آینده»، «آب و بلاها» و «آب برای زندگی» انتخاب شد. «آب و فرهنگ»، «سازگاری با کم‌آبی»، «آب و سلامت»، «آب‌های مشترک، فرصت‌های مشترک» و «آب پاک برای جهان سالم» نام سال‌های ۲۰۰۶ تا ۲۰۱۰ میلادی بود.

از آن زمان تاکنون نیز شعارهای «آب برای شهرها: پاسخ به چالش شهرنشینی»، «آب و امنیت غذایی»، «آب در هر مکان برای همگان با همکاری‌های بین‌المللی»، «آب و انرژی»، «آب و توسعه پایدار» و «آب و مشاغل» (در سال ۲۰۱۶ میلادی) برای روز جهانی آب برگزیده شد.

Dr.Rohani: Better Condition for low income farmers

President Rohani in an interview analyzed the most important problems in the country, Middle East region and the world.

Dr.Rohani said: we paid only 860 milliard Tomans to buy wheat in 2013 (1391), but in 2017(1395), this figure was 15.000 milliard Tomans.

He added: in 2014 (1392), we had an 8.1 milliard dollar in 2017, and we are trying to remove it at all.

MR. President declared: agricultural products increased from 97.000.000 tons in 2014 to 118.000.000 tons in 2017. These figures show general condition for farmers has become better than the last years.

Rohani added: we transferred some of the subsidies to important sectors like agriculture, therefore we bought the wheat twice than the international prices.



A report on 4 years activity in Agriculture Ministry



Eng.Mahmood Hojati, Agricultural Minister, in an interview said about the activities in jihad keshavarzi Ministry in 4 last years. In the beginning he emphasized on economical agriculture and usage of new technologies to increase the efficiency. He added: there is much potential in the country that is neglected.

He pointed: the main key to solve the problems in agriculture is to increase the efficiency per hac.

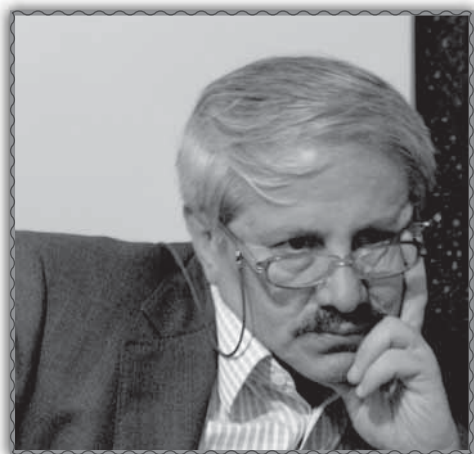
He said about the policies and programs in 11th government. In spite of decreasing of 360.000 hac in wheat cultivation in last year, we harvested more than 11.500.000 tons of wheat.

Also, sugar produce increased more than 1.650.000 tons in 2017, compared to 1.100.000 tons in 2014. In 2007 and 2008 the beets farms were 173.000, hac in 2017 and the average of beets produce promoted from 27 ton/hac to 54 ton/hac.

Hojati announced for self-sufficient in oil seeds that cultivated farms are tripled compared to 2014.

We mechanized and renewed the rice fields. Last year we exported more than 750.000 tons dairies to 30 countries. To expand the green house and fisheries we acted seriously.

Production Employment, Agriculture and the end of Plough Age



Most of educated, expert and responsible would not believe because of their social interests that we reached at the end of Plough age.

They think they must support the uneconomical productin in villages because they suppose it is the only way to invent employment.

Now a days, usage o technologies will cause optimum price for products and more profits for producers. Some bodies who insist on supporting the final prices by oil dollars will destroy the production, encourage importing and smuggling and annihilate the

employment in long term.

This group believes buying the wheat twice than global price is the most service to farmers, but they have to know modern technologies can decrease the final price and increase the benefits for farmers.

We are not allowed to annihilate 7000 years civilization

TheDamparvaranmagazineeditormadeameeting with Dr.Isa Kalantary about the condition of water and its problems. At first he was questioned about decreasing the underground waters and why you think these resources would not renewed?

He answered: you can image these resources like the saving account that have remained from thousands years ago, but we use them in 30 years.

According to power ministry statistics our underground resources were about 500 milliard m3 (200 milliard m3 of fresh water and 300 milliard m3 salted water), and renewable water was 33 milliard m3 yearly, which was balanced for those years. But from 38 years before we removed more than 160 milliard m3 from those saving, so that balance was destroyed.

Dr. Kalantary said: with this negative balance sheet we are annihilating our 1000 civilization in Iran. In central plateau we have only one river (Zayandeh Rood) which is drying now, so we are dependent on underground water resources for agriculture, industry and drinking.



In the name of GOD

Damparvaran

The Iranian Economic Agricultural
Animal Husbandry & Poultry Magazine

Vol. 18 No.183 104 pp.
Apr 2017

ISSN 1680-1350

Founder and responsible executive:
M. Bijanpour – mnbijanpoor@yahoo.com

Under the auspices of:
Editorial council

Manager and Editor in chief:
M. Ansari
ansari@damparvaran.com

Reports Liabe & proof: Faranak Masoudi

International Editor and Overseas Adver-
tisement Executive
M. Ansari

International Affairs: Marjan Kefayati

Reporter :
Siavash Ansari

Printing: Miran Print

Address: no.37, Nader St.Tohid Ave.

tehran, Iran – Postal code:

1457884871

www.damparvaran.com

Fax: (+98 21) 66913163

Tel: +98 21 66913162

+98 21 66946250/52

damparvaran@damparvaran.com

1) Production Employment,
Agriculture and the end of Plough Age

2) We are not allowed to annihilate
7000 years civilization

3) Dr.Rohani: Better Condition for
low income farmers

4) A report on 4 years activity in
Agriculture Ministry

Accent[®]

Ceftiofur Sodium Injection

1 and 4 gram vials



*We accent your animals
by Accent[®]*





بهپور آریا

لجیبه بکارچه تولید گوشت مرغ

تلفن دفتر مرکزی: ۰۵۶۴ ۰۲۱۶۶۹۰ فکس: ۰۲۳۴۲ ۰۲۱۶۶۹۰

اقدامات ارزنده اداره دامپزشکی شهرستان ری جهت تحقق اقدام و عمل در عرصه اقتصاد مقاومتی طی سال ۱۳۹۵



در راستای تحقق اهداف و آرمان های اقتصاد مقاومتی طی سال ۱۳۹۵ در شهرستان ری، مجموعاً مقدار ۳۴۳/۹۵ کیلو گرم انواع فرآورده خام دامی آلوده، معدوم و بیش از ۷۰۰/۴ تن انواع فرآورده خام دامی به خارج از کشور صادر گردید.

به گزارش روابط عمومی اداره دامپزشکی شهرستان ری، دکتر محمد وحید تاولبی، رئیس اداره دامپزشکی، در این خصوص اظهار داشت: دامپزشکی شهرستان ری به منظور تحقق اقدام و عمل در عرصه اقتصاد مقاومتی طی سال گذشته، با اقدامات و نظارت های ارزنده و شبانه روزی موفق به شناسایی و معدوم سازی مقدار ۳۴۳/۹۵ کیلوگرم انواع فرآورده خام دامی فاقد قابلیت مصرف انسانی در واحد های مجاز و غیر مجاز شد که این عملکرد یقیناً در جهت ارتقای بهداشت عمومی و کاهش هزینه های گزاف درمانی و نتیجتاً تحقق اقتصاد مقاومتی و خود اتکایی ملی بسیار موثر بود.

دکتر تاولبی در ادامه عنوان نمود: در سال ۱۳۹۵ بیش از ۷۰۰/۴ تن انواع فرآورده خام دامی نیز شامل: مرغ منجمد، تخم مرغ خوراکی، ماهی، دنبه گوسفندی و هزارلای نمک سود شده به همراه ۱۲۵ راس گاو، ۵۰۰ راس گوسفند و ۱۲۱/۲۳ تن گاو زنده از شهرستان ری به خارج از کشور صادر شد که این مهم نیز با نظارت ها و کنترل های اداره دامپزشکی و با هدف تقویت بنیه اقتصادی کشور، ارز آوری و اشتغال زایی انجام شده است.

اطلاعیه

قابل توجه مرغداران و بهره برداران گرامی

با تبریک فرارسیدن سال نو، بدینوسیله به اطلاع می رساند نظر به استمرار شرایط وقوع و شیوع بیماری های تنفسی پرندگان در کشور و احتمال انتشار مجدد بیماری های تنفسی طیور در واحدهای صنعتی و روستایی استان تهران؛ ضمن رعایت اصول امنیت زیستی و بهداشتی و قرنطینه ای، موارد ذیل اکیداً به اجرا گذاشته شود:

- ۱- کنترل ورود و خروج افراد، خودرو و مواد مصرفی (به حداقل رساندن ورود ضروری افراد و خودرو)
- ۲- کلیه مسیر های ورودی و تردد داخل و اطراف واحد به طور مستمر شستشو و ضدعفونی گردد.
- ۳- کلیه منافذ و دریچه های ورود پرندگان آزاد پرواز به داخل سالن ها و انبار دان مسدود گردد.
- ۴- حتی الامکان سعی گردد از کارگران ثابت و ساکن در واحد استفاده شود و نظارت کافی بر تردد آنان به عمل آید.
- ۵- در صورت مشاهده هر گونه تلفات غیرمتعارف، کاهش مصرف دان و آب و کاهش تولید، سریعاً به اداره دامپزشکی شهرستان گزارش دهید.

روابط عمومی اداره کل دامپزشکی استان تهران

ویژه نامه خبری، علمی



سازمان دامپزشکی کشور

IRAN VETERINARY ORGANIZATION

اداره کل دامپزشکی استان تهران

شماره چهارم - فروردین ماه ۱۳۹۶

پیام تبریک

مدیر کل دامپزشکی استان تهران به مناسبت نوروز ۹۶

به نام خداوند جان آفرین



بهار، فصل رویش و شادابی در راه است. زمین خود را برای خواندن سرود سرسبزی و حیات آماده می کند. همه مخلوقات به وجد آمده اند انگار جهان هستی دوباره پیدا می کند.

نوروز نزدیک است. خداوند مهربان را ستایش می کنم که به من فرصتی داد تا این طلعه مبارک را به شما تلاشگران عرصه سلامت تبریک و تهنیت بگویم. هدیه کردن سلامت تلاشی بسیار سترگ و ستودنی است به خاطر همه تلاش هایتان از تک تک شما صمیمانه سپاسگزارم امیدوارم در پناه ایزد منان موفق و سربلند باشید.

هر روزتان نوروز نوروزتان پیروز
دکتر سید اصغر برائی نژاد

بیش از ۲۰ تن فرآورده های خام دامی غیر قابل مصرف در طرح تشدید کنترل و نظارت بهداشتی ایام نوروز ۹۶ ضبط و یا معدوم گردید

به گزارش روابط عمومی اداره کل دامپزشکی تهران، طرح تشدید کنترل و نظارت بهداشتی ویژه ایام نوروز توسط کارشناسان اداره کل دامپزشکی استان از بیست و چهار اسفند ماه ۱۳۹۵ لغایت چهارده فروردین ماه ۱۳۹۶ در سطح استان اجرا گردید.

دکتر برایی نژاد، مدیر کل دامپزشکی استان تهران، در این خصوص عنوان نمود: ۴۵ اکبپ عملیاتی توسط ادارات دامپزشکی شهرستان استان تشکیل گردید که به صورت مستقل و همچنین مشترک با کارشناسان محترم اداره صنعت و معدن و تجارت، اداره تعزیرات حکومتی، واحد بازرسی و نظارت اصناف و شبکه بهداشت و درمان در دو نوبت صبح و عصر مجموعاً تعداد ۵۲۵۲ مورد بازدید از واحدهای موجود با حجم کاری ۴۹۶۰ انجام شده برحسب نفر ساعت از واحدهای تحت نظارت از قبیل: کشتارگاه، واحد های بسته بندی، واحدهای عرضه فرآورده های خام دامی، رستوران ها و... به عمل آوردند که این بازرسی ها منجر به تشکیل ۱۳۰ پرونده در اداره تعزیرات حکومتی، ۶۰ مورد منجر به تعطیلی و پلمب یا حکم مقام قضایی، ۳۲۰ مورد نمونه برداری و ضبط و یا معدوم سازی ۲۰۲۷۰ کیلوگرم فرآورده خام دامی گردید.



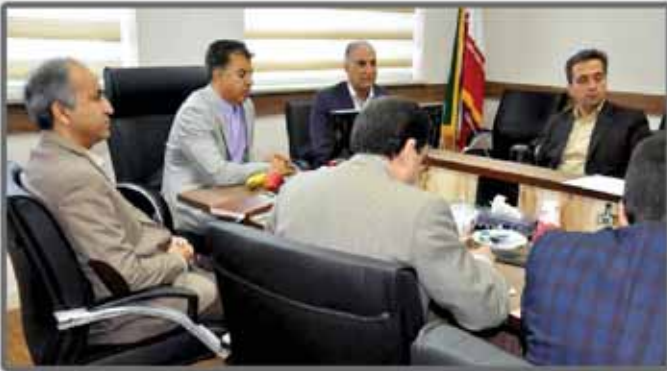
وبین
ترم
کل
استان

دکتر برایی نژاد در پایان افزود: کارشناسان این اداره کل در تمامی ایام سال و به ویژه در مناسبت های خاص همچون ماه مبارک رمضان، عید نوروز و... به دلیل افزایش قابل توجه عرضه فرآورده های خام دامی در سطح استان نسبت به اعمال نظارت ها و برخورد قانونی با متخلفین و تهدید کنندگان امنیت غذایی شهروندان، اقدام می نمایند.



اولین نشست ستاد مقابله با آنفلوآنزای پرندگان استان تهران، در سال ۹۶

در مقابله با بیماری آنفلوآنزای پرندگان استان تهران از هرگونه فعالیت غیر مجاز واحد های مرغداری با هماهنگی استانداری، مراجع قضایی و سازمان جهادکشاورزی جلوگیری به عمل خواهد آمد



به گزارش روابط عمومی اداره کل دامپزشکی استان تهران در اولین جلسه ستاد مقابله با آنفلوآنزای پرندگان استان تهران مدیرکل دامپزشکی استان تهران با تأکید بر ادامه پایش ها، مراقبت ها و نظارت های بهداشتی و قرنطینه ای اعلام نمود از فعالیت های واحد های غیر مجاز مرغداری جلوگیری به عمل خواهد آمد.

در ادامه جلسه مدیرکل امور اجتماعی استانداری تهران با تقدیر از نظارت های دقیق و کارشناسانه اداره کل دامپزشکی استان در مقابله با بیماری آنفلوآنزای پرندگان در واحدهای مرغداری خواستار حمایت جدی تمامی دستگاه های اجرایی و قضایی از فعالیت های دامپزشکی شد.

در این جلسه که با حضور اعضای ستاد مقابله با آنفلوآنزای پرندگان تشکیل گردید از همکاری و هماهنگی های استانداری، مراجع قضایی، فرمانداری، نیروی انتظامی، شهرداری ها و جهاد کشاورزی با دامپزشکی تقدیر به عمل آمد.

بررسی مشکلات ترخیص دارو، واکسن و مواد اولیه داروهای دامپزشکی

به گزارش روابط عمومی اداره کل دامپزشکی استان تهران، پیرو هماهنگی های به عمل آمده با دفتر دارو و درمان سازمان دامپزشکی کشور، نشست هفتگی بررسی مسائل و مشکلات مربوط به ترخیص دارو، واکسن و مواد اولیه داروهای دامپزشکی با حضور نمایندگان انجمن وارد کنندگان دارو، واکسن و مواد اولیه، کارشناسان دفتر دارو و درمان سازمان دامپزشکی، مدیران و مسئولان اداره کل دامپزشکی استان تهران در تاریخ ۹۶/۱۰/۱۲۷ در سالن جلسات اداره کل دامپزشکی استان تهران برگزار گردید.

در این جلسه با توجه به تفویض اختیار ترخیص دارو، واکسن و مواد اولیه داروهای دامپزشکی به ادارات کل دامپزشکی استان ها، پس از استماع نظرات نمایندگان انجمن وارد کنندگان دارو و واکسن، بحث و گفتگو پیرامون راهکارهایی در جهت تسهیل ترخیص دارو و واکسن تعیین شد و مورد موافقت اعضا قرار گرفت. در ادامه مقرر گردید، تا رفع مسائل و مشکلات در این رابطه، جلسات به طور مستمر تشکیل گردد.



گردآوری و تدوین ویژه نامه: عبدالحسین باخدا

ماخذ: سایت رسمی اداره کل دامپزشکی استان تهران

اولین جلسه هماهنگی ناظرین شرعی کشتارگاه های دام و طیور استان تهران در سال اقتصاد مقاومتی، تولید و اشتغال

حجت الاسلام و المسلمین حاج آقا کلاتری مسئول حوزه دفتر نمایندگی ولی فقیه در سازمان دامپزشکی کشور: «با شروع سال نو نظارت های شرعی در کشتارگاه های دام و طیور کشور تشدید و با متخلفین براساس قانون برخورد خواهد شد.»



اولین جلسه هماهنگی ناظرین شرعی کشتارگاه های دام و طیور استان تهران با حضور حجت الاسلام و المسلمین حاج آقا کلاتری مسئول دفتر نمایندگی ولی فقیه در سازمان دامپزشکی، حاج آقا فاضل مسئول دفتر نمایندگی ولی فقیه در اداره کل دامپزشکی استان تهران و دکتر برایی نژاد مدیرکل دامپزشکی استان تهران و ناظرین شرعی کشتارگاه های دام و طیور استان تهران برگزار شد.

در این جلسه ابتدا دکتر برایی نژاد ضمن تبریک فرارسیدن سال نو و اعیاد ماه مبارک رجب بر پای بندی و رعایت شعار اقتصاد مقاومتی، تولید و اشتغال سال ۱۳۹۶ در کلیه فعالیت های دامپزشکی تأکید نمودند. در ادامه حاج آقا کلاتری با تبیین و توصیف شرح فعالیت ناظرین شرعی و رونمایی از سامانه کد حلال خواستار تشدید نظارت های شرعی در سال جدید و خواستار برخورد قانونی با متخلفین شد.



تداوم برخورد قضایی با تهدید کنندگان امنیت غذایی در شهرستان ری

کترینگ متخلف پلمپ، متصدی و آشپز آن روانه زندان شدند
یک واحد تهیه و طبخ غذا (کترینگ) در شهرستان ری به دلیل استفاده از فرآورده های خام دامی آلوده و نا متعارف در طبخ کباب بر اساس شکوائیه اداره دامپزشکی شهرستان ری پلمپ و متخلفین روانه زندان شدند.



به گزارش روابط عمومی اداره دامپزشکی شهرستان ری دکتر محمد وحید تاولی (رئیس اداره) در این خصوص اظهار داشت: در راستای تشدید نظارت بر رستورانها و مراکز طبخ غذای شهرستان و طی بازدید و نمونه برداری های به عمل آمده از فرآورده های خام دامی (گوشت و مرغ) مصرفی در

یک واحد تهیه و طبخ غذا، نتایج حاصل از آزمایشات مشخص نمود فرآورده های مصرفی آلوده و نا متعارف است که پس از اخذ حکم قضایی از دادسرای عمومی و انقلاب شهرستان ری، واحد مذکور پلمپ و متصدی و آشپز آن روانه زندان شدند. دکتر تاولی در پایان افزود: با عنایت به حساسیت موضوع امنیت غذایی و بهداشت عمومی شهرستان و حمایت های ارزشمند مقام قضایی و نهاد های ذیربط استانی و شهرستانی، نظارت و کنترل رستورانها، کبابی ها و کترینگ ها با جدیت در شهرستان ری پیگیری شده و با متخلفین برخورد قانونی صورت می گیرد.

ANOESTRUS
FIXED TIME AI
HEIFERS AND COWS
CYCLIC & NON CYCLIC
BEEF & DAIRY
SYNCHRONISATION

SO FLEXIBLE,
SO FERTILE.

محصولی جدید با حداکثر کارایی
در مدیریت پرورش گاوهای شیری و مولد پرواری

- موثر در گاوها و تلیسه‌هایی با تخمدان فعال یا غیرفعال
- جهت القا و همزمانی فحلی در برنامه های تلقیح مصنوعی اجباری (Fixed Time)
- درمان عدم فحلی (آنستروس) به صورت ترکیبی همراه با eCG

Supported by our people, products and services,
CIDR offers a unique opportunity to leverage your expertise in fertility.

 **CIDR™**

 >>> **zoetis**

واردکننده: شرکت داروسازی رویان دارو
تلفن: ۴-۳۳۳ ۷۴ ۸۸۹۳

 **ROYAN
DARU**
PHARMACEUTICAL COMPANY

حالم خوبه وقتی هوا خوبه!



بانک کشاورزی، بانک همه مردم ایران
مرکز ارتباط سبز: ۰۲۱-۸۱۳۰۱
www.bki.ir

حال و هوای خوب
با خدمات الکترونیک بانک کشاورزی



کلهر دانه جنوب
Kalhor Danesh Jonoub Co.

همه آنچه که شما نیاز دارید...



پیش آغازین (KAL3) ۱ تا ۳ روزگی



www.kdj.ir
info@kdj.ir

تلفن: ۰۲۶۸ ۵۶۷۷ (۲۱) ۹۸ +
فاکس: ۰۲۹۲۷ ۱۰۸۲ (۲۱) ۹۸ +

کدپستی: ۱۹۳۱ ۹۷۵۳۹۳
کدپستی: ۶۳۵۷ ۱۴۳۶ ۱۸

نشانی دفتر مرکزی: تهران، قیطریه، ابتدای خیابان روشنائی، پلاک ۷۱، طبقه ۲
نشانی کارخانه: خوزستان، بندر امام خمینی (ره)، ۵ کیلومتر ۳ جاده آبادان، شهرک صنعتی سرسبز